



MODALIDAD

## INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

**AMBIENTE**

CATEGORÍA

**USO DE ENERGÍA**

NOMBRE DE LA EMPRESA

Accenture SRL

DIRECCIÓN WEB

[https://www.accenture.com/ar-es?c=acn\\_olb\\_brandexpressiongoogle\\_12820924&n=ne](https://www.accenture.com/ar-es?c=acn_olb_brandexpressiongoogle_12820924&n=ne)

REDES SOCIALES

LinkedIn: @accenture\_argentina

Twitter: @AccentureAR

CEO/GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Julie Sweet

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

NAYANNA F. G. DOS SANTOS

MAIL

nayanna.f.dos.santos@accenture.com

CELULAR

11 3570-0252

### INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación\*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente formulario de presentación a formato PDF y dirigirse a **www.premiocidadania.com.ar**, ingresar a **"LOG IN"** con su usuario y contraseña, y seleccionar **"ENVIAR PRESENTACIÓN"**



## Uso de Energía

---

### 1. Breve perfil de la empresa

Accenture es una compañía global de servicios profesionales con capacidades líderes en el ámbito digital, nube y seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores, ofrece servicios de Estrategia y Consultoría, Interactivos, de Tecnología y de Operaciones, todo ello impulsado por la mayor red mundial de centros de Tecnología Avanzada y Operaciones Inteligentes. Sus 710.000 colaboradores alrededor del mundo cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano cada día, atendiendo a clientes en más de 120 países. Adopta el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para los clientes, las personas, los accionistas, los socios y las comunidades.

### 2. Descripción de la iniciativa

- *Objetivos, ubicación geográfica, tiempo de existencia, estadio de desarrollo de la iniciativa, utilización de los recursos financieros y humanos, generación de alianzas para la implementación, resultados alcanzados.*

Hacia fines de 2020, Accenture hizo público su ambicioso y desafiante objetivo global de alcanzar cero emisiones netas para 2025.

En este marco, el 23 de septiembre de 2021 Accenture SRL e YPF Luz firmaron un contrato para dotar al edificio de Accenture en Parque Patricios de energía 100% renovable a partir de noviembre del mismo año. El site se convirtió así en el primero de América Latina en ser abastecido con energía 100% sostenible. Cabe mencionar, además, que esta meta se logró antes de lo estipulado, ya que estaba programada para el año 2023.

Sin embargo, el camino hasta llegar a la firma del acuerdo no fue ni simple ni rápido. Implicó aproximadamente un año en el que se realizaron distintas acciones tales como: análisis de factibilidad, asesoramiento en el campo, cálculo de consumos, búsqueda y selección de proveedores, proceso para el ingreso al Mercado Eléctrico Mayorista, entre otras.

Este acuerdo tiene una duración de cinco años e implica el suministro de energía eléctrica a partir de una fuente eólica producida en el Parque Eólico “Los Teros II”. Resulta a su vez relevante destacar que YPF Luz es empresa subsidiaria de YPF, uno de los clientes clave de Accenture en Hispanoamérica. Por lo que se aprovechó esta oportunidad para fortalecer la relación con el cliente.

La adquisición de energía renovable en el edificio de Parque Patricios representa un hito de sostenibilidad para Accenture en Argentina, ya que impacta a todos los públicos: clientes, colaboradores y la comunidad en general.

### **3. Beneficios Sociales y Ambientales.**

Beneficios Sociales:

- Promoción de la generación de nuevos puestos de trabajo vinculados a empleo verde.
- Aporte de valor 360<sup>1</sup> a todos los públicos: clientes, empleados, candidatos.
- Posicionamiento de Accenture como un negocio operativo sostenible de cara a las partes interesadas.

Beneficios Ambientales:

- Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (casi nulas): sin contaminación y ayudando a reducir la huella de carbono: concretamente este acuerdo alcanza los 2.800 MWh/año, equivalente al consumo de aproximadamente 800 hogares, y supondrá una reducción de 5.210 toneladas de CO2 en 5 años.
- Baja la dependencia energética derivada de los combustibles fósiles.
- Se evita la explotación de recursos no renovables.
- Promoción de la construcción de nuevos parques.
- Contribución a la diversificación de la matriz energética del país.
- Menor generación de residuos como resultado del proceso productivo.

### **4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)**

Dadas las condiciones actuales del mercado energético argentino, la presente iniciativa no implicó modificaciones o beneficios económicos u operacionales significativos. A pesar de ello, Accenture reafirma su compromiso con el

---

1 Accenture define el "Valor 360°" como la entrega del caso de negocio financiero y el valor único que un cliente puede estar buscando, junto con el esfuerzo de asociarse con sus clientes para lograr un mayor progreso a través de estas dimensiones: Cliente, Talento, Inclusión y Diversidad, Experiencia, Sostenibilidad y Financiera. La empresa aplica estas mismas categorías de valor a su forma de operar.

ambiente, e invierte de cara al futuro apostando por la diversificación de la matriz energética en el país y por la obtención de beneficios en el porvenir.

##### **5. Posibilidad de replicación por otras empresas.**

Sin duda alguna, esta iniciativa es completamente escalable a otras empresas, rubros y geografías del mundo. De hecho, como se mencionó anteriormente, Accenture se encuentra trabajando globalmente en esta dirección, para alcanzar las emisiones netas cero a nivel global para el año 2025.

Para Accenture Argentina, el caso de Parque Patricios fue sólo el primer paso: para nuestro país el objetivo es que el resto de las oficinas cuenten con energía 100% renovable a finales del año fiscal 22 (agosto 2022).

A su vez, todas las oficinas están trabajando para lograr un consumo energético eficiente, equipadas con paneles solares y depósitos de agua caliente solar, iluminación 100% LED, sensores de movimiento y presencia, fotocélulas, cortinas de aire y láminas de control solar. Acciones que también son potencialmente replicables por otras empresas.

##### **6. Aspectos innovadores de la iniciativa.**

La oficina de Parque Patricios se diseñó con un enfoque ambientalmente sustentable desde cero, para utilizar menos agua, energía o recursos en general. Y si bien se llevaron a cabo muchas iniciativas para lograr un consumo energético eficiente en el edificio, la responsabilidad de Accenture para con la comunidad y el ambiente requería un compromiso más importante.

Se pueden entonces destacar tres aspectos de suma relevancia vinculados con esta iniciativa. Por un lado, el hecho en sí mismo de haber pasado el consumo total del edificio de convencional a 100% renovable. Más allá de todos los puntos destacados hasta aquí, esto también implicó la aprehensión del compromiso por parte de todos los colaboradores y comunidad en general.

En segundo lugar, fue el hecho de haberlo logrado de la mano de un Cliente, YPF, uno de los más importantes de Hispanoamérica.

Para finalizar, y tal vez el punto que hizo más interesante toda esta experiencia, cabe mencionar nuevamente el punto de que fue éste el primer edificio de América Latina en alcanzar el objetivo. Edificio que, dato no menor, representa el mayor consumo energético de la región.