



MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE

AMBIENTE

CATEGORÍA

PRODUCCIÓN Y PRODUCTOS SUSTENTABLES

NOMBRE DE LA EMPRESA

TOYOTA ARGENTINA S.A

DIRECCIÓN WEB

www.toyota.com.ar

REDES SOCIALES

<https://www.linkedin.com/company/toyota-argentina/>

<https://www.instagram.com/toyotaargentina/>

CEO/ GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

DANIEL HERRERO

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

MARIANA JOURDAN

MAIL

mjourdan@toyota.com.ar

CELULAR

11-6960-7118

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **12 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente Formulario de Presentación a **formato PDF** y dirigirse a <http://www.premiocidadania.com.ar/> ingresar a Log in con su usuario y contraseña y seleccionar **“Enviar Presentación”**.

Producción y Productos Sustentables

1. Toyota, 24 años de producción automotriz en el país

Toyota Motor Corporation (TMC) es líder mundial en la fabricación de vehículos en más de 170 mercados. Nuestra planta en Zárate, Buenos Aires, fue la número 29 en el mundo y la primera inversión de origen japonés en la industria automotriz en el país. Desde nuestros inicios, desarrollamos un **proyecto sustentable con visión a largo plazo** basado en la inversión, el crecimiento y el empleo. Luego de 23 años en el país, acumulamos una inversión de US\$ 2.000 millones, una producción de 1.500.000 unidades y más de 1.000.000 de vehículos exportados a 23 países de Latinoamérica y el Caribe.

Gracias a un equipo de 6.500 colaboradores directos y más de 30.000 indirectos en la cadena de valor, fabricamos una pick-up Hilux o una SW4 cada 90 seg. El *Toyota Way* promueve la mejora continua y el respeto por las personas, y, junto a la *Guía de Principios Toyota* dan forma a nuestra cultura corporativa, orientan la gestión e imprimen un claro compromiso con el desarrollo sustentable.

Actualmente, Toyota a nivel global y nacional se encuentra en un proceso de transformación de ser una empresa que fabrica vehículos, a una empresa que **brinda soluciones de movilidad para todos**. Nuestro compromiso es contribuir a crear una sociedad sostenible a través de la movilidad.

2. De un residuo a un recurso junto a la cadena de valor

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la generación de residuos es uno de los principales problemas ambientales, económicos y de salud del planeta. A nivel mundial, se estima que se generan 4000 millones de ton de residuos por año y en nuestro país, cerca de 20 millones.

Para hacer frente a estos y otros desafíos globales, en 2015 se lanza el **Desafío Ambiental Toyota** compuesto por 6 desafíos que en su conjunto buscan contribuir al desarrollo de una sociedad más sostenible. El Desafío N° 5 focaliza en establecer una sociedad basada en la cultura del reciclado, reforzando la importancia del **Sistema de Gestión Ambiental en Toyota Argentina (SGA)**.



El mismo se basa en 3 pilares: cumplimiento legal, prevención y mejora continua y está **certificado desde 1999, con la Norma Internacional ISO 14.001:2015**. Abarca nuestras actividades en el predio en Zárate, la oficina en Martínez y el concesionario Lexus. Asimismo, realizamos actividades para extender este compromiso a nuestra cadena de valor y establecemos requisitos de cumplimiento de la norma. Con una sólida trayectoria y una tasa de reciclabilidad del 81,84% en 2016, en los años siguientes nuestro SGA se vio desafiado por

un aumento significativo de la producción, un incremento del 84% en la superficie cubierta y la instalación de plantas de chasis y motores en nuestro predio.

Ante esta situación, gracias a nuestra filosofía de mejora continua, pudimos efficientizar nuestros procesos logrando resultados más ambiciosos, que permitieron mejorar en 6 % la reciclabilidad en el 2020 y, si la comparamos con nuestros orígenes en 1999, pasamos de una reciclabilidad de 69 % al 87,81%.

✓ **Gestión ambiental de residuos en nuestra cadena de valor**

En Toyota Argentina promovemos **relaciones de largo plazo** y estamos comprometidos con el **desempeño ambiental de nuestra cadena de valor**.

Con Proveedores: desarrollamos la **Guía Ambiental de Compras**, elaboramos un **boletín con tips ambientales**, compartimos los mejores **kaizenes** y brindamos **capacitaciones** en reducción de residuos (2020: participaron 58 participantes de 28 proveedores). Además, comprometemos a los proveedores a **enviarnos su generación de residuos trimestralmente** en una **planilla estandarizada**, con indicadores de la gestión. Asimismo, requerimos a todo autopartista nuevo la certificación ISO 14001 y acompañamos a nuestros proveedores productivos a que la adquieran y mantengan año a año. **El 94% de nuestros 98 proveedores locales están certificados con la norma ISO 14.001.**

Red Oficial de Concesionarios Toyota: la relación con ellos sobre la gestión de residuos nace desde el primer momento con requisitos y mejores prácticas incluidas en la **guía de desarrollo de concesionarios** y luego se profundiza con **capacitaciones** (2020: 59 personas de 40 concesionarios) y los programas: **DERAP** (Dealer Environmental Risk Audit Program) en el que, en temas de residuos, se focaliza en el tratamiento adecuado de desechos peligrosos y el programa **ECODEALER** por el cual los concesionarios deben identificar las principales fuentes generadoras de residuos y sus respectivas formas de tratamiento. Actualmente, **el 100% de la red de concesionarios Toyota se encuentran certificados bajo la norma ISO 14.001.**




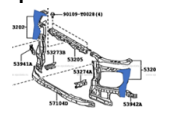

A partir del trabajo realizado en Toyota y el acompañamiento a nuestra cadena de valor, se articuló un SGA sólido y maduro que permitió revalorizar los residuos y concebirlos como recursos, materias primas de otros procesos y fuentes energéticas para otras industrias, en lugar de tomarlos como desperdicio. Así, nace el proyecto **Kankyo como una innovación sustentable** que busca ir por más.

Kankyo: es una palabra de origen japonés que significa medio ambiente. Para nosotros, en Toyota Argentina, es la palabra que representa una de las iniciativas más inspiradoras del último tiempo, ya que promueve el cuidado ambiental en la gestión de residuos de Toyota, sus autopartistas, proveedores, concesionarios, clientes y la sociedad en su conjunto.

Nace en el 2020 en el seno del *programa de innovación de Toyota* orientado a promover y consolidar la cultura de la innovación entre sus colaboradores.

Kankyo plantea el reconocimiento mutuo de los sistemas de gestión de residuos entre Toyota, proveedores y concesionarios para identificar mejoras conjuntas que brinden beneficios ambientales sustanciales y fortalezcan los planes de negocios conjunto. Tiene 3 ejes principales de acción:

1) **Económica circular:** a partir de residuos reciclables que generamos y clasificamos en Toyota Argentina, proveemos materia prima a nuestros autopartistas, para la fabricación de partes de nuestra Hilux, como por ejemplo:

Parte de Vehículo	Proceso e Insumo	Proveedor aliado:	% componente reciclado de la pieza
Antena 	Parte de la antena de la Hilux, es a partir de residuos de la inyectora plástica	FELKO	30%
Panel insonorizante 	Se tritura ropa de trabajo en desuso de los colaboradores que se convierte en materia prima de los paneles insonorizantes de las camionetas	FIBRANSUR	35%
Paragolpe delantero 	Se aprovechan bastones de polipropileno provenientes de la colada de descarte de la inyectora plástica, los cuales se utilizan en la fabricación de paragolpe	EN TOYOTA	4%
Soporte radiador 	A partir de restos de chapa del área de estampado de Toyota	GUIDI	6%
Refuerzo interno de larguero de chasis 	A partir de restos metálicos provenientes del proceso de estampado	MARO	1%

De esta manera, nuestra Hilux es cada día más sustentable al incorporar ecopartes entre sus componentes.

2) **Generación de combustibles alternativos:** se produce a partir de la complementariedad de nuestros residuos peligrosos de alto poder calorífico con otros de baja humedad, generados en proveedores y concesionarios. A partir de estos, en un proveedor, se genera un combustible alternativo (blending) utilizado por la industria hormigonera. El mismo reduce la generación de residuos especiales, evitando sean incinerados y enterrados, a la vez que sustituye al gas natural, que es un recurso energético no renovable.

A través de KANKYO queremos centralizar los residuos peligrosos de nuestros proveedores y concesionarios en Toyota para poder complementarlos y enviar a blending como lotes compactos y hacer más eficiente el transporte (reduciendo CO2). Actualmente nos encontramos realizando las presentaciones para obtener

la habilitación correspondiente ante la Autoridad de Aplicación. A su vez, hemos iniciado una primera etapa con el proveedor Toyota Boshoku, quien envía sus residuos especiales a Recycomb donde se complementan con los nuestros generando de esta manera, el blending.

3) **Producto responsable:** se utilizan residuos reciclables de la planta como insumo de productos nuevos para brindar a nuestros clientes la oportunidad de adquirir merchandising sustentable. Los productos generados al momento son:

Producto		Descripción
Conservadoras		A partir de plástico reciclado
Anteojos de sol		A partir de paragolpes scrap de Hilux
Mochilas y bolsos		Con restos de cuero proveniente del tapizado de asientos
Cajas plástica plegables		A partir de restos de residuos de inyección
Armarios de herramientas		A partir de polipropileno descartado

De esta manera, Kankyo representa el comienzo de un camino más que interesante para el futuro de la compañía, convirtiendo al Área de residuos en parte del negocio y afianzando la idea de una movilidad cada vez más sustentable, de Argentina para la región.

3. Nuestro compromiso con valores socioambientales:

A continuación, los principales beneficios ambientales y sociales del proyecto:

✓ **Eje Economía circular:**

- **Antenas:** enviamos 500 kg de material al proveedor que sirve de materia prima reciclada para la realización de 367.647 antenas. Desde el comienzo de Kankyo se incorporaron 86.166 en nuestros vehiculos, equivalente a 117 Kg de material reciclado. Las restantes 281.481 antenas nos garantizan una provisión aproximada durante los próximos 24 meses.
- **Paneles insonorizantes:** enviamos 491 Kg de ropa en desuso, equivalentes a 701 conjuntos de uniforme. Se fabricaron 258 paneles con el material reciclado. Ya contamos con 508,2 Kg para el próximo envío. Sobre el proceso:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6800162862133325824/>

- ***Paragolpes:*** reutilizamos 5 toneladas de material reciclado, reduciendo en su misma cantidad el consumo de materia prima virgen. A la fecha se llevan realizados 74.580 paragolpes.
- ***Soporte de radiador:*** en 3 meses se fabricaron 6.880 soportes con 1,5 ton de material proveniente del proceso de estampado enviadas al proveedor.
- ***Refuerzo interno de larguero de chasis:*** de reciente implementación, a partir de la reutilización de sobrantes de chapa en conjunto con el proveedor MARO.
- ✓ **Eje Generación de combustibles alternativos:** ya contamos con 203 ton de residuos peligrosos enviados para generación de blending, lo que equivale a 109.758 m³ de Gas Natural ahorrados.
- ✓ **Eje Productos Responsable:** enviamos 60 kg de plástico a proveedores que utilizaron para generar 2.000 anteojos, 12 armarios, 100 conservadoras y 80 cajas plegables, para luego ser comercializadas en la boutique de Toyota.
- ✓ **Nuevos puestos de trabajo:** los beneficios económicos del proyecto permitieron contratar 4 nuevos colaboradores: 2 en forma directa en Toyota y 2 contrataciones a un proveedor.
- ✓ A través de 9 **charlas de sensibilización** en economía circular se contribuyó a generar conciencia sobre la importancia del reciclado. También se difundió el caso en la Cámara Empresaria de Medio Ambiente, la Cumbre Mundial de Economía Circular y a través de 2 videos en LinkedIn con 8.904 visitas.
- ✓ Fuimos invitados por IRAM para **brindar soporte en la elaboración de la nueva norma ISO de economía circular**, a partir de compartir la experiencia de nuestro trabajo en el desarrollo de ecopartes.
- ✓ **Nuestra cadena de valor comprometida con el cuidado del ambiente y la reducción de residuos:** a partir de actividades de mejora, en el 2020 los concesionarios lograron disminuir un 16% la generación de residuos respecto al 2019 y los proveedores un 4%.
- ✓ Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible N° 9 (Industria, Innovación e infraestructura) y N° 12 (Producción y Consumo Responsable).

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio

- ✓ **Contribución al Desafío Ambiental Toyota:** reforzar el compromiso con el cuidado del ambiente que propone y sostiene nuestra casa matriz refuerza las buenas relaciones que sostenemos con ella.

- ✓ **Relaciones comerciales más sólidas y recíprocas:** entre Toyota y los proveedores que integran Kankyo, al abastecerles ahora desde Toyota de materia prima para la realización de los productos que nos venden.
- ✓ Esto aporta **capacidad de proyección en sus planes de negocios**, como así también en los nuestros, principalmente en lo referido a las ecopartes. Durante la pandemia por COVID-19, este proyecto contribuyó a que las operaciones de Toyota no sufrieran desabastecimiento por falta de insumos.
- ✓ En el 2020 el beneficio económico neto relacionado por la gestión de los residuos fue de aproximadamente \$ 43 millones.
- ✓ Kankyo generó un ahorro de U\$D 4,57 por vehículo en lo que va del 2021, un 290 % superior al 2020 y un 165 % más del target esperado para el año.
- ✓ **Buena imagen en Rankings:** el compromiso de Toyota con el cuidado del ambiente es un elemento clave en nuestra imagen de compañía.

5. Posibilidad de replicación por otras empresas

Consideramos que este proyecto es replicable dentro de la industria automotriz (por la similitud en el tipo de residuos y productos) y en otro tipo de industrias, pues se trata de un aspecto relevante como son los residuos. Para comenzar, un buen primer paso puede ser revalorizar los residuos como recursos y comenzar con uno de los ejes, para luego poder avanzar en los otros. Asimismo, el conocimiento recíproco con la cadena de valor y la sinergia entre los sistemas de gestión ambiental persiguiendo un fin común, consideramos es un ejercicio sano y aplicable para cualquier plan de negocio.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

El desarrollo de Kankyo significa una innovación dentro de nuestro Sistema de Gestión Ambiental y trasciende las puertas de nuestra compañía.

La propuesta implica, como empresa grande que somos, asumir un rol de facilitador de la sustentabilidad con las PYMES de nuestra cadena de valor. Además de acompañarlas y monitorearlas en sus estrategias y actividades, les brindamos herramientas concretas para su gestión ambiental y las involucramos en un programa de sustentabilidad conjunto.

Esta iniciativa genera una ventaja competitiva para la compañía y nutre a la cadena de valor de nuevas herramientas y posibilidades, que a la vez se convierten en ventajas competitivas en sus negocios. De esta manera, se ven beneficiados el ambiente, la empresa y sus socios comerciales.

Para conocer más del proyecto:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6731644445051105283/>