



MODALIDAD

## INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

**GOBIERNO**

CATEGORÍA

**INVOLUCRAMIENTO DE LAS PARTES  
INTERESADAS**

NOMBRE DE LA EMPRESA

Syngenta

DIRECCIÓN WEB

<https://www.syngenta.com.ar/>

REDES SOCIALES

IG: @syngenta-ar FB: SyngentaLAS Tw:Syngenta\_ar

CEO/GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Antonio Aracre, Presidente de Syngenta para LAS

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Julián Quintana

MAIL

[Julian.Quintana@syngenta.com](mailto:Julian.Quintana@syngenta.com)

CELULAR

+54 9 11 3691-2514

### INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación\*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente formulario de presentación a formato PDF y dirigirse a [www.premiocidadania.com.ar](http://www.premiocidadania.com.ar), ingresar a **"LOG IN"** con su usuario y contraseña, y seleccionar **"ENVIAR PRESENTACIÓN"**

## Involucramiento de las Partes Interesadas

---

### 1. Breve perfil de la empresa

Syngenta es una de las principales empresas agrícolas del mundo. Con un rol vital dentro de la cadena alimentaria para producir alimentos nutritivos de forma segura y cuidar de nuestro planeta, proporciona semillas de primera calidad e innovaciones en la protección de cultivos.

Syngenta estableció compromisos ambiciosos de sustentabilidad buscando mejorar la eficiencia de los recursos, rejuvenecer los ecosistemas y revitalizar las comunidades rurales. En base a los resultados obtenidos y teniendo en cuenta los desafíos, las oportunidades y las expectativas actuales, la empresa renovó su plan de sustentabilidad y fijó nuevos objetivos para reducir la huella de carbono de la agricultura y ayudar a los productores a enfrentar los cambios climáticos a través de compromisos clave:

- Acelerar la innovación para los agricultores y la naturaleza;
- Trabajar para una agricultura neutra en carbono;
- Ayudar a las personas a mantenerse seguras y saludables;
- Alianzas para generar impacto.

### 2. Descripción de la iniciativa

- *Objetivos, ubicación geográfica, tiempo de existencia, estadio de desarrollo de la iniciativa, utilización de los recursos financieros y humanos, generación de alianzas para la implementación, resultados alcanzados.*

**TerraBio: Agricultura y Conservación en el Gran Chaco Argentino** nace en 2018 al detectar en la zona una alta conflictividad en relación a la producción agrícola. Asimismo, y con el fin de ayudar a resolver el vacío de conocimiento que impide que los productores del Gran Chaco Argentino visualicen los beneficios de combinar la agricultura y la conservación de los recursos naturales, Syngenta se alió con The Nature Conservancy (TNC), organización ambiental global dedicada a la conservación de tierras y aguas, con experiencia, capital social y presencia en el territorio.

Para dar respuesta a la necesidad relevada y gracias al conocimiento técnico científico de TNC, el foco de la alianza fue puesto en las Buenas Prácticas Agrícolas que mejoran los rindes de manera sostenible en especial de los bosques chaqueños, la segunda mayor extensión de bosque del planeta detrás del Amazonas. Con una inversión de USD 300.000, se buscó generar un impacto beneficioso en tres ejes: el productivo, el ambiental y el social.

La iniciativa se centró en trabajar junto a las partes interesadas de la región para incrementar la biodiversidad, promover ecosistemas resilientes y mantener la salud del suelo. De este modo, **TerraBio** se diseñó para restablecer y preservar el hábitat forestal del Gran Chaco, que ayuda a regular el ciclo de nutrientes, favorecer el control natural de plagas, proteger el suelo de la erosión eólica, aumentar la captura de carbono y mejorar la calidad del agua dulce. Mediante esta alianza, Syngenta y TNC desarrollaron directrices para fomentar mejores prácticas agrícolas y aportar un conjunto de herramientas técnicas para productores.

Para ello, una primera etapa fundamental fue convocar a las partes interesadas de la zona a través de los conocedores del territorio. El equipo comercial de Syngenta en el NOA y el NEA delimitó su zona de influencia y fueron los distribuidores locales quienes definieron los productores que era necesario citar. Con epicentro en Las Lajitas (Salta), Charata y Pampa del Infierno (Chaco), se llevaron a cabo reuniones abiertas lideradas por TNC y Syngenta que agruparon a más de 40 productores, intendencias, funcionarios y la prensa local. Todas ellas fueron cuidadosamente documentadas en minutas que permitieron su posterior consulta.

Luego de brindar capacitaciones exhaustivas sobre la conservación de los ecosistemas, de responder interpelaciones y dudas de los participantes, y de brindar respuestas a consultas de prensa, **TerraBio** ofreció asesoramiento técnico a través de visitas a los campos para realizar relevamientos y definir una línea de base de diagnóstico. Junto con el equipo consultor de TNC, se trabajó sobre cada tipo de paisaje agrícola y se desarrolló una mirada integrada a partir de lo que se debería conservar y cómo promover una mejor convivencia entre la producción y el cuidado del ambiente. Como resultado de esta primera etapa, se brindaron herramientas para que los productores puedan manejar mejor el sistema productivo, entre ellas técnicas de Buenas Prácticas Agronómicas y Ambientales.

Esta colaboración tripartita entre Syngenta, TNC y las partes interesadas en territorio, demostró cómo una compañía puede evaluar y rediseñar su estrategia comercial incorporando un enfoque sustentable y regenerativo con respaldo científico en su proceso de toma de decisiones y comprometiéndose con los agricultores -público de interés fundamental- de nuevas maneras.

Este programa contribuyó a dar respuesta a la necesidad de productores/as de mantener su licencia para operar, frente a las demandas sociales relacionadas con las formas actuales de producción.

En cuanto a los resultados, los procesos agrícolas obligan a proyectar a mediano/largo plazo. Si bien se reconoce un cambio de mirada y de acciones en los productores participantes de la primera etapa, el proceso de mejora continua

requiere de un relevamiento periódico. Los resultados de la aplicación de las prácticas sugeridas deben medirse de forma sencilla mediante indicadores de sostenibilidad. Los cambios adoptados deben derivar en ventajas visibles, inmediatas y mediatas, para el productor, para el ambiente y para la comunidad.

Actualmente, se está ejecutando la segunda fase de **TerraBio**, la cual consiste en el lanzamiento de un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) para el Gran Chaco. Este material será de descarga libre y gratuita y procurará generar cambios en la forma de gestionar la producción, alcanzando beneficios para los productores, la sociedad y el ambiente. Sus pilares de trabajo son: identificar indicadores de desempeño de las BPAs en términos agrícolas, ambientales y sociales, uso eficiente de los recursos naturales, promoción de los servicios ecosistémicos, captura de carbono y delinear modelos de negocio agrícolas de base sustentable. El Manual se implementará en 15-20 establecimientos productivos del Gran Chaco, alcanzando 50.000 hectáreas impactadas positivamente.

El Manual contiene los conceptos y las definiciones esenciales a ser aplicados de modo práctico en campos de la región. Hay dos versiones: una larga, con desarrollo técnico para los expertos que necesitan mayor detalle, y una versión corta, donde se adaptó el contenido a un formato más accesible.

Además, se elaboraron materiales de divulgación, folletos y cartillas, a ser distribuidos entre los productores a modo de “guías abreviadas”. Estas publicaciones detallan los aspectos claves de la producción sustentable y la conservación de recursos naturales en el Gran Chaco – publicaciones que vienen siendo requeridas por las cámaras, los productores y otros grupos de interés.

### *3. Beneficios Sociales y Ambientales.*

**TerraBio** muestra y plantea un nuevo paradigma en la producción de alimentos, demostrando que se puede producir de manera sustentable conservando los recursos naturales y aportando beneficios para la comunidad local. Desde Syngenta se buscó dar respuesta a la parte interesada más relevante para el negocio, los productores, a promover la convivencia entre la producción y la conservación, mediante el cuidado del suelo y la biodiversidad. Esto surge de dos puntos primordiales: el cuidado del planeta que es uno solo y la necesidad de alimentar a una población creciente que demanda alimentos inocuos y de calidad.

A través de este proyecto se capacitó a productores del Gran Chaco Argentino en Buenas Prácticas Agrícolas, con el objetivo de preservar y restablecer

espacios naturales cercanos a sus ambientes productivos, mejorando la salud del suelo y protegiendo la biodiversidad en estos espacios. El mayor cuidado de los recursos naturales, de los que dependen los ingresos de los pequeños productores de la región, impacta positivamente en las economías familiares. Apuntar a un equilibrio entre conservación y producción facilita la provisión de servicios ecosistémicos por parte del monte nativo, con beneficios socioambientales inestimables.

A su vez, desde **TerraBio** también se promueve el cuidado y la conservación del agua. Se explica cómo recolectar el agua de lluvia mediante la construcción de represas y una red de canales para abastecer a los equipos de riego. El propósito de las represas es contar con un reservorio de agua ante una eventualidad y también el aprovechamiento de los excedentes del agua de lluvia, para lograr una mejor eficiencia de riego. Otra manera inteligente y sustentable para evitar la erosión desmedida del suelo, son las terrazas. Un sistema artificial basado en los diferentes niveles del terreno que frena el curso de las lluvias y las encamina a buen puerto de manera controlada.

Estas iniciativas contribuyen de manera directa con las metas asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos (meta “...alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los ODS en todos los países, particularmente los países en desarrollo” y “Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas);
- ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres (meta “...luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo”);
- ODS 2 Hambre cero (meta “...asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción...”).

#### *4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)*

Con **TerraBio: Agricultura y Conservación en el Gran Chaco Argentino** se buscó llegar a las principales partes interesadas en la región para transmitir la forma en que se pueden potenciar los impactos positivos y mitigar los impactos negativos. En este programa se abordan la producción agrícola sustentable y la seguridad alimentaria, centrales en la estrategia de negocio de la compañía. Se

considera a la empresa agropecuaria como un núcleo originador y multiplicador de cambio hacia la sostenibilidad agronómica, ambiental y social que se extiende a través de todo el territorio.

Hasta la fecha, se logro alcanzar un total de 40 productores. Este año, se realizarán 3 talleres donde se buscará capacitar a un total de 60 productores, alcanzando los 100 productores capacitados y 50.000 hectáreas impactadas.

##### *5. Posibilidad de replicación por otras empresas.*

**TerraBio** puede ser aplicado por cualquier empresa que esté comprometida con fomentar la biodiversidad y la agricultura regenerativa. Tiende e invita a la replicabilidad, ya que permite que distintos actores de la cadena agrícola convoquen a sus propios *stakeholders* para involucrarlos en sus planes de acción y decisiones de negocios, con el fin último y común de incorporar buenas prácticas en la forma de producir alimentos.

##### *6. Aspectos innovadores de la iniciativa.*

Este proyecto une las capacidades de investigación y desarrollo de Syngenta y la experiencia científica y de conservación de TNC, para ampliar las prácticas agrícolas sustentables. Así, el aporte de **TerraBio** se basa en comunicar la gran sinergia lograda entre una empresa del sector privado y una organización no gubernamental, para trabajar en un proyecto de triple impacto en una zona de gran importancia ambiental y productiva para el país.

Por otro lado, y luego de un proceso de escucha e involucramiento a las partes interesadas, se buscó de forma conjunta y colaborativa hacer agricultura y conservación al mismo tiempo. En este marco, en el 2020 se filmó la miniserie web “**TerraBio: Agricultura y Conservación en el Gran Chaco Argentino**”. Con una narrativa fresca, simple y cercana, ideal para captar la atención de las audiencias urbanas y contarles las distintas implicancias y aristas de un proyecto innovador, la miniserie permitió dar a conocer el trabajo de seis organizaciones y un municipio, y sensibilizar a distintos actores en la importancia del manejo agrícola responsable para el cuidado ambiental y la seguridad alimentaria.

Con el objetivo final de generar un hilo conductor entre los testimonios y también brindar información complementaria y datos clave, Syngenta buscó un narrador para la miniserie web, una voz en off que le aportase más cercanía a la historia. Ronnie Arias, conductor, periodista y locutor con más de 20 años de trayectoria en medios de comunicación, ocupó este rol.

Se realizaron cinco episodios con una duración de cinco minutos cada uno, teniendo en cuenta la modalidad actual de consumo de información: la audiencia

tiene preferencia por el contenido breve y de impacto, con mensajes claros y concisos. Cada episodio de la miniserie web funciona bajo el concepto “*quick bites*”, siendo fácil de ver, llamando la atención de un usuario que elige la accesibilidad y la inmediatez.

El *storytelling* estuvo centrado en lo testimonial, con tintes emocionales y sus ejes temáticos principales fueron:

- La importancia de la protección de la biodiversidad para la producción de alimentos.
- El legado que la población actual deja a las generaciones futuras.
- El trabajo en conjunto y el compromiso de los productores, Syngenta y TNC.

Los cinco episodios de la miniserie web se subieron al canal de YouTube de Syngenta en Latinoamérica Sur. Además, se generaron *teasers*, el *trailer* y piezas tanto para YouTube como para Facebook, Instagram y Twitter, con el objetivo de derivar tráfico a la serie. Este último punto se ve reflejado en la alta interacción que la audiencia tuvo con la miniserie web (600.494 vistas totales; 24.821 horas de reproducción).

Cabe destacar que el guión final y el video fueron validados y consensuados por todos los participantes antes de su publicación. Se relevaron sus necesidades y expectativas, haciéndolos parte a lo largo de todo el proceso de filmación y producción.