



MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

GOBIERNO

CATEGORÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA EMPRESA

Newsan

DIRECCIÓN WEB

<https://www.newsan.com.ar/>

REDES SOCIALES

<https://www.linkedin.com/company/newsan/>

CEO/GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Luis Galli

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Karin Chmiel

MAIL

karin.chmiel@newsan.com.ar

CELULAR

+54 9 11 4141 4679

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente formulario de presentación a formato PDF y dirigirse a www.premiocidadania.com.ar, ingresar a **"LOG IN"** con su usuario y contraseña, y seleccionar **"ENVIAR PRESENTACIÓN"**

*La presente hoja de carátula **no** se incluye en las 6 páginas totales de extensión.

Igualdad de Género

1. Breve perfil de la empresa

Somos la empresa líder en Argentina en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrodomésticos. Ofrecemos soluciones tecnológicas para nuestros consumidores y usuarios. Apostamos a la movilidad que les permita a nuestros clientes llegar a donde quieran estar. Ofrecemos una amplia gama de bicicletas y motocicletas, tanto tradicionales como eléctricas, como así también monopatines eléctricos. Además, abastecemos el mercado mundial exportando pesca y productos agrícolas a más de 70 países.

Somos el socio elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo:

Marcas propias

NOBLEX

ATMA

PHILCO

SIAM

ALLURE
PROFESSIONAL

Marcas licenciadas

COMPAQ

JVC



Marcas tácticas

SANSEI

PROLINE



ARROW

H.Q.S.

FIERCE

SILVERFOX

THUNDER



Alianzas estratégicas



Whirlpool

Hisense

Alianzas de distribución



REVLON

BRAUN

ASUS

Somos una empresa integrada por capital 100% nacional. Contamos con más de 9.300 colaboradores en nuestras oficinas centrales ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 plantas productivas y 3 centros logísticos en la provincia de Buenos Aires y Tierra del Fuego. Además, llevamos adelante una vasta operación pesquera en todo el territorio del país. A través de nuestras oficinas en China, conectamos nuestro país con el mundo. De esta manera, potenciamos el desarrollo de nuevos negocios y nos posicionamos en la región Asia-Pacífico como uno de los referentes argentinos del sector.

2. Descripción de la iniciativa

- **Objetivos, ubicación geográfica, tiempo de existencia, estadio de desarrollo de la iniciativa, utilización de los recursos financieros y humanos, generación de alianzas para la implementación, resultados alcanzados.**

En Newsan promovemos una cultura organizacional que desafía nuestros propios límites. Trabajamos todos los días para romper estereotipos, barreras, sesgos y prejuicios. [Nuestro liderazgo](#), nuestras estrategias y acciones están enmarcadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el desarrollo de acciones destinadas a la promoción de la equidad y el fortalecimiento de un modelo organizacional que maximiza los efectos positivos de la pluralidad. Contamos con un [Código de Ética](#) y declaración de intenciones alineados con la política corporativa, en la que se inserta la promoción y el empoderamiento de las mujeres, liderado desde el Board de Newsan. **La diversidad es nuestro driver de gestión. +MUJERES** nace en 2020 con el propósito de abarcar todas las acciones de género que llevamos adelante en el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, basada en los desafíos propuestos por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 7 Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEPs). Sabemos que las brechas de género en el mundo laboral existen y son una realidad que elegimos afrontar y transformar: en Argentina, las mujeres sólo representan el 20,7 % del empleo industrial formal.¹ De acuerdo a un estudio de CEPAL (2021), "la menor participación de las mujeres en el mercado laboral y el desempleo en América Latina son obstáculos persistentes para superar la desigualdad socioeconómica, y se profundizan frente a la pandemia del Covid-19". Esto agudizó la pobreza y limitó la autonomía económica de las mujeres en la región. **En Newsan decidimos ser agentes de cambio** a través de nuestro programa [+MUJERES](#). **Queremos que cada vez más mujeres accedan y participen en la industria argentina y en Newsan, para que cada una de ellas pueda elegir dónde quiere estar.** Estas acciones surgen como respuesta a problemáticas identificadas en el análisis de impacto llevado adelante por la compañía y el Mapa de Diversidad: un ejercicio de autodiagnóstico que realizamos junto a nuestra Advisor de Diversidad a través de encuestas y focus groups. Además, al elaborar cada año nuestro Reporte de Sustentabilidad siguiendo los lineamientos de Global Reporting Initiative, realizamos nuestro análisis de materialidad que nos permite conocer las expectativas de nuestros públicos de interés y tomar decisiones al respecto. **Para trabajar la gestión de la diversidad y la perspectiva de género no sólo desde lo estratégico sino también desde lo cultural**, contamos con una [Red de Diversidad](#): una sólida comunidad de intercambio y reflexión integrada de manera voluntaria por personas que trabajan en Newsan, que nos potencia y desafía a ser cada día mejores al proponer e implementar acciones para fortalecer nuestra cultura en pos de la igualdad de oportunidades, la diversidad, inclusión e integración de manera transversal a la organización con el acompañamiento de la Advisor de Diversidad y la colaboración de distintas áreas de la empresa adaptándose a la realidad de las distintas locaciones.

Objetivos: +MUJERES es un programa que nos motiva a seguir trabajando por la participación, permanencia, liderazgo y desarrollo de las personas que se identifican con el género femenino. Buscamos transformar la cultura organizacional a través de la gestión de la diversidad como driver competitivo y sostenible, reduciendo la brecha de género.

Alcance geográfico. +MUJERES es parte de nuestra cultura: atraviesa de manera directa cada una de nuestras áreas y espacios de trabajo, en plantas y oficinas. Los impactos del programa se generan también en la comunidad en la que operamos, en toda la cadena de valor y alcanzan a

¹ Fuente: "Brechas de género en el mercado laboral y los efectos de la crisis sanitaria en la autonomía económica de las mujeres", Cepal, Enero 2021.

otros grupos de interés a través de la articulación público-privada y estrategias de marketing, con lo cual tiene alcance de manera indirecta en toda la Argentina.

Conscientes del impacto que tenemos en nuestros grupos de interés, llevamos adelante diversas acciones para dar respuesta a la necesidad de superar la brecha de género, con el propósito de promover la presencia de más mujeres en distintos espacios en los cuales se encuentran subrepresentadas y promover su inclusión, permanencia y desarrollo especialmente en roles no tradicionales:

+MUJERES en Newsan.

Somos la principal empresa empleadora de la industria electrónica del país y el principal empleador privado en la ciudad de Ushuaia. Enfrentamos el desafío de trabajar en una industria altamente masculinizada: buscamos que cada día más mujeres ocupen roles dentro de la estructura funcional que fueron históricamente desempeñados por varones. Para ello, hemos implementado una serie de cambios en nuestras políticas y procesos con una mirada de diversidad y corresponsabilidad que facilitan el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y el desarrollo pleno de las mujeres. **En Newsan, las mujeres representan el 35% de nuestro equipo. En Ushuaia, el 47% de la dotación total son mujeres** que encuentran en Newsan una [oportunidad de desarrollo que les permite superarse](#) en un contexto adverso caracterizado por el clima hostil, el desarraigo y la falta de redes de apoyo.² En el marco del **Programa Ganar-Ganar de Naciones Unidas**, tuvimos el orgullo de ser la primera empresa del país en concluir su plan de acción; anualmente continuamos realizando el autodiagnóstico a través de la “herramienta empresarial de género WEP” y hemos alcanzado la categoría “avanzado”. Nuestra Gerencia de Recursos Humanos y las personas que lideran la compañía están comprometidas con la promoción de la igualdad de oportunidades. Nuestra Política de Diversidad e Inclusión prohíbe expresamente que durante los procesos de selección y promoción se les consulte a las personas candidatas y colaboradores cuestiones relativas al género, raza, religión, discapacidad y edad. Revisamos y rediseñamos el **proceso de reclutamiento y selección** desde la perspectiva de género, asegurando que sea inclusivo, se respete la Ley N°26.743 de Identidad de Género y no se refuercen estereotipos en las descripciones de puesto, el job posting, las entrevistas, los exámenes médicos y psicotécnicos, la carta de bienvenida y el proceso de on-boarding. Además, articulamos con el Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad y organizaciones civiles para la implementación del Programa de Inclusión Laboral para personas del colectivo Travesti-Trans. Asumimos el compromiso de **reducir la brecha de género al interior de la empresa** para el 2025. En este sentido, continuamos trabajando en la identificación y promoción de mujeres líderes para que ocupen cargos de toma de decisión dentro de la empresa. En línea con nuestro compromiso **#CerremosLaBrecha** mejoramos considerablemente la brecha en las posiciones de nivel gerencial en las que las mujeres cobran un 2% más que los varones y en el nivel de jefaturas donde las mujeres cobran un 1,2% más que los varones. Facilitamos **capacitaciones para impulsar el desarrollo de las mujeres en la industria**, entre las que destacamos formaciones técnicas para operarias que incluyen el manejo de autoelevadores y tareas de soldadura, entre otras. También diseñamos un programa de mentoreo y liderazgo para mujeres con alto potencial y conformamos la Red de Mujeres Support para brindar espacios de intercambio de experiencias y contribuir al desarrollo dentro de Newsan.

² <https://www.flacso.org.ar/noticias/situacion-de-la-mujer-en-ushuaia-un-estudio-elaborado-por-flacso/>

+MUJERES en la cadena de valor. Somos conscientes de la influencia que tiene la comunicación en torno a la transmisión de valores para la sociedad. En 2021 lanzamos la **“Guía para repensar nuestra comunicación”** con el propósito de acompañar a aquellas personas que diseñan e implementan estrategias de comunicación. Esta guía nos invita a cuestionarnos, repensarnos y potenciar la diversidad a través de la comunicación, evitando la transmisión de valores que fomenten estereotipos o reproduzcan violencia y/o discriminación en todas sus formas. Por este motivo, decidimos hacer extensiva esta publicación a todos nuestros grupos de interés. A partir del análisis de nuestras comunicaciones más relevantes y junto a un equipo de expertos en género y diversidad llevamos adelante una serie de recomendaciones para nuestras marcas, que impulsan campañas relacionadas con el empoderamiento de la mujer. Entre ellas destacamos: el acompañamiento al ciclo de reality emitido por la TV Pública “Relatoras Argentinas 2021” por parte de Noblex para potenciar y fomentar que haya cada vez más voces femeninas en el fútbol; la campaña de Noblex junto a Radio Perfil para visibilizar decenas de canciones que suenan en las radios y que reproducen la cultura del acoso en el contenido de sus letras con el propósito de reflexionar acerca de esta problemática en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer; mensajes de ATMA en las redes sociales que buscan deconstruir para construir el #8M promoviendo espacios de reflexión, igualdad y valorización; el **lanzamiento del taladro percutor de Philco** junto a la influencer Connie Dietrich, derribando estereotipos de género y asignación de roles sociales. En el marco de nuestra política de compras inclusivas, desarrollamos una base de datos que incluye más de 400 emprendimientos con impacto positivo identificando aquellos liderados por mujeres para facilitar el proceso de compras. Crecer con nuestros proveedores es esencial para seguir mejorando la calidad de nuestros productos: en nuestros procesos de auditoría contemplamos también su desempeño en materia de género, y extendemos nuestros valores y principios a través de su adhesión a nuestro **Programa de Integridad**.

+ MUJERES en la comunidad. Desarrollamos **Newsan IN**, nuestro modelo de negocios inclusivo pensado desde una perspectiva de triple impacto: social, ambiental y económico. Desde 2016, **favorecemos la economía circular y el consumo responsable**, damos respuesta a la problemática de los residuos al extender la vida útil de los electrodomésticos y **promovemos la inclusión social con oportunidades genuinas** para aquellas personas excluidas de las cadenas de valor tradicionales: personas mayores de 45 sin experiencia laboral, sub 24 sin terminalidad educativa, personas que han vivido procesos penales, población trans y mujeres víctimas de violencia, quienes hoy conforman unidades productivas dedicadas a la reparación de electrodomésticos. Más de 300 personas han pasado por el proyecto, conformándose 4 unidades productivas de las cuales el 45% son mujeres que trabajan de manera asociativa, han logrado insertarse en la economía social y llevan reparados +40.000 electrodomésticos. En 2020 junto a Fundación Tzedaká, lanzamos **www.electrosolidario.com.ar**: el primer marketplace de la región de productos reacondicionados. Además, en 2021, desarrollamos Newsan IN Ventas que permitió la conformación de 6 unidades de venta integradas en un 67% por mujeres que permiten potenciar las economías barriales.

En Ushuaia, llevamos adelante diversas acciones junto a la comunidad entre las que destacamos el programa de fortalecimiento a organizaciones de la sociedad civil de las cuales el 80% son lideradas por mujeres y nuestra activa participación con la asociación LUCCAU (Lucha contra el cáncer Ushuaia) a través de eventos solidarios y donaciones para promover el cuidado de la salud. Además, estamos trabajando junto a la Secretaría de la Mujer de la Municipalidad de Ushuaia para llevar adelante acciones para fomentar el desarrollo integral y la protección de los derechos de las mujeres bajo los principios de equidad e igualdad de género.

+Acompañamiento, espacios de articulación y diálogo. Adherimos a los principios de Empoderamiento de la Mujer impulsados por ONU Mujeres. Articulamos espacios de diálogo con organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que promueven los mismos principios y persiguen los mismos objetivos en cuanto a reducir la brecha de género. Trabajamos junto a: Fundación Bitcoin para promover el empoderamiento económico e inclusión financiera de mujeres en situación de vulnerabilidad, Chicas en Tecnología para reducir la brecha de género en el ambiente emprendedor tecnológico, FORMAR para promover la inclusión socioeconómica y laboral de mujeres excluidas del mercado laboral formal y Women Economic Forum para visibilizar temáticas de género. Nos sumamos a **#MujeresIndustriales**: una campaña realizada por GAN Argentina, la Unión Industrial Argentina y su Comisión de Género y Diversidad para incentivar a que más mujeres elijan el sector industrial como lugar de trabajo. Oportunamente firmamos un convenio con CIPPEC para acompañar el proyecto “**Mujeres en el mercado de trabajo: una deuda y una oportunidad**” que busca promover medidas para la igualdad de género en las organizaciones y en el país. **Impulsamos Newsan Talks**: espacios de encuentro con referentes de diversas temáticas que potencian una comunidad en acción abierta al diálogo, que escucha, expresa, aprende y comparte experiencias para potenciar el crecimiento de la mujer. El Día Internacional de la Erradicación de la Violencia contra la Mujer llevamos adelante un edición especial de Newsan Talks para conversar acerca de la temática alcanzando a +700 personas. Además, implementamos una campaña de comunicación interna con piezas de sensibilización para concientizar sobre y erradicar las violencias por cuestiones de género. **Desarrollamos un Protocolo de actuación ante casos de violencias por cuestiones de género** que hemos puesto a disposición para que cualquier organización pueda descargarlo en forma libre y gratuita de nuestra página web y adecuarlo a sus propios procesos. Además les ofrecemos el acompañamiento durante la etapa de implementación. También desarrollamos el proceso de gestión de la denuncia poniendo foco en la persona y en la no revictimización. En 2021, nuestro protocolo recibió la mención especial del Premio WEPs de ONU Mujeres, del cual fuimos finalistas en sus dos ediciones en 2020 y 2021.

Recursos humanos y financieros. El diseño y la implementación de cada una de las acciones contempladas en +MUJERES son llevadas adelante por recursos financieros y humanos propios de Newsan que participan de manera activa y comprometida: **Board de Newsan** compuesto por directores y directoras; **representantes de áreas clave** de la compañía; **Red de Diversidad** integrada por colaboradores de diversas áreas de manera voluntaria; **Advisor de Diversidad**: financiada 100% por la compañía; **equipo de Docentes y Tutores de Newsan IN** que llevan adelante este proyecto junto a voluntarios de Newsan. Esta iniciativa no recibe ningún tipo de incentivo fiscal y es respaldada 100% por Newsan. En estos últimos seis años destinamos ARS +178 millones a las distintas acciones de +MUJERES y trabajamos en **alianza con organizaciones civiles** que potencian los negocios inclusivos diseñados y desarrollados por Newsan.

3. Beneficios Sociales y Ambientales.

+MUJERES promueve el acceso, la participación, la permanencia y el desarrollo de las mujeres en el ámbito laboral y en toda la cadena de valor impactando de manera positiva en el crecimiento económico del país y en el empoderamiento de las mujeres, aportando a la reconstrucción económica post pandemia. Además, contribuye a reducir la brecha de género y a generar acciones que promuevan la igualdad de oportunidades para las mujeres en la industria, en Newsan y en otras organizaciones. +MUJERES promueve la creatividad y la innovación hacia el interior de la organización, al contar con una diversidad de miradas en los equipos de trabajo. Busca que más mujeres desempeñen puestos de decisión y habiten roles no tradicionales, para que puedan

desplegar todo su potencial. Genera espacios para el intercambio de información y aprendizaje organizacional, promoviendo la creación de alianzas y cooperación. Además, impulsó la creación y revisión de procesos, políticas, licencias y protocolos con perspectiva de género. +MUJERES fortalece la cadena de valor al abordar la perspectiva de género en el desarrollo, contratación y auditoría de empresas proveedoras. A través de esta iniciativa beneficiamos indirectamente a las familias al promover la co-responsabilidad y el balance entre el ámbito personal y profesional.

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)

Tener equipos diversos nos permite contar con distintas formas de ver el mundo y de percibir los negocios que optimizan los resultados económicos y nuestra manera de trabajar. +MUJERES genera impactos positivos en toda nuestra cadena de valor y nuestros grupos de interés, y colabora significativamente en la reconstrucción económica post-pandemia. La reducción de la brecha de género, la impronta innovadora en lo que tiene que ver con la promoción de la mujer en roles no tradicionales especialmente en Ushuaia, la creatividad a la que nos impulsa en cuanto al re-diseño de políticas, procedimientos, protocolos y licencias, y el voluntariado corporativo que fideliza a nuestros colaboradores, hace que +MUJERES posicione a Newsan como líder dentro de la industria. Este posicionamiento dio lugar a importantes reconocimientos, que son resultado de la eficacia de muchas y diversas acciones llevadas adelante en el marco del programa, con la participación comprometida de nuestros colaboradores.

5. Posibilidad de replicación por otras empresas.

Buscamos trascender nuestra organización. Es por eso que compartimos nuestras mejores prácticas y aprendizajes con otras empresas y analizamos las medidas que otras organizaciones toman, teniendo en cuenta que en poblaciones como Ushuaia, donde somos el principal empleador privado, nuestra acción tiene un gran impacto en la comunidad. +MUJERES es replicable en cualquier tipo de organización y en diversos ámbitos geográficos siempre y cuando se adapte al contexto para asegurar que dé respuesta a la problemática puntual. El compromiso de la dirección y los líderes de las distintas áreas es fundamental para impulsar este tipo de programas y co-crear e implementar un plan de acción para acompañar a las mujeres en toda la cadena de valor. Como empresas podemos y debemos ser parte de la transformación de la realidad que vivimos.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

+MUJERES busca fortalecer a la industria, agregando valor a todo el ecosistema productivo. Promovemos la transformación de una industria masculinizada a una industria para todas las personas, a través de la visibilización y el desarrollo de las mujeres. De esta manera, nos enfocamos en trabajar en su acceso, participación, desarrollo y permanencia, impulsando el intercambio de experiencias y convocando a que cada vez más personas se sumen a esta iniciativa. Por otro lado, el programa promueve la igualdad y espacios para el intercambio de información y aprendizaje, a través de alianzas y cooperación en diversos ámbitos. +MUJERES propone acciones concretas para co-crear una sociedad más justa e inclusiva, donde las mujeres ocupen el lugar que ellas decidan, tengan libertad para elegir y la posibilidad de desarrollarse, al impulsar políticas que las apoyen y un ámbito de trabajo que contenga sus necesidades e inquietudes.