



MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

GOBIERNO

CATEGORÍA

**VALORES DE RESPONSABILIDAD
SOCIOAMBIENTAL**

NOMBRE DE LA EMPRESA

Grupo Arcor

DIRECCIÓN WEB

www.arcor.com

REDES SOCIALES

<https://www.linkedin.com/company/grupo-arcor/mycompany/>

CEO/GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Luis A. Pagani

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Bárbara Bradford

MAIL

bbradford@arcor.com

CELULAR

11 6596 5722

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente formulario de presentación a formato PDF y dirigirse a www.premiocidadania.com.ar, ingresar a **"LOG IN"** con su usuario y contraseña, y seleccionar **"ENVIAR PRESENTACIÓN"**

1 - Breve perfil de la empresa

Grupo Arcor es un grupo multinacional líder de origen argentino que ofrece alimentos para todos los momentos del día y ocasiones de consumo en más de 100 países, a través de tres unidades de negocio: **Alimentos de consumo masivo** (Alimentos, Chocolates, Galletas, Golosinas, Helados y Productos Funcionales), **Agronegocios** y **Packaging**. La compañía cuenta con oficinas comerciales en América, Europa y Asia, y más de **45 plantas industriales** en Latinoamérica.

A lo largo de su historia, desarrolló alianzas estratégicas con distintas empresas que potenciaron su crecimiento, entre ellas: Danone, Grupo Bimbo, Coca-Cola, Mastellone Hermanos, Laboratorios Bagó, Grupo Webcor e Ingear.

Desde sus inicios en 1951, Arcor reafirma el sueño de ser una empresa que crece cuidando a las personas y al planeta. La promoción del **desarrollo de las comunidades** comenzó en la ciudad de Arroyito, donde la compañía instaló su primera fábrica, y luego se extendió a todas las localidades donde fue emplazando las bases industriales.

A lo largo del tiempo, Arcor avanzó significativamente en la **integración de la sustentabilidad en su modelo de negocio**, logrando ampliar tanto el alcance como el impacto de las iniciativas y estrategias impulsadas para abordar los compromisos asumidos. Logró institucionalizar factores sociales y ambientales en su misión, visión, y valores, así como en su propósito corporativo, en el Código de Ética y de Conducta corporativo, en los sistemas de gobierno, los sistemas de gestión, las estrategias de negocio, el sistema de desempeño de colaboradores, y en todas las políticas y procedimientos asociados.

2 - Descripción de la iniciativa

En 2022, Arcor lanzó [«<< Vivir Mejor >>, su Estrategia de Sustentabilidad 2030](#). Esta nueva estrategia, alineada con el propósito corporativo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, establece los compromisos que Arcor ha definido con el objetivo **de producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta**.

A través de **nueve compromisos prioritarios** organizados en tres pilares, «<< Vivir Mejor >> guiará los esfuerzos de la compañía para hacer crecer su negocio dejando una huella positiva en las personas y el planeta:

- Producir alimentos sustentables ([ver video del pilar](#)):
 1. **Alimentación saludable y accesible**
 2. **Calidad en cada paso**
 3. **Agricultura regenerativa**
- Promover la prosperidad de las personas ([ver video del pilar](#)):
 1. **Inclusión, diversidad y equidad**
 2. **Bienestar laboral**
 3. **Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**
- Preservar la sostenibilidad del planeta ([ver video del pilar](#)):

1. **Cuidado del agua**
2. **Acción por el clima y la biodiversidad**
3. **Circularidad de los materiales**

Estos compromisos se apoyan en la Integridad, los Derechos Humanos y la Innovación como base para todas las acciones que la compañía lleva adelante.

<<Vivir Mejor>> es el resultado de un proceso de planificación estratégica impulsado por Grupo Arcor con el objetivo de acelerar y **eleva su ambición en materia de sustentabilidad**.

Como parte de ese proceso, durante 2020 se desarrolló un informe de gestión donde se sistematizaron los hitos, logros y desafíos en materia de sustentabilidad, desde el lanzamiento de la Política y Estrategia de Sustentabilidad en el año 2010. Entre ellos se destacan:

Cadena de valor y comunidad

- **28 Comités de Relaciones con la Comunidad** conformados en las operaciones industriales de Grupo Arcor.
- Más de **10 millones** de kilos de productos donados desde 2015 en el marco del *Programa Corporativo de Donación de Alimentos*.
- Más de **12.000** proveedores involucrados en la *Estrategia de Abastecimiento Sustentable*.
- **1.070** proveedores evaluados a través del *Programa REconocer*, por el cual gestionamos el riesgo de calidad comercial y sustentabilidad en la cadena de suministros de la compañía por medio de una autoevaluación e iniciativas de mejora continua.
- *Compras Inclusivas Responsables*: más de **100** millones de pesos destinados a compras y **3** millones a asistencia técnica y financiamiento, a **50** emprendimientos de base comunitaria, que generan oportunidades de trabajo a más de **1.000** personas.
- Desarrollo del *Programa Agro Sustentable* para el abastecimiento de azúcar, maíz, trigo, frutas, hortalizas, aceite de palma, cacao, huevo y leche.
- *Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores*.
- *Plan de Logística Sustentable*.

Uso racional del agua:

- Más de **880** iniciativas de cuidado del agua impulsadas.
- Más de **USD 24 millones** invertidos en tecnología para reducir el uso de agua, promover su reúso y tratar los efluentes industriales.
- **21,25%** de reducción en el consumo de agua por tonelada elaborada de producto.

Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global:

- Más de **1.300** iniciativas impulsadas para promover la eficiencia energética, reducir el consumo e incrementar la cantidad de energía renovable utilizada.
- USD 12,2 millones invertidos en tecnologías para mejorar el desempeño energético de nuestras operaciones y crecer en el uso de energías renovables.

- **59%** de la matriz energética compuesta por energías renovables.
- **13%** de aumento en el uso de energía eléctrica de fuente renovable.
- **100%** de las bases operativas con Inventario GEI.
- Incremento del **29,5%** en la tasa de reciclabilidad corporativa: **92%** de los residuos se reciclan.

Uso racional de los materiales de empaque:

- Más de **1.000** iniciativas para disminuir la cantidad de empaque utilizada a través de la optimización y la reducción de los envases y del reemplazo de sus materiales por otros de menor impacto ambiental y social durante su fabricación o uso.
- **13%** de reducción en materiales de empaque utilizados por tonelada producida.
- **11%** de reducción en el uso de materiales plásticos en nuestros productos.
- **65%** de reducción en el uso de PVC.
- **96%** del papel y cartón utilizado de origen sustentable.

Respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales:

- **60%** de reducción de accidentes.
- **49%** de reducción en el *Índice de Frecuencia Incapacitante (IFI)*.
- **76%** de incremento en la cantidad de mujeres en posiciones de liderazgo.
- **24,2%** de incremento en el ingreso de mujeres a la compañía desde 2015.
- Incorporación de **255** personas con discapacidad a los equipos de trabajo.

Promoción de una vida activa y alimentación saludable:

- **20%** del portafolio con reducción de sodio desde 2014.
- **24%** del portafolio con reducción de grasas saturadas.
- **100%** de cumplimiento de la *Política de Grasas Trans*.
- **274** presentaciones de producto con modificación de azúcares.
- **424** presentaciones libres de gluten.
- **74,1%** de los productos con Pílas GDA (Guideline Daily Amounts) que brindan información nutricional.
- **31,8%** de la facturación proveniente de alimentos con atributos especiales.
- **368** proyectos impulsados para la promoción de hábitos de vida saludable en la niñez.

A su vez, entre las conclusiones del informe se destacó la oportunidad de avanzar hacia un estadio más profundo de integración de la sustentabilidad en el negocio con **una mirada propositiva del tema**, evolucionando desde la visión de reducir o neutralizar el impacto negativo.

Para avanzar en esta dirección, se realizó una consulta ampliada a grupos de interés, a partir de lo cual se terminaron de identificar los diversos desafíos que se abordarán a través de <<**Vivir Mejor**>>, considerando e integrando los nuevos retos que plantea la agenda global: el crecimiento de tecnologías disruptivas, el avance de la agenda climática, los cambios demográficos, las crisis sociales, consumidores que demandan marcas sustentables y cambios en las dietas.

Para avanzar en la implementación de la *Estrategia de Sustentabilidad 2030* se definió un *Plan 2022-23*, que buscará avanzar en los compromisos asumidos a través de tres palancas de acción:

- **Negocios sustentables:** impulsar estrategias para la generación de valor económico, social y ambiental en todas las unidades de negocio de Grupo Arcor, a través de la gestión e innovación sustentables.
- **Marcas y productos sustentables:** crear valor sustentable para nuestros consumidores, la empresa y la sociedad, a través de nuestras marcas y productos.
- **Liderazgo Sustentable:** desarrollar estructuras, procesos y relaciones que hagan de la sustentabilidad un componente esencial en la toma de decisiones de la compañía.

3 - Beneficios Sociales y Ambientales

Para avanzar en la implementación de la estrategia y plan definidos, se continuará impulsando transversalmente un sistema de gobierno y gestión de la sustentabilidad en todos los negocios y áreas corporativas de la empresa.

3.1 Sociales

La *Estrategia de Sustentabilidad 2030* establece un pilar que refiere a **promover la prosperidad de las personas**: “Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno”. Para avanzar en el abordaje de los compromisos que establece, se implementan diversas iniciativas y programas, tales como el *Programa de Diversidad*, la *Estrategia de Abastecimiento Sustentable* (que incluye la evaluación a proveedores y el *Programa de Compras Inclusivas Responsables*), la *Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores*, la *Estrategia de Logística Sustentable*, y la *Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios*, entre otros.

3.2 Ambientales

A su vez, la estrategia establece un pilar que refiere a **preservar la sostenibilidad del planeta**: “Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas”. Para avanzar en el abordaje de los compromisos que establece, se implementan diversas iniciativas y programas, tales como la *Estrategia de Agua*, la *Estrategia de Cambio Climático*, la *Estrategia de Biodiversidad*, el *Programa de Gestión de Residuos*, y la *Iniciativa de Abastecimiento de Papel Sustentable*, entre otros.

3.3 Gobierno y gestión de la sustentabilidad

La compañía plasma su compromiso con la sustentabilidad en su misión, visión, valores, así como en el nuevo propósito corporativo, en su Código de Ética y de Conducta, y en otras políticas y procedimientos asociados.

Grupo Arcor cuenta con una estructura organizacional de gobierno y gestión de la sustentabilidad en dos niveles: **Político-estratégico** (*Comité de Sustentabilidad* liderado por el presidente de la empresa e integrado por los máximos responsables de las áreas y negocios) y **Estratégico-operacional** (*Gerencia Corporativa de Sustentabilidad*). Este último, vela por el cumplimiento del plan de sustentabilidad, compuesto por los *Planes Operativos de Sustentabilidad* de cada negocio y las más de **20 iniciativas corporativas** lideradas por el Comité. En 2021 se desarrollaron **817 iniciativas** a través de **14 planes operativos de sustentabilidad** para las distintas unidades de negocios de la compañía.

A su vez, la sustentabilidad se ha integrado en el *Sistema de Gestión Integral* (SGI) y en el *Sistema de Gestión del Desempeño* de las personas (SGD).

Las **operaciones industriales** se administran contemplando las principales **normas internacionales**, de acuerdo con las actividades que se desarrollan en cada una de las plantas: ISO 9001 (Gestión de Calidad); ISO 14001 (Gestión Ambiental); ISO 45001 (Salud y Seguridad Ocupacional) y BRC, FSSC 22000, HACCP, GMP/BPM y IFS (Normas de Seguridad Alimentaria).

A su vez, Grupo Arcor cuenta con diversas **certificaciones de sustentabilidad**: BONSUCRO (en 2017 el Ingenio La Providencia alcanzó el más alto estándar de sustentabilidad económica, social y ambiental en el sector azucarero, convirtiéndose en el primero de Argentina en alcanzar este reconocimiento); GLOBAL G.A.P. (hace más de 10 años se mantiene la certificación Global G.A.P. para campos propios de caña de azúcar, que asegura el cumplimiento de condiciones de seguridad alimentaria, laboral y ambiental); Local G.A.P. (en 2017 se logró alcanzar la certificación que garantiza la “no quema” en la producción de caña de azúcar); USDA-NOP y EU-AR (desde 2017 se impulsa la producción de azúcar orgánico bajo el esquema de certificación del National Organic Program, y desde 2020 bajo el esquema de certificación de la Unión Europea y Argentina); UTZ (certificación en los complejos de Colonia Caroya y Arroyito); RSPO (certificación en Complejo Arroyito); SAI-FSA (desde 2019 se impulsa la certificación en la Planta de Molienda Húmeda 3 de Arroyito con el fin de incorporar prácticas sustentables en la producción de maíz); FSC y PEFC (desde 2016 las plantas del negocio Packaging cuentan con certificaciones para gestión forestal y cadena de custodia en sus plantas elaboradoras de papel y de cartón corrugado).

En cuanto al *Sistema de Gestión del Desempeño*, durante 2021 un total de **3.037 colaboradores** fueron abarcados por objetivos divisionales de sustentabilidad y **967 colaboradores** de niveles de conducción establecieron objetivos de

desempeño específicos de sustentabilidad. El cumplimiento de estos objetivos impacta en su remuneración variable.

4 - Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)

Grupo Arcor entiende a la sustentabilidad como un enfoque de negocios que permite gestionar los riesgos y maximizar las oportunidades que emergen de la actividad de la empresa y del vínculo con sus grupos de interés, con el objetivo de generar valor económico, social y ambiental en el largo plazo.

La empresa ha **logrado convertir a la sustentabilidad en un factor central que estructura y orienta la estrategia del negocio**, integrando sus valores con nuevas agendas, demandas y compromisos socioambientales para poder contribuir con el desarrollo de los países donde está presente.

5 - Posibilidad de replicación por otras empresas.

Arcor fue evolucionando en materia de Sustentabilidad a lo largo del tiempo, partiendo desde el compromiso social y ambiental de sus fundadores, pasando por los primeros rasgos de gestión de la sustentabilidad (2004-2005), la consolidación de las prácticas y la construcción de una Política de Sustentabilidad (2006-2009), la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad (período 2010-2012), y finalmente la institucionalización e integración de la Sustentabilidad (2013-2020). Las distintas etapas atravesadas permitieron desarrollar una metodología para la gestión de la sustentabilidad y sus desafíos, que puede replicarse por otras empresas y se encuentra disponible en el libro [“Arcor, una empresa sustentable: Aprendizajes del camino recorrido”](#).

<<**Vivir Mejor**>> fue presentada a través de un evento externo con participación de más de 100 personas y representantes de empresas líderes del país, con el objetivo de difundir abiertamente y brindar valor para aquellas empresas que quieran comenzar a transitar sus primeros pasos en sustentabilidad o seguir avanzando en su integración en el negocio.

6 - Aspectos innovadores de la iniciativa.

Esta nueva estrategia propone un estadio más profundo en la **integración de la sustentabilidad en la compañía**, estableciendo un punto de partida **con la mirada puesta en dejar una huella positiva**, es decir, dejar las cosas mejor de cómo se encontraban en cada uno de los pilares propuestos, para que todas las personas puedan vivir mejor.

Como hito de lanzamiento de esta nueva estrategia y de acuerdo con su espíritu propositivo, se inauguró el “Bosque Natural Vivir Mejor”, reafirmando el compromiso de preservar y restaurar áreas naturales protegidas ([ver video Bosque Natural Vivir Mejor](#)).