



MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

GOBIERNO

CATEGORÍA

**TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN
RESPONSABLE DE CUENTAS**

NOMBRE DE LA EMPRESA

Mercado Libre S.R.L.

DIRECCIÓN WEB

<https://sustentabilidadmercadolibre.com/>

REDES SOCIALES

<https://www.linkedin.com/company/mercadolibre/>

CEO/GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Marcos Galperín

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

José Ignacio de Carli

MAIL

jose.decarli@mercadolibre.com

CELULAR

+54 9 11 6805-0263

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente formulario de presentación a formato PDF y dirigirse a www.premiocidadania.com.ar, ingresar a **"LOG IN"** con su usuario y contraseña, y seleccionar **"ENVIAR PRESENTACIÓN"**

Transparencia y Rendición responsable de Cuentas

1. Breve perfil de la empresa

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

El propósito de Mercado Libre es democratizar el comercio y los servicios financieros para transformar la vida de millones de personas en toda la región.

Lo hace posible desde sus operaciones distribuidas en 18 países de América Latina. Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online que funciona de forma fácil, segura y eficiente. Es la empresa de tecnología en comercio electrónico y fintech más grande de América Latina y la novena plataforma de ventas en el mundo.

La estrategia de Sustentabilidad de Mercado Libre tiene tres grandes focos de actuación: el impulso del ecosistema emprendedor con foco en la inclusión digital, comercial y financiera; la contribución con las comunidades mediante el desarrollo de programas de educación y tecnología que apoyan a jóvenes para acceder a empleos formales y a las habilidades del futuro; y el reto del crecimiento respetando el ambiente, a partir de la medición de la huella de carbono y la lucha contra el cambio climático, a través de la regeneración y conservación de biomas.

2. Descripción de la iniciativa

Mercado Libre presenta anualmente un Reporte de Impacto que describe el impacto integral de sus operaciones en toda la región de manera clara, accesible y atractiva a todos sus grupos de interés. **En febrero de 2022, la compañía presentó su 10º Reporte de Impacto**, que se convirtió, a su vez, en su **primer Reporte Integrado** bajo los estándares del International Integrated Reporting Council, que integra los resultados de la gestión financiera, la perspectiva del negocio a largo plazo, y la gestión de los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza.

El marco de Reporte Integrado acompaña la evolución de la gestión ESG (Environmental, Social and Governance) de Mercado Libre y **confirma la integración de la estrategia de sustentabilidad con el negocio**. El reporte busca explicar cómo la organización interactúa con el entorno y los capitales para crear, preservar o erosionar el valor a corto, medio y largo plazo.

Además, el Reporte mantiene los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), opción exhaustiva, y de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB). **Cabe**

destacar que Mercado Libre fue pionera en la región en reportar bajo el marco SASB desde 2017.

Al ser una compañía que cotiza públicamente en EE.UU, y como muestra del valor estratégico que atribuyen a la sustentabilidad, Mercado Libre presenta el reporte en conjunto a la publicación del 10-K, requerido por la SEC (U.S. Securities and Exchange Commission), que suele presentarse en febrero de cada año, en tres idiomas en simultáneo: español, inglés y portugués.

De esta manera, en los últimos tres períodos, Mercado Libre se convirtió en una de las pocas compañías del mundo que presenta su Reporte de Impacto junto a sus estados financieros, a pocos meses de cerrado el período de reporte.

En febrero de 2022 el Reporte de Impacto se publicó junto con:

- 1) **El primer reporte auditado del Bono Sustentable.** El bono sustentable fue emitido en enero de 2021 por un total de USD 400 millones al 2,375% con vencimiento en 2026, con el objetivo de acceder a fondos para impulsar el propósito de Mercado Libre mediante la financiación de proyectos de triple impacto en toda la región. El reporte, auditado por Grant Thornton, busca rendir cuentas de la asignación de los fondos conseguidos con el Bono Sustentable para verificar que estén siendo aplicados según el marco estratégico definido.
- 2) **El primer análisis de riesgos ambientales de la compañía en base a la metodología Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD)** para rendir cuenta de los riesgos del cambio climático en todos los niveles de la operación, en particular en las instalaciones (centros de distribución y oficinas), en los activos, el transporte, la energía y en la gestión de materiales. **Mercado Libre es la primera empresa de la región en presentar un informe de riesgos TCFD.**

Otro aspecto destacado del reporte es la participación de los grupos de interés. La instancia de consulta online del ejercicio de materialidad, que se desarrolla en línea con los estándares GRI, contó con la participación de 45.000 personas de los diferentes grupos de interés de la compañía: colaboradores, usuarios, proveedores, líderes de opinión y ONGs, entre otros.

Como resultado del ejercicio de materialidad, Mercado Libre definió los contenidos materiales a reportar (son aquellos que tienen un impacto significativo en la evaluación de los grupos de interés), a partir de los cuales Mercado Libre da cuenta de su contribución para alcanzar las metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas:

- 1) Confianza y seguridad de los usuarios. (ODS 5)
- 2) Ética y transparencia. (ODS 12)
- 3) Impulso del emprendedurismo. (ODS 8)
- 4) Capital humano y atracción de talento. (ODS 8)
- 5) Contribución al desarrollo socioeconómico del país. (ODS 8)
- 6) Conducta de compradores y vendedores (ODS 12)
- 7) Desempeño económico y posicionamiento (ODS 8 y ODS 9)
- 8) Salud y seguridad laboral (ODS 3)
- 9) Diversidad e igualdad de oportunidades (ODS 8 y ODS 9)
- 10) Cambio climático y eficiencia energética (ODS 13)
- 11) Educación e inclusión digital (ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 17)
- 12) Inclusión y educación financiera (ODS 13)

Por último, la difusión del Reporte de Impacto fue un momento relevante en la estrategia anual de comunicación porque permitió dar a conocer el impacto integral de la compañía y hacer visible su estrategia de sustentabilidad.

Junto con el lanzamiento, se dio a conocer una nueva [página web de sustentabilidad](#) que refleja las acciones de la compañía hacia cada uno de sus públicos. Tanto la página web como el Reporte de Impacto se presentaron en español, inglés y portugués para rendir cuenta a todos los grupos de interés de Mercado Libre. **En este micrositio, se puede acceder a todo el ecosistema de reportes que se publicaron en simultáneo, y a versiones anteriores, lo que brinda un panorama muy completo de la gestión de sostenibilidad.**

Mercado Libre utilizó diversos canales para dar a conocer el reporte entre sus audiencias: comunicaciones internas; notas de prensa; posteos en las redes sociales institucionales. También se realizó un envío personalizado a 50 aliados estratégicos para la implementación de las iniciativas sociales con un kit de regalo de productos de triple impacto que se encuentran en la Sección Sustentable de Mercado Libre. En la difusión, se publicaron más de 30 notas en diversos medios de toda la región y la estrategia digital alcanzó a 173.615 personas. En las semanas siguientes al lanzamiento, el sitio obtuvo 6300 visitas, el 25% de ellas provenientes de Argentina.

3. Beneficios Sociales y Ambientales.

En efecto, el Reporte de Impacto en sí mismo no genera beneficios sociales y ambientales, sino que representa una instancia clave de rendición de cuentas y transparencia con las partes interesadas de Mercado Libre, dado que brinda claridad sobre el impacto económico, social y ambiental que la compañía genera hacia cada uno de sus públicos:

- **Colaboradores de Mercado Libre:** Mercado Libre es una empresa en pleno crecimiento, en el último año se crearon más de 19.000 puestos de trabajo nuevos. La compañía busca impulsar un entorno diverso e inclusivo en el que cada persona pueda sentirse libre de ser quién es, desplegando al máximo su potencial. Este objetivo les valió el reconocimiento de ser el cuarto mejor lugar para trabajar en América Latina.
- **Emprendedores y Pymes:** +500 mil PyMEs venden en la plataforma de Mercado Libre. La empresa busca fomentar el ecosistema emprendedor en América Latina para que los pequeños emprendedores tengan las mismas oportunidades que las grandes empresas, reduciendo las distancias geográficas y económicas, y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región. De hecho, el 84% de las PyMEs que venden en la plataforma lograron expandir su negocio fuera de sus ciudades, atraer más clientes y vender más. También busca potenciar a artesanos y pequeños productores de América Latina. En el 2021, la campaña “Desde el Gran Chaco para vos” reunió la producción de casi 1000 pequeños productores y artesanos comprometidos con el cuidado de la biodiversidad de el Gran Chaco.
- **Usuarios:** En toda la región, Mercado Libre tiene 67,1 millones de usuarios activos y Mercado Pago tiene 51,5 millones de usuarios. Dada la magnitud de su alcance, la empresa busca transformar esta oportunidad en un círculo virtuoso para los emprendedores y para la sociedad en su conjunto poniendo foco en la experiencia de compra de los usuarios, la seguridad, el uso ético del ecosistema y el consumo de impacto positivo, visibilizando productos de triple impacto mediante la [Sección Sustentable](#).
- **Proveedores:** A nivel regional, más de 2000 empresas forman parte de la cadena de suministro de Mercado Libre, el 95% de los cuales son proveedores locales. Con el objetivo de ampliar la red de proveedores comprometidos con generar impacto positivo, Mercado Libre creó una Política de Compras Sustentables y lleva a cabo iniciativas de formación, como el programa “Mide lo que importa” que se realiza junto con sistema B de la cual ya participan 200 proveedores.
- **Comunidad:** Mercado Libre busca generar prosperidad en sus comunidades. Por eso, desarrollan programas de educación en tecnología y en otras habilidades claves y también busca fortalecer a las organizaciones sociales. En 2021:
 - *Conectadas*, llegó a más de 1200 chicas entre 14 y 18 años con el objetivo de acercarlas al mundo de la tecnología.

- *Redes al Futuro*, programa de capacitación y empleabilidad, alcanzó más de 1000 jóvenes de las comunidades cercanas a los Centros de Distribución en Argentina, Brasil y México.
 - *Mercado Libre Solidario*: programa que pone a disposición de 3000 ONGs las soluciones del ecosistema de Mercado Libre para potenciar su estrategia de recaudación. Se movilizaron más de USD 19 millones en transacciones para las ONGs.
 - *Certified Tech Developer*: Se otorgaron 2500 becas al 95% y 1000 becas al 50% para este curso desarrollado junto con Globant y Digital House que busca capacitar a jóvenes en carreras tecnológicas.
 - *Entropía*: 600 alumnos pudieron participar del programa para fortalecer la base disciplinaria para que puedan ingresar a carreras de Ingeniería. El 93% de los participantes del programa ingresaron a la UTN.
- **Ambiente:** Mercado Libre busca constantemente reducir sus impactos ambientales. Su crecimiento continuo les plantea el desafío de ganar eficiencia en el consumo de energía, reducir las emisiones de carbono e innovar en la búsqueda de soluciones ambientales en toda su cadena de valor. Trabajan en cuatro focos principales:
- *Gestión energética*: miden e informan anualmente sus emisiones de gases de efecto invernadero y desarrollan iniciativas para mitigarlas, buscando la eficiencia energética y el consumo de energía proveniente de fuentes renovables.
 - *Movilidad sustentable*: En el 2021 Mercado Libre quintuplicó su flota de vehículos sustentables, lo que permitió entregar 1,15 millones de paquetes movilizadas con energías más limpias.
 - *Materiales*: implementan procesos de recuperación de materiales y productos rechazados generados por sus operaciones. Hoy, el 100% de los empaques en toda la región son reciclables, reutilizables o compostables y están constantemente buscando soluciones innovadoras y escalables para los procesos de envasado de productos.
 - *Regeneración*: El programa Regenera América busca regenerar los biomas icónicos de la región para contribuir a los esfuerzos globales contra el cambio climático. Durante el 2021 se invirtieron USD 7,8 millones para el desarrollo y ejecución de dos proyectos en la Mata Atlántica brasileña, para restaurar un total de 3000 hectáreas.

4. Posibilidad de replicación por otras empresas.

Las prácticas de reporting de impacto están instaladas en la sociedad y las empresas con compromiso de impacto positivo suelen tener sus reportes anuales. De hecho, de acuerdo al informe "The GRI Standards: The global standards for

sustainability reporting”, 75% de las 250 compañías más grandes del mundo elaboran sus Reportes de Sostenibilidad usando los Estándares GRI.

Mercado Libre busca ser líder constante en esta temática, siempre a la vanguardia de los últimos estándares del mercado y promoviendo un diálogo honesto y transparente con sus stakeholders y una gestión de riesgos basada en evidencia.

5. *Aspectos innovadores de la iniciativa.*

- **Mercado Libre es una de las pocas empresas que presenta su Reporte de Impacto a tan solo dos meses del cierre del período reportado.** La publicación del informe del 2021 en los primeros meses del 2022, en tres idiomas en simultáneo, refleja el compromiso transversal de todo el equipo de Mercado Libre y un trabajo constante a lo largo de todo el año para lograr esta puntualidad.
- **Mercado Libre es una de las pocas empresas del mundo que publica su Reporte de Impacto en simultáneo con su información financiera obligatoria para empresas que cotizan en bolsa, como lo es el 10-K requerido por la SEC.** Esto demuestra el valor que la compañía pone a su desempeño ESG al nivel de los resultados financieros.
- **La definición de los temas materiales fue validada por 45.000 personas,** representantes de los grupos de interés, como parte de su análisis de materialidad, que se lleva a cabo mediante una encuesta online.
- **Mercado Libre es la primera empresa de América Latina que realiza un reporte de riesgos ambientales bajo los lineamientos del TCFD,** que permite visibilizar los riesgos climáticos en todos los niveles de la operación, tomar mejores decisiones vinculadas a la colocación de capitales y realizar planificación estratégica para analizar y mitigar riesgos a corto, mediano y largo plazo.
- **Desde hace seis períodos, Mercado Libre desarrolla los reportes en conjunto con done!, la agencia creativa especializada en sustentabilidad.** Done! es una empresa B certificada comprometida a impulsar el propósito de sus clientes así como el impacto social y ambiental de sus operaciones. Desde 2019, es una empresa carbono neutral. Mercado Libre busca potenciar el triple impacto de las organizaciones con las que trabaja, por lo que se enorgullece de realizar el Reporte de Impacto con done!.

[Ver Reporte de Impacto 2021](#) | [Ver Reporte del Bono Sustentable](#) | [Ver Análisis de riesgos ambientales \(inglés\)](#)