



MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

SOCIEDAD

CATEGORÍA

**CONTRIBUCIONES PARA UNA EDUCACIÓN
DE CALIDAD**

NOMBRE DE LA EMPRESA

ArcelorMittal Acindar S.A.

DIRECCIÓN WEB

www.acindar.com.ar

REDES SOCIALES

LinkedIn / YouTube

CEO/GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Everton Negresuolo, Director Ejecutivo General

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Valeria Tamburo

MAIL

valeria.tamburo@arcelormittal.com.ar

CELULAR

+54 911 6228 2617

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente formulario de presentación a formato PDF y dirigirse a www.premiocidadania.com.ar, ingresar a **"LOG IN"** con su usuario y contraseña, y seleccionar **"ENVIAR PRESENTACIÓN"**

Contribuciones para una Educación de Calidad

BREVE PERFIL DE LA EMPRESA: Somos una Compañía siderúrgica productora de aceros largos que abastece a los sectores de la construcción civil, petróleo, energía, automotriz, agro e industria en general; somos líderes en el mercado interno.

Queremos ser impulsores de la siderurgia del futuro y tenemos una clara visión de hacia dónde vamos. Este camino se sustenta en un sólido conjunto de **Valores:** Sustentabilidad, Calidad y Liderazgo; y **Creencias:** Superación, Seguridad, Propósito, Ambición, Disciplina y Coautoría.

Nuestro compromiso con las comunidades y con la educación en particular, que organizamos bajo la **Línea Programática Ingeniamos** (*Ingeniamos*), se ancla en dos marcos complementarios y relacionadas entre sí: **1)** Desde la Compañía, se fundamenta en los **10 Desafíos para el Desarrollo Sostenible** y en **6 Pilares de Trabajo** (Social, Salud y Seguridad, Innovación de productos, Medioambiente, Cambio climático y Seguridad del cliente), y **2)** Desde la Fundación empresaria (fundada en 1962), que posee una personería jurídica y fondos propios, respondiendo a la misión de “**La educación como base de la transformación social**”.

El compromiso con la equidad de género (ODS 4.3 y 4.5), se aborda de manera transversal en todas las iniciativas. Asumimos el compromiso mediante la **FIRMA DE LOS WEPS**, lo formalizamos en el Código de Conducta, en la Políticas de Derechos Humanos y en la **POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**; y se llevan a la práctica a través del Comité Mixto de Diversidad y Género.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA: Iniciamos en 2014 y continuamos ininterrumpidamente a implementar diferentes acciones para buscar impulsar los siguientes **objetivos:** Generar vocaciones tempranas para que un mayor número de jóvenes oriente sus estudios superiores hacia carreras ingenieriles; Promover la articulación curricular entre colegios y universidades, para facilitar el tránsito de estudiantes entre el secundario y las carreras científicas y tecnológicas; Difundir el rol de la ingeniería en la sociedad; y Promover la continuidad en las trayectorias educativas.

Todas las iniciativas se complementan entre sí, para ampliar el **alcance** de sus impactos. Las **personas beneficiadas** son estudiantes de todos los niveles y la comunidad educativa de las escuelas técnicas, los institutos de nivel secundario, terciarios, las universidades y los centros de formación profesional, fundamentalmente, de las comunidades en donde están nuestras plantas productivas (Villa Constitución y Rosario, en Santa Fe; San Nicolás y La Tablada, en Bs. As., donde también se ubica la Sede Corporativa; y Villa Mercedes, en San Luis.)

La **inversión en todas las iniciativas que integran Ingeniamos** fue de \$46.504.345 en 2021, \$35.920.283 en 2020, \$32.154.125 en 2019 y \$18.292.610 en 2018. Estos montos corresponden a el financiamiento de la Educación Técnico-Profesional través del crédito fiscal y a los programas de desarrollo de habilidades CTIM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) implementados por la Fundación Acindar.

Por su parte, desde Fundación Acindar, invertimos \$25.139.767 en 2021, \$3.800.000 en 2020, \$7.657.000 en 2019 y \$7.445.067 en 2018.

Iniciativas más relevantes implementadas: Articulado desde la Cía., desde hace 16 años patrocinamos establecimientos educativos del país, con proyectos educativos seleccionados por el INET, a través del **RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL**. De esta manera, apoyamos proyectos de equipamiento y actividades de capacitación, que vinculan la educación con el mundo laboral (**metas 4.4 y 4.a**). En 2021, 15 instituciones, 2 centros de oficios y 13 escuelas resultaron beneficiarias.

Desde la Fundación, mediante la **CONVOCATORIA INGENIAMOS** (**metas 4.3, 4.4, 4.7**), buscamos despertar vocaciones tempranas por la ingeniería, difundir la profesión ingenieril y el rol de la ingeniería como respuesta a las problemáticas actuales; colaborar en una mejor articulación curricular de las universidades con escuelas, que permita mayores posibilidades de ingreso y permanencia de los estudiantes en carreras vinculadas a ciencia e ingeniería; apoyar iniciativas que promuevan la igualdad de género en las ciencias e ingenierías. En la edición del 2021, se presentaron 16 proyectos, siendo 9 fueron seleccionados, alcanzando a 4.000 niños y niñas, 5.524 jóvenes, 37 estudiantes de ingeniería y 38 personas adultas. La edición 2022 está finalizando el proceso de evaluación, habiéndose presentado en total 18 proyectos.

Desde 2017, junto a Fundación Bisblick, acompañamos con **BECAS Y TUTORÍAS** (**metas 4.3 y 4.4**) a jóvenes de alto potencial para continuar sus estudios superiores; En 2021, desarrollamos por primera vez un programa específico de ArcelorMittal Acindar de becas universitarias para estudiantes de escuelas de Villa Constitución y resultaron beneficiarias 5 jóvenes (2 mujeres y 3 varones) para los hijos/as de nuestro personal, ofrecemos **BECAS AL MÉRITO** para reconocer el desempeño extraordinario como estudiantes. En 2021, otorgamos 209 becas (124 a mujeres y 85 a varones) y fomentamos la convocatoria, a la presentación de mujeres que estudian carreras CTIM (llevamos más de 2.500 becas asignadas desde el comienzo de la iniciativa en 1997). Aún no se han publicado los resultados del 2022 pero se promovió la inscripción de mujeres que cursen carreras CTIM, beneficiándolas con un 10% de aumento sobre el resto de las becas. Desde Fundación, en 2022 entregamos 18 becas para cursar la Diplomatura “Educar en la Cultura digital” para docentes y estudiantes del profesorado de Villa Constitución (3 para varones y 15 para mujeres). Ofrecemos **PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES** (**4.3, 4.4 y 4.5**) a estudiantes de escuelas técnicas; en 2021 y 2022, junto a Fundación Siemens, ofrecimos cada año una capacitación en el software de diseño CAD Solid Edge a 35 estudiantes y 2 docentes de Villa Constitución.

Articulado junto a la Fundación Acindar, implementamos la 4^{ta} **HACKATÓN ARCELORMITTAL ACINDAR** (**metas 4.2, 4.3, 4.4, 4.7**), que involucran actividades pedagógicas y lúdicas para la promoción de las ciencias y la tecnología. En 2021, se realizó de manera híbrida lo que permitió llegar a 17 provincias en forma virtual y a 3 escuelas de Villa Constitución de manera presencial. En total, participaron 460 personas entre estudiantes y docentes que presentaron 60 proyectos, de los cuales 10 fueron finalistas. En 2020, junto a Socialab (hoy Tekuoia), la realizamos de manera

virtual, alcanzando a +300 estudiantes y docentes de Argentina y Uruguay, que presentaron 67 proyectos. Desde su inicio, acumulamos un total de 1.050 participantes entre docentes y estudiantes, con más de 200 proyectos presentados. Además, año a año, según el contexto, desarrollamos diversas iniciativas educativas como, por ejemplo, el Taller de Crianzas en la Era Digital para nuestro personal y el Taller de edición de videos en el Mes de las infancias (2021) y charlas para formación de clubes digitales y de introducción al pensamiento computacional (2022).

En 2020, junto a otras empresas, creamos **ALI@2 (metas 4.7 y 4.a)**, para ofrecer herramientas formativas frente a la pandemia. Mediante este consorcio colaborativo único en Argentina, brindamos 16 *webinars* orientados a temáticas de gestión, liderazgo, autoconocimiento, agilidad, innovación y digitalización, en los que participaron 1.246 personas. En 2021 realizamos 4 seminarios y 4 workshops por un total de 362 horas.

También implementamos acciones de inversión social con nuestra cadena a de valor. Mediante la iniciativa **RED AMIGOS (metas 4.2 y 4.a)**, en alianza con la cadena de distribución RedAcindar, generamos distintas iniciativas. Entre ellas, una convocatoria a la presentación de proyectos. En 2021, participaron 14 empresas de Red Acindar, 2.017 niños y niñas se beneficiaron, \$1.232.144 invertidos en total, con 14 proyectos de Santa Fe, Chaco, Entre Ríos, Córdoba, Mendoza y Buenos Aires. En 2020, implementamos una estrategia de “*match-funding*”, es decir, financiamos iniciativas presentadas por las empresas de la Red Acindar que comprometan una suma de dinero al proyecto y, desde Fundación Acindar, se duplicó ese aporte. En ese año tan particular, apoyamos la mejora de las condiciones educativas de la comunidad, entre otros temas de atención a la emergencia. La convocatoria 2022 se orientó a financiar escuelas técnicas de las localizaciones de las empresas de la RedAcindar. Aún está en proceso de evaluación.

Mediante la iniciativa de la **BIBLIOTECA LEER ES MÁGICO** prestamos libros a todo el personal y a sus familias. En 2021, a pesar del contexto que impidió la presencialidad y el envío habitual de libros, se generaron 190 préstamos a 79 personas; en el 2020, hubo 172 préstamos, sumamos 57 libros, en su mayoría editados en los últimos años y de autoras mujeres y durante las vacaciones de invierno, generamos dos encuentros virtuales de cuenta cuentos, en la que participaron más de 50 personas.

Desde la Fundación Acindar, a través de la **CONVOCATORIA CONSTRUIR COMUNIDAD (metas 4.2, 4.4, 4.7 y 4.a)**, financiamos proyectos socioeducativos de la comunidad. En 2021, llegamos a 6.610 participantes e incluimos la perspectiva de género como criterio de evaluación en todas nuestras convocatorias. Se presentaron 25 proyectos (el mayor número de proyectos desde que existe el programa) y se aprobaron 15, de los cuales 6 incorporan perspectiva de género. Aquellos que fueron aprobados estiman un impacto que alcanza a 4.685 niños y niñas, 135 jóvenes, 1.790 personas adultas y 26 instituciones de forma directa. En cuanto al alcance territorial, 7 de ellos son de Villa Constitución, Santa Fe; 3 de San Nicolás y 3 de La Matanza, Provincia de Buenos Aires y 2 de Villa Mercedes, San Luis.

En 2020, aprobamos 10 proyectos, con un impacto estimado en 1.355 niños/as, 55 jóvenes, 646 personas adultas y 17 instituciones de forma directa. Desde su inicio llevamos un acumulado de 65 proyectos aprobados, con más de 32.000 personas alcanzadas.

BENEFICIOS SOCIALES: Somos un actor fundamental del sector privado para el desarrollo de educación en general, y de las disciplinas CTIM en particular.

Gracias al trabajo coordinado con Fundación Acindar y otros actores del sector público y civil, desarrollamos diversas iniciativas claves para lograr mayor competitividad empresarial y, a través de ellos, mayor prosperidad económica del país que contribuyan a mantener un crecimiento sostenido.

Respondemos a las expectativas de la industria en general, y la siderúrgica en particular, que exigen diversos profesionales CTIM, con talento y capacidad de innovación. Sin embargo, la oferta real del mercado laboral no se corresponde con la demanda, por el contrario, está muy por debajo de ella.

Año a año, desde ArcelorMittal Acindar y Fundación Acindar, implementamos iniciativas en este sentido, renovamos y ampliamos alianzas con instituciones educativas de distintos niveles y con organizaciones del rubro, acompañando y realizando diversos proyectos educativos.

Marcaron hitos de nuestro recorrido, la **Hackatón**, gracias a ello, hemos instalado una rutina anual de innovación en nuestra comunidad; mediante el financiamiento con Crédito Fiscal, muchas escuelas técnicas y algunos centros de formación profesional consiguieron concretar proyectos pensados para mejorar la calidad educativa que, de otra manera, no habrían logrado; mediante el proyecto de **TRAMAS DIGITALES (meta 4.a)**, promovido desde la Fundación Acindar, alcanzamos un gran impacto en materia de alfabetización digital de la comunidad (esta experiencia exitosa de articulación entre la Compañía, la Fundación y el Estado Provincial, posibilitó el equipamiento tecnológico de escuelas públicas de todos los niveles de Villa Constitución); Situación similar se dio con el desarrollo del **VIDEOJUEGO MARTENAUTAS (metas 4.2, 4.a)**, un recurso educativo multimedial, y el equipamiento de la **LIBRETA DIGITAL (metas 4.7 y 4.a)**.

En ArcelorMittal Acindar y Fundación Acindar nos propusimos ser una fuente de profesionales de estas disciplinas con las competencias requeridas, tanto para nuestro futuro como para la sociedad en su conjunto. Hemos demostrado la contribución efectiva sobre las economías locales, colaborando para que la población obtenga nuevas habilidades que le permitan aumentar sus posibilidades de empleo. Las disciplinas CTIM son de alta demanda en el mercado laboral, por lo que resulta una vía efectiva para la inclusión sociolaboral y el ascenso social.

BENEFICIO DE LA INICIATIVA EN RELACIÓN CON EL NEGOCIO: Para ArcelorMittal Acindar y Fundación Acindar promover la formación de talentos en disciplinas CTIM es estratégico (definido mediante el Desafío 9: *Generar vocaciones tempranas por la Ingeniería y las Ciencias*), pues la capacidad actual y potencial de innovar y mejorar la calidad de vida depende, fundamentalmente, de ellas. La economía del mañana dependerá de estas disciplinas y, a medida que la demanda aumente, será más difícil atraer a las personas más capacitadas.

Por eso, promovemos las competencias CTIM, para que haya más profesionales en el futuro que puedan trabajar en ArcelorMittal Acindar, para mejorar los procesos, innovar y ampliar la potencialidad del negocio promoviendo el desarrollo sostenible de nuestra industria.

En cada ciudad donde estamos presentes, asumimos un compromiso que trasciende nuestro rol de empleador. Somos parte de dichas comunidades y, como tal, consideramos que nuestra participación debe ser activa en pos de ayudar al desarrollo local. Para ello, es fundamental **entender las expectativas de cada comunidad**, así como darles a conocer las nuestras, de manera abierta y clara, promoviendo una comunicación fluida que permita entablar relaciones de mutua confianza y de largo plazo.

La identificación de expectativas de las comunidades y mantener un permanente contacto y **diálogo con nuestros grupos de interés** es un tema transversal en nuestra Organización. Por ejemplo, anualmente, realizamos reuniones con los principales referentes de la comunidad en donde estamos presentes (Villa Constitución y San Nicolás) y tenemos un programa de visitas a la planta de Villa Constitución.

Al ser una empresa grande y reconocida, nuestros grupos de interés ven en nosotros un actor fundamental en el desarrollo de las comunidades. Y no sólo las comunidades son las que tienen mayores expectativas, sino también los medios de comunicación, los gobiernos, las ONGs y la sociedad en general. Todos esperan que nos comportemos en forma responsable y que contribuyamos positivamente al desarrollo social y económico.

La **evaluación del desempeño** en aspectos sociales, ambientales, económicos y éticos, lo gestionamos y reportamos según las Directrices del International Integrated Reporting Council (IIRC), “de conformidad” con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), identificando la alineación y contribución a los Objetivos de desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, integrando en un único documento la información financiera y no financiera de la Compañía. Asimismo, los 10 Desafíos de nuestra Estrategia de Responsabilidad Corporativa están diseñados para conducir y dar forma a un enfoque social y ambiental coherente en todas las operaciones del grupo. Contamos con una herramienta para evaluar su desempeño en torno a los mismos: un **tablero de control** para cada uno de ellos, que permite mapear los problemas que podrían causar disrupciones, o crear oportunidades de negocio.

REPLICABILIDAD: Permanentemente compartimos nuestras mejores prácticas para alcanzar la replicabilidad, mediante alianzas y la participación en espacios de debate e intercambio con la comunidad y el sector. Por ello, participamos en distintas **asociaciones y cámaras empresarias**, y mantenemos un permanente contacto y espacios de diálogo. También, presentamos nuestra **contribución ante CEADS**, que identifica nuestro aporte a la Agenda 2030 a través del Programa Conectando Empresas con ODS.

El desarrollo de **alianzas y relaciones con diferentes organizaciones e instituciones** nos permite fortalecer las propuestas y actualizar las iniciativas sobre la base de nuevos descubrimientos y metodologías y, fundamentalmente, adaptadas a dar respuesta a las necesidades específicas de cada comunidad.

Por otra parte, las iniciativas y los materiales que desarrollamos **instalan capacidad en los actores que participan**, tanto en las escuelas como en las organizaciones a las que invitamos a generar contenidos nuevos. Por ejemplo, sabemos de las experiencias compartidas, que a partir de **talleres que brindamos en Villa Constitución**, han surgido iniciativas en otros espacios y en las escuelas mismas.

Asimismo, mediante la **articulación con el Estado Provincial y Estado Municipal** hemos construido consensos y sinergias, que en algunos casos han excedido la participación de la Fundación y de la Compañía, empoderando a cada actor involucrado y creándose nuevos círculos virtuosos. Por ejemplo, a partir de la articulación entre el Gobierno Provincial, la Compañía y la Fundación Empresaria, en la implementación del Programa Tramas Digitales en Villa Constitución, se publicó una investigación que tiene por objetivo reconocer y analizar las dinámicas pedagógicas en el sector educativo, en torno al arribo institucionalizado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). La investigación, denominada **LAS TIC EN MOVIMIENTO. PROCESOS DE APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE VILLA CONSTITUCIÓN**, la desarrolló un equipo interdisciplinario para pueda servir de insumo para futuras políticas públicas y de articulación público-privada.

En este sentido, sistematizamos las experiencias en la promoción de las ciencias y las tecnologías, publicando el siguiente informe: ver [AQUI](#).

INNOVACIÓN: Desde 2014, promovemos y mantenemos una constante gestión para el desarrollo de competencias CTIM y de educación de calidad en general. Esto nos hace **pioneros en la temática e innovadores por el método de abordaje**. Iniciamos el camino con la propuesta de **Tramas Digitales**, que convirtió a Villa Constitución en la única ciudad de la Provincia de Santa Fe con equipamiento digital en todas sus escuelas de gestión pública. Otro hito fue la elaboración del **diagnóstico** que desarrollamos en 2015 y la presentación de sugerencias de acción, solicitadas por Fundación Acindar, estuvieron a cargo de profesionales de la educación media, técnica y superior. Este proceso incluyó entrevistas con referentes de las facultades de Ingeniería de universidades nacionales, con académicos y con diferentes áreas de la Empresa (que llevan adelante acciones vinculadas a la temática).

La **Semana Ingeniamos y la Hackatón**, son innovadores por las temáticas abordadas y por el formato de implementación. Hoy, la Hackatón resulta un ícono entre las diferentes líneas de gestión de desarrollo y promoción de las ciencias y tecnologías, logrando ganarse su espacio e instalarse no solo en la ciudad de Villa Constitución sino en todo el país, siendo una de las pocas experiencias de este tipo para estudiantes de secundaria.

La **libreta digital**, fruto del trabajo conjunto con el Ministerio de Educación de Santa Fe, es una herramienta innovadora en la historia de la educación a nivel nacional, no hay ninguna provincia que tenga el seguimiento de la trayectoria del recorrido de nuestros hijos e hijas a lo largo de su historia educativa en un formato digital.

Como comentamos anteriormente, el aspecto innovador, transversal a todas las iniciativas, es la manera en que implementamos, **mediante alianzas y a través de un relacionamiento horizontal**. Esta característica fue tomada por el espacio académico y fue sistematizada en un estudio de caso de la Universidad de San Andrés.