



MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

AMBIENTE

CATEGORÍA

PRODUCCIÓN Y PRODUCTOS SUSTENTABLES

NOMBRE DE LA EMPRESA

La Ciudad Posible

DIRECCIÓN WEB

www.laciudadposible.net

REDES SOCIALES

<https://bit.ly/3S4qfVf>

CEO/GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Alejandro Rafael Jurado

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Alejandro Rafael Jurado

MAIL

ajurado@laciudadposible.net

CELULAR

1164177489

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente formulario de presentación a formato PDF y dirigirse a www.premiociudadania.com.ar, ingresar a **"LOG IN"** con su usuario y contraseña, y seleccionar **"ENVIAR PRESENTACIÓN"**

Producción y Productos Sustentables

1. Breve perfil de la empresa

Somos un ecosistema multidisciplinario de profesionales que trabajamos con el propósito de regenerar recursos para sostener la vida en las ciudades y los territorios. Queremos incidir en las empresas, los gobiernos locales, las organizaciones y las personas, para hacer frente a los desafíos de una década decisiva y hacer realidad la regeneración, convencidos de que todas nuestras acciones deberían estar inspiradas en mejorar las condiciones para la reproducción de la vida, el mayor indicador de éxito en la naturaleza. Por eso, co diseñamos, facilitamos soluciones y movilizamos procesos de regeneración urbana y territorial, aceleramos e incubamos emprendimientos de triple impacto, e inspiramos y construimos capacidades locales para la transición. Aplicamos los criterios de la economía circular al diseño e implementación de tecnologías, políticas, procesos y regulaciones, para reutilizar, reciclar y valorizar materiales y energía, incluyendo a sectores marginales de la comunidad.

2. Descripción de la iniciativa

- *Objetivos, ubicación geográfica, tiempo de existencia, estadio de desarrollo de la iniciativa, utilización de los recursos financieros y humanos, generación de alianzas para la implementación, resultados alcanzados.*

Desde La Ciudad Posible impulsamos, desde 2014, **Conexión Reciclado (CNX)**, con el propósito de acelerar la transición hacia una economía más circular, inclusiva y regenerativa. CNX es una plataforma digital que, acompañada de una red de expertos del sector de la economía circular, ayuda a municipios, empresas, y organizaciones, a transformar residuos, subproductos y pérdidas en productos con impacto social y ambiental. CNX investiga, desarrolla y transfiere soluciones para poner en valor social, económico y ecológico estos materiales y recursos a través de cuatro herramientas: Mapea, Conecta, Reporta e Incuba.

La herramienta **Mapea** permite relevar, por un lado, las principales fuentes de residuos post-consumo, pérdidas y subproductos y, por otro lado, a acopiadores y valorizadores de la industria recicladora, para entender dónde hay que movilizar esos materiales. Acompañando estas líneas de relevamiento, CNX se ocupa de relevar y analizar el ecosistema del reciclaje a nivel municipal, evaluando cuál es el estado de la gestión integral de residuos de los municipios a partir de información sobre la generación, recolección, grandes generadores y otros programas, cómo así también evaluar los mecanismos de disposición final. A su vez, releva el ecosistema de actores para poder articular al sector empresarial, público, académico y científico-tecnológico. De esta manera, desarrolla una estrategia de co-creación de soluciones y de identificación de oportunidades compartidas para la valorización de materiales de las diferentes

corrientes de residuos. Los relevamientos son la base de esta herramienta, se realizan con contactos en el territorio, completando de manera colaborativa una línea de base para levantar la información clave, que se procesa y carga en un sistema de gestión territorial online (Mapa de recicladores). Actualmente, de un total estimado de 330 plantas de recupero, CNX tiene vinculación y contacto con 275. En relación a los recicladores industriales, CNX tiene acceso privilegiado a 229, que representa el 90% de la industria radicada en el país. A su vez, cuenta con información de 654 municipios en la Argentina, de más de 8.000 habitantes (esto representa el 95% del total).

En segundo lugar, **Conecta** se enfoca en vincular los materiales mapeados con los recicladores industriales, quienes los requieren como materia prima para su transformación. Esta actividad se realiza, principalmente, a través de espacios de relacionamiento analógicos facilitados por CNX. Además, se llevan adelante jornadas técnicas, las cuales generan un espacio de encuentro para facilitar estas conexiones y también para divulgar características de los materiales a valorizar, y compartir casos exitosos de intercambio entre oferentes y demandantes.

En tercer lugar, **Reporta** tiene la finalidad de que las empresas, organizaciones o instituciones puedan darle trazabilidad a los procesos y cumplir con sus objetivos. CNX reporta los indicadores de proceso y resultado que requieren sus aliados, con algunos indicadores predeterminados y con otros que se arman ad hoc para el plan de trabajo establecido con cada uno. Los reportes se generan online a través de un acceso exclusivo a un Sistema de Información Territorial, y Offline con frecuencia mensual, o a requerimiento. Actualmente, seis de las empresas multinacionales y nacionales más importantes del país contratan los servicios de CNX.

Y, por último, la herramienta **Incuba** está diseñada para apoyar emprendimientos de triple impacto inspirados en la economía circular y en la bioeconomía, en las etapas de idea, consolidación o expansión brindándoles asistencia técnica para aumentar su productividad y obtener mejores tasa de reciclaje a través de la diversificación de fuentes, desarrollando nuevos servicios y nuevos productos, en la búsqueda de financiamiento, y/o adecuando modelos de negocios hacia una estrategia de múltiple cashflow, entre otros. Algunos de los emprendimientos que actualmente aceleramos e incubamos desde La Ciudad Posible, a través de CNX, son: 4e Madera Plástica (Fabricación de Madera Plástica a partir del reciclaje de plásticos de un solo uso), RAPET (Fabricación de escamas de PET, alambre y muebles símil mimbre a partir del reciclaje de PET), Celulosa.Pro (Fabricación de celulosa proyectada para aislamiento térmico y acústico a partir del reciclaje de papel y cartón), Recytec (Fabricación de chapas bioclimáticas para techos a partir del reciclaje de envases larga vida (Tetra Brik) y otros multilaminados), LJ Servicios Ambientales (Fabricación de productos plásticos a partir del reciclaje de diversos tipos de plásticos), y Micelio (Una fusión entre La Honguera y MU Hongos a través de la cual producimos hongos agroecológicos a partir de residuos orgánicos industriales como el bagazo de cerveza).

A su vez, desde CNX diseñamos y co-construimos **campañas y programas**, junto a actores locales, para incidir en el fortalecimiento de la economía circular con inclusión social en las ciudades y los territorios.

Recupera&Transforma, una campaña para recuperar residuos de la naturaleza y transformarlos en nuevos productos

A través de la campaña Recupera&Transforma, impulsamos la sensibilización y movilización ciudadana para la recuperación de residuos en áreas naturales protegidas de alto valor ecosistémico o áreas naturales urbanas de valor para la comunidad – de modo de contribuir a su restauración-; dotamos estas áreas de infraestructura y/o equipamiento, fabricado a partir de materiales reciclados, para el acopio de residuos o para su puesta en valor turístico, de modo de promover un uso responsable; construimos capacidades en las cooperativas locales para mejorar la productividad en comercialización y reintroducción de materiales reciclables en la industria; y promovemos la transformación de los materiales en nuevos productos y recursos, junto a los emprendedores de triple impacto. Las empresas contratan a La Ciudad Posible para la implementación de la campaña en diversos territorios amenazados o degradados por la acción humana, que se realiza en articulación con los gobiernos locales, las cooperativas de recuperadores urbanos, organizaciones territoriales y emprendimientos de triple impacto que fabrican productos a partir de materiales reciclados. Un ejemplo de implementación de la campaña es la puesta en valor del Área Natural Protegida El Doradillo, en Puerto Madryn - Chubut -. En este caso, la implementación de la campaña consiste en el diagnóstico de la situación de la gestión de residuos y de los plásticos en las líneas de playa; el desarrollo de una campaña de comunicación ambiental y sensibilización ciudadana; el diseño, desarrollo y ejecución de infraestructura accesible y equipamiento fabricado 100% con materiales reciclados, para el uso turístico - pasarelas, decks de avistaje, cartelería interpretativa y una oficina de promoción ambiental y guardaparques - y el acopio de los residuos reciclables - ecopuntos-; la capacitación a recuperadores urbanos; y el desarrollo de una jornada participativa de limpieza de playas junto a organizaciones locales. La campaña se desarrolla en articulación con SCJohnson, CEMPRE - Compromiso Empresarial para el Reciclaje-, y la Municipalidad de Puerto Madryn.

ReciclaTuNeumático, una campaña para recuperar neumáticos fuera de uso y transformarlos en nuevos productos

Bajo el eslogan #HaceloGirar, y frente a la necesidad de impulsar soluciones a la problemática de los neumáticos fuera de uso, CNX y Mercado Libre se unieron en una alianza sinérgica para impulsar el programa #ReciclaTuNeumático. El programa tiene como propósito aumentar las tasas de reciclaje de los neumáticos fuera de uso para su reinserción en la industria como materia prima para la fabricación de granulado de caucho, un producto que se utiliza como relleno para pistas de atletismo, asfalto modificado, canchas sintéticas y plazas infantiles. A través del programa, gomerías de las provincias de Buenos Aires y Córdoba que comercializan neumáticos a través de Mercado Libre, tienen el objetivo de recuperar una cantidad de neumáticos fuera de uso equivalente al total de neumáticos que comercializaron en determinado período, a través de CNX son

transportados a las plantas de Regomax - CABA - y Ecovalor - Córdoba Capital -, quienes procesan los NFU y los transforman en caucho reciclado. De este modo, se aprovecha el 100% de los neumáticos que se producen, en un círculo continuo que no genera desperdicios.

Red de Ecopuntos

En alianza con 4e Madera Plástica, CNX está desplegando 25 puntos de entrega voluntaria (ecopuntos o puntos limpios) en ciudades costeras, en la línea de fortalecer los sistemas de recupero de materiales y la educación ambiental para promover la separación en origen.

Observatorio de precios de materiales recuperados post consumo

CNX cuenta con un Observatorio que genera información sobre los precios de referencia de ciertos materiales reciclables post consumo, para facilitar la comercialización. Los valores corresponden a los materiales colocados en planta y se referencian en información brindada, de manera anónima, por las industrias recicladoras.

3. Beneficios Sociales y Ambientales.

En Argentina aún no existe una ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), mecanismo a través del cual el fabricante o importador de un producto debe asumir la responsabilidad de la mitigación de los efectos ambientales del mismo durante todo su ciclo de vida, desde la extracción de los materiales necesarios para su producción, hasta su tratamiento o disposición final. Sin embargo, ante la urgencia de comenzar a aplicar los principios de la REP, aún sin una ley efectiva, y para contribuir en la lucha contra la crisis climática y la crisis de recursos, CNX ofrece una solución para las industrias. A través suyo, las industrias dejan de contaminar para comenzar a recuperar recursos, dejan de extraer material virgen para darle valor y reinsertar lo desechado, y transforman una economía lineal en circular. Así, CNX facilita que las industrias sean actores del cambio sustentable que todos necesitamos que sean. En estos ocho años, CNX ha demostrado que se pueden transformar los residuos, subproductos y pérdidas en productos con impacto ambiental y social.

En este proceso se generan puestos de trabajo directos e indirectos, ya que se construyen y fortalecen las capacidades, se incrementa la capacidad productiva y se tracciona un mayor volumen de materiales a las cooperativas de recuperadoras y recuperadores urbanos. A su vez, se preserva la materia prima y se respeta el ambiente, ya que se aprovechan y optimizan los recursos por medio de la rotación de componentes de máxima utilidad y necesidad estratégica - como por ejemplo los materiales de construcción -. De esta manera, también se evita la extracción de materias primas, su procesamiento y transporte, generando una importante disminución en el uso de la energía necesaria para llevar a cabo estos procesos, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuyendo en la lucha contra el cambio climático.

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)

Actualmente CNX trabaja en el desarrollo de cadenas de abastecimiento y reciclaje de materiales post consumo para las empresas Tetra Pak, Nestle Food, Cervecería y Maltería Quilmes, Natura Cosméticos, SC Johnson, entre otros.

Por un lado, se trabaja de la mano de la industria del reciclaje y de las empresas que comercializan productos en el mercado, para generar las cadenas de abastecimiento necesarias para que se recicle la mayor cantidad de residuos posibles. Esto se logra con apoyo de las empresas, quienes precisan del servicio de CNX para poder concretar las metas de reciclaje post-consumo y también en cuanto al ciclo de vida y la incorporación de materiales recuperados post consumo en sus productos.

Por otro lado, se trabaja acompañando a organizaciones, bajo un esquema de consultoría, para poder lograr la circularidad de los productos que se ponen en el mercado.

A su vez, la iniciativa supo contar con financiamiento nacional, provincial y municipal para escalar. Actualmente se sustenta solo en ingresos privados, principalmente por parte de empresas del sector de consumo masivo.

5. Posibilidad de replicación por otras empresas.

Conexión Reciclado tiene un compromiso con la construcción de capacidades para el fortalecimiento de la economía circular. Desde 2014, hemos realizado más de **20 jornadas técnicas** junto a diversos actores como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el OPDS, ARS, el INTI, CONICET, ISWA, CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje), la UTN, la RAMCC (Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático), el World Business Council for Sustainable Development, la Universidad Nacional de Rafaela, la Fundación Hábitat y Desarrollo, y referentes de la industria del reciclaje, gobiernos locales, referentes técnicos, recicladores, transformadores y empresas generadoras de residuos, abordando materiales de diversas corrientes como plástico, vidrio, envases larga vida, aluminio, neumáticos fuera de uso, subproductos de la industria cervecera, RAAES, lodos y barros industriales, AVU, entre otros. De estas jornadas participaron más de 2.000 personas.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

Esta iniciativa es la primera de su tipo en Argentina, ya que nuclea a todo el ecosistema del reciclaje, por un lado entendiendo en profundidad donde están los actores claves (plantas, acopiadores, industria, entre otros) y la información relevante al respecto, además los geolocaliza y permite, al contar con toda esta información, conectarlos con trazabilidad. Esto permite que, de manera ágil y eficiente, los circuitos de reciclaje se consoliden y escalen.