



MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

AMBIENTE

CATEGORÍA

USO DE AGUA

NOMBRE DE LA EMPRESA

LOMA NEGRA C.I.A.S.A.

DIRECCIÓN WEB

www.lomanegra.com

REDES SOCIALES

<https://ar.linkedin.com/company/loma-negra-ciasa>

CEO/GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Sergio Faifman

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Belen Oda Marty

MAIL

bmarty@lomanegra.com

CELULAR

11 6754 8671

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente formulario de presentación a formato PDF y dirigirse a www.premiocidadania.com.ar, ingresar a **"LOG IN"** con su usuario y contraseña, y seleccionar **"ENVIAR PRESENTACIÓN"**

Uso de Agua

1. Breve perfil de la empresa

Loma Negra es la empresa líder en la producción y comercialización de cemento en la Argentina, y somos protagonistas de la industria de la construcción. Desde hace 95 años, la experiencia, la trayectoria y el compromiso distinguen a Loma Negra como una de las empresas argentinas con mayor reconocimiento público. Nuestras unidades de negocio se dividen en fábricas de cemento, depósitos de este material, plantas de producción de hormigón, y plantas de agregados.

Consideramos la sostenibilidad como la base de nuestra visión de negocio, y es desde este concepto que orientamos nuestras actividades y compromiso de operar de manera segura, social y ambientalmente responsable.

Nuestras operaciones se extienden en todo el país, con plantas ubicadas estratégicamente, marcas de primer nivel y canales de distribución desarrollados en las distintas provincias. Nuestras oficinas centrales están ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y nuestras plantas de producción, oficinas administrativas y centro de logística se localizan a lo largo del territorio nacional.

2. Descripción de la iniciativa

- *Objetivos, ubicación geográfica, tiempo de existencia, estadio de desarrollo de la iniciativa, utilización de los recursos financieros y humanos, generación de alianzas para la implementación, resultados alcanzados.*

En Loma Negra consideramos la sostenibilidad como la base de nuestra visión de negocios, y es a partir de ese concepto que orientamos nuestras actividades y compromiso para operar de forma segura, social y ambientalmente responsable.

Renovando este compromiso con la innovación y sostenibilidad, en la planta de Hormigón Lomax Llavallol reutilizamos el agua proveniente de efluentes de la empresa de neumáticos Bridgestone.

En marzo de 2019 se presentó ante la Autoridad del Agua de la Provincia de Buenos Aires un acuerdo de colaboración celebrado entre ambas empresas, para el reaprovechamiento en la planta de hormigón, el cual fue aprobado, considerándose como un caso de éxito entre dos empresas privadas.

La ubicación de las plantas colindantes se encuentran ubicadas en el Municipio de Lomas de Zamora en la Provincia de Buenos Aires.



Con el objetivo de gestionar en forma eficiente y sostenible los recursos naturales y en el marco de nuestras Políticas, en 2019 se celebró el acuerdo de colaboración entre ambas empresas para el reaprovechamiento de los efluentes en nuestra planta de hormigón. Esto nos permite reutilizar un máximo de 225.000 litros de agua por día.

Estos efluentes, previamente al acuerdo mutuo, eran tratados como residuos líquidos industriales, con este acuerdo se redujo los riesgos de contaminación y se mejoró el bienestar del barrio en el que ambas plantas están inmersas.

Para poder realizar este proceso, el proyecto contempló la construcción de una pileta de almacenamiento, en donde confluye un caño que posee un caudalímetro permitiéndonos cuantificar el volumen de agua recibida por la planta.

Al utilizar el agua reciclada para elaborar hormigón, se reduce la utilización de agua extraída del acuífero subterráneo, contribuyendo a la gestión sostenible del agua.

El resultado de los estudios preliminares para asegurar la calidad del agua a reutilizar y las obras necesarias llevadas a cabo para hacer uso de la misma, fue sumamente beneficioso para ambas partes, dado que por un lado la planta Bridgestone volcaba residuos líquidos industriales y por el lado de Loma Negra evitamos la extracción de agua para la fabricación del hormigón.

Los resultados son completamente positivos. El agua recuperada durante el periodo 2021 es de 7.692.000 litros o lo equivalente al agua utilizada en promedio por una ciudad de 150.000 habitantes en un día.

Esta iniciativa demuestra un claro compromiso de Loma Negra con la gestión integral de los recursos naturales escasos, en este caso, el agua.

3. *Beneficios Sociales y Ambientales.*

La elaboración de hormigón en nuestra planta de Lomax requiere la utilización de agua, proveniente en mayor parte de pozos subterráneos como una de las principales materias primas y si bien el negocio del hormigón realiza un consumo intensivo de agua, procuramos su uso racional, eficiente y consciente, en el marco de nuestra Política de Gestión Integrada y de los requerimientos legales de cada jurisdicción donde operamos.

De esta manera, como se indicó anteriormente, se presentó ante la Autoridad del Agua de la Pcia. de Bs. As. un acuerdo de colaboración celebrado entre ambas empresas, para el reaprovechamiento de los efluentes en la planta de hormigón. Permitiendo reutilizar un máximo de 225.000 litros de agua por día, que antes era tratada como residuo líquido industrial. Y, a su vez, posibilitando reducir la cantidad de agua extraída del acuífero subterráneo.

En forma previa se realizaron estudios preliminares para asegurar que el agua que se iba a reutilizar cumpla con los requisitos de calidad necesarios para la elaboración de hormigón. Luego se llevaron a cabo las obras necesarias para hacerla llegar de forma segura a la planta, como conductos, un reservorio para su acopio y bombas para alimentación de los tanques de reserva.

El resultado de estos esfuerzos realizados es muy beneficioso, ya que por un lado se genera una importante reducción de la cantidad de agua que Bridgestone volcaba como residuo líquido industrial, y al mismo tiempo se reduce la cantidad que la planta de hormigón extraía del acuífero subterráneo; logrando así la preservación, el uso racional y eficiente de este recurso escaso y fundamental para toda la sociedad como es el agua.

4. *Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)*

Si bien el acuerdo realizado se traduce en un ahorro en los costos operativos (como resultado de la reutilización del agua, se reduce el monto abonado al canon de agua, disminuye la cantidad de energía eléctrica utilizada para bombear el agua desde el acuífero, etc.) no se trata de un

acuerdo comercial tradicional. Es un acuerdo cuyo principal motor es la sostenibilidad. Este acuerdo es un claro ejemplo que el cuidado del medio ambiente y la actividad económica de las empresas no son factores antagónicos sino complementarios, que permiten el desarrollo sostenible, un triple impacto con beneficios ambientales, económicos y sociales: logrando una mejora en el desempeño ambiental, un ahorro económico para ambas las compañías y beneficio para toda la sociedad.

5. *Posibilidad de replicación por otras empresas.*

Sin duda esta iniciativa puede replicarse por otras industrias y desde Loma Negra incentivamos a otras empresas que puedan generar alianzas con sus “vecinos” industriales es una interesante opción para contribuir de manera conjunta con el cuidado del agua y las operaciones sostenibles.

6. *Aspectos innovadores de la iniciativa.*

Este acuerdo inédito de colaboración entre Loma Negra y la Empresa Bridgestone es el resultado de la puesta en común de objetivos sustentables compartidos entre dos compañías de industrias diferentes, unidas en este caso por la proximidad inmediata de sus instalaciones en la localidad de Llavallol.

Fue destacada como un caso de éxito por la Autoridad del Agua de la Provincia de Buenos Aires, demostrando un claro compromiso por la búsqueda constante de distintas iniciativas que contribuyan con la gestión sostenible de un bien tan escaso e imprescindible para el desarrollo de la comunidad.