



MODALIDAD  
**INICIATIVAS TEMÁTICAS**

EJE  
**AMBIENTE**

CATEGORÍA  
**PRODUCCIÓN Y PRODUCTOS SUSTENTABLES**

NOMBRE DE LA EMPRESA

Syngenta

DIRECCIÓN WEB

<https://www.syngenta.com.ar/>

REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/SyngentaLAS/> [https://twitter.com/Syngenta\\_ar](https://twitter.com/Syngenta_ar)  
[https://www.instagram.com/syngenta\\_ar/](https://www.instagram.com/syngenta_ar/)

CEO/ GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Antonio Aracre, Presidente de Syngenta para LAS

**RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN**

NOMBRE Y APELLIDO

Sofía Conti

MAIL

Sofia.conti@syngenta.com

CELULAR

11 6867 8676

**INSTRUCTIVO:**

- La empresa dispone de un máximo de **12 páginas totales** para su presentación\*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente Formulario de Presentación a **formato PDF** y dirigirse a <http://www.premiocidadania.com.ar/> ingresar a Log in con su usuario y contraseña y seleccionar **"Enviar Presentación"**.

## Producción y Productos Sustentables

---

### 1. Breve perfil de la empresa

Syngenta es una de las principales empresas agrícolas del mundo. Con un rol vital dentro de la cadena alimentaria para producir alimentos nutritivos de forma segura y cuidar de nuestro planeta, proporcionamos semillas de primera calidad y productos y servicios innovadores para cultivos.

A través del programa Good Growth Plan, Syngenta busca mejorar la eficiencia de los recursos, rejuvenecer los ecosistemas y revitalizar las comunidades rurales. En base a los resultados obtenidos y teniendo en cuenta los desafíos, las oportunidades y las expectativas actuales, en 2020 renovamos nuestro Good Growth Plan con nuevos compromisos para reducir la huella de carbono de la agricultura y ayudar a los productores a enfrentar los cambios climáticos a través de compromisos clave:

- Acelerar la innovación para los agricultores y la naturaleza
- Trabajar para una agricultura neutra en carbono
- Ayudar a las personas a mantenerse seguras y saludables
- Alianzas para generar impacto

### 2. Descripción de la iniciativa

- *Objetivos, ubicación geográfica, tiempo de existencia, estadio de desarrollo de la iniciativa, utilización de los recursos financieros y humanos, generación de alianzas para la implementación, resultados alcanzados.*

El panorama actual en el mundo de la agricultura, más allá de un incremento en los rindes gracias a la adopción de nuevas tecnologías, muestra una disminución en la biodiversidad en los agroecosistemas a nivel mundial.

Nuestro país, agricultor por excelencia, no es ajeno a esto; los cambios asociados con la intensificación agrícola promovieron el reemplazo de las



pasturas por cultivos anuales, lo que trajo aparejado la homogeneización de los paisajes rurales, especialmente en la región pampeana. Esto se tradujo en dos consecuencias: **la pérdida de hábitats para la vida silvestre y la reducción de la biodiversidad.**

Es importante conservar espacios para la biodiversidad porque contribuyen a mantener y restaurar los servicios ecológicos en los paisajes rurales.

En concordancia con este contexto y enmarcado dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad Good Growth Plan, implementamos **Paisajes Multifuncionales**, que busca promover el establecimiento de espacios que actúen como refugios de biodiversidad, ofreciendo herramientas concretas para una agricultura cada vez más sustentable.

El principal objetivo de los Paisajes Multifuncionales es incrementar **la presencia de polinizadores e insectos benéficos en las zonas de los cultivos de producción, a partir de la creación de áreas específicas para el crecimiento de especies nativas y naturalizadas en los márgenes de los campos agrícolas.**

Esta meta colabora con un propósito mayor, que es el de ayudar a que florezca la biodiversidad en todos los paisajes agrícolas del mundo. Sin dudas, la biodiversidad juega un rol central para lograr una producción agrícola sustentable, y es preciso realizar acciones concretas para garantizarla.

El programa Paisajes Multifuncionales es una idea ofrecida a todos los productores agropecuarios, con el objetivo de preservar el hábitat que los polinizadores necesitan. Esto se logra a través de la conservación de especies silvestres en las zonas cercanas a los cultivos de producción.

Un diferencial del programa es el trabajo en conjunto con aliados estratégicos entre los sectores público y privado. **Impulsado por Syngenta, cuenta con el apoyo de investigadores del CONICET, la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Río Negro, la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, la Universidad Nacional de Córdoba, entre otros**, que desde 2014 aportan al desarrollo y a la mejora del

programa. Además, fue implementado por Aceitera General Deheza en sus lotes productivos de 7.900 hectáreas en La Carlota, Córdoba, y ya está funcionando en más de 28 lotes de productores particulares en toda la Argentina.

Uno de los éxitos del programa es haber encontrado una implementación sencilla y prácticamente sin costos, mediante innovación aportada por la metodología de CONICET. Es recomendable que los refugios, que pueden ser instalados en cualquier momento del año, estén ubicados en lugares dentro del campo, evitando así alambrados perimetrales que limiten con campos vecinos y caminos de uso público. Una franja de 3 a 5 mts de ancho es suficiente para no interferir con el desarrollo productivo.

Existen tres pasos a seguir previo a la apertura de un refugio de biodiversidad. Como primera medida, hay que decidir qué área será refugio e interrumpir en ella la aplicación de productos fitosanitarios. En segundo lugar, debemos permitir el crecimiento de la vegetación, evitando cortes, aplicaciones, tránsito sobre las parcelas y cualquier otra intervención que pueda alterar el crecimiento natural. En último lugar, ejecutar el corte anual, que se aconseja realizar a 20 cm del suelo con el objetivo de disminuir la cobertura de pastos. Estos cortes buscan eliminar la vegetación producida durante el verano, los pastos perennes y arbustos en la vegetación. Evitar el tránsito de vehículos y el acceso de ganado son otros puntos a tener en cuenta, dado que pueden provocar efectos negativos sobre la biodiversidad de los refugios.

La época recomendada para instalar los refugios de biodiversidad es entre el final del verano y mediados del otoño, preferentemente, antes de que ocurra la primera helada.

En caso de que la vegetación del sitio elegido para instalar el refugio de biodiversidad esté dominada por plantas que producen flores y atraen a los polinizadores, se podrá realizar la clausura del espacio. También pueden eliminarse las especies no deseadas manualmente y, si tienen semillas, eliminarlas del refugio para evitar su propagación. A la hora de realizar el corte,

es importante utilizar aquella herramienta que logre adecuarse al espacio, tales como las desmalezadoras.

La rápida adopción de estas prácticas se puede ver en el [mapa adjunto](#) con los distintos productores que han adoptado el programa Paisajes Multifuncionales.

Se diseñó una estrategia de comunicación ad-hoc para este programa. Aquí el detalle: [videos animados](#), [videos testimoniales](#) y [campañas gráficas](#).

El programa se lanzó en el año 2015, y ya es parte de la oferta de servicios gratuitos que da la compañía a productores que quieran sumarse. Es un proyecto autosustentable por lo que no tiene una fecha de finalización estipulada.

Al inicio del programa nos propusimos firmar acuerdos con socios estratégicos y establecer metodologías de trabajo junto con ellos. Instalamos paisajes pilotos en nuestros 6 sites de Argentina y Chile para luego escalar la metodología a productores, comunicándolo sencillamente.

En Argentina tenemos 28 campos con Paisajes Multifuncionales instalados, y otros 124 campos entre Chile, Paraguay y Uruguay.

Hemos completado 8 investigaciones junto con nuestros 6 partners en Latinoamérica Sur que incluyen FAUBA, CONICET, en Argentina, Universidad Austral, BIOCEA y Fraunhofer Research, en Chile, y Facultad de Ciencias de la Universidad de la República, en Uruguay.

Con la implementación del programa de Paisajes Multifuncionales hemos logrado hasta un **25% de aumento de productividad en maní.**

Realizamos un monitoreo semestral evaluando cantidad de hectáreas donde se ha implementado el programa, cantidad de socios estratégicos involucrados, el

porcentaje de aumento de insectos, el porcentaje de aumento de hectáreas marginales con prácticas de biodiversidad y el porcentaje de aumento de productividad del cultivo.

Se nos han presentado distintos desafíos que hemos ido enfrentando. Uno de ellos es que debíamos mantener la implementación a bajo costo y su dificultad mínima, para así lograr una mejor adopción del programa. También debíamos enfrentarnos a la falta de certificaciones promoviendo esta práctica y por ende el poco conocimiento del tema.

Sin embargo, vislumbramos oportunidades para asociarnos con entidades de renombre y así ofrecerlo a la cadena de valor como una solución ecosistémica que nos ayudará a fidelizar clientes.

### *3. Beneficios Sociales y Ambientales.*

A través de Paisajes Multifuncionales y gracias a la alianza con CONICET y FAUBA, Syngenta pudo comprobar de manera fehaciente los numerosos beneficios ecosistémicos que brinda esta iniciativa.

- Aumenta las poblaciones de polinizadores: la presencia de polinizadores en la zona mejora los rendimientos y la calidad de los cultivos.
- Crea un hábitat para pequeños mamíferos y aves.
- Contribuye a la reducción de la erosión del suelo.
- Mejora los rendimientos de los cultivos y su calidad.
- Aumenta la biodiversidad en los campos y la sustentabilidad de los cultivos.
- Reduce costos asociados a servicios de polinización.

Asimismo, la implementación del programa de Paisajes Multifuncionales es una ventaja para varios productores ya que les permite exportar al ser un requerimiento que cumplen en mercados externos. También permite a los productores a diferenciarse en el mercado local. Contribuye a un mayor



rendimiento del cultivo y promueve una mejor convivencia entre el campo y la ciudad.

#### *4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)*

Un estudio realizado por 100 investigadores de todo el mundo, del que participó el INTA en Argentina publicado en Science Advances titulado “A global synthesis reveals biodiversity-mediated benefits for crop production”, destaca las ventajas de la biodiversificación y asegura que **los campos agrícolas que producen en línea con el ecosistema están mejor protegidos de los insectos dañinos mediante el control biológico, promueven la polinización y producen más (por ejemplo 25% de rinde extra en maní).**

Además de las diferencias encontradas en productividad/rendimiento de los cultivos que habían incorporado esta práctica, Syngenta encontró una oportunidad para fidelizar clientes que buscaban tener conversaciones diferentes sobre temas que excedían la venta de producto. A lo largo de todo el país, productores y productoras necesitaban soluciones ecosistémicas y no sólo agronómicas. Tanto la exportación y las demandas de nuevos consumidores como así también las tendencias de la agricultura regenerativa nos llevaron junto con nuestros clientes a iniciar este camino.

Abejas, pájaros, árboles. Malezas, flores, trigo. Más insectos benéficos, ganado y una huerta. Aromas, colores y alimentos. Biodiversidad expresada en un campo. Un círculo virtuoso que potencia los rendimientos, aumenta la productividad y cuida el ambiente. **Un sistema en el que todos ganan: la naturaleza y el productor.**

La biodiversidad nos provee de diversos servicios ecosistémicos como el de regulación de plagas, la polinización y el ciclado de nutrientes, entre otros. Resultan imprescindibles para alcanzar una agricultura sustentable y garantizar la seguridad alimentaria.

Producto del cambio climático, los escenarios variables y extremos serán cada vez más frecuentes y, por ende, urge la necesidad de contar con sistemas productivos resilientes. Sólo así podremos evitar las grandes pérdidas en términos productivos, económicos y sociales.

##### *5. Posibilidad de replicación por otras empresas.*

Paisajes multifuncionales es una iniciativa creada pensando en además de los beneficios ambientales que trae, en acercar el campo a la ciudad. Desde Syngenta buscamos darle escalabilidad a esta iniciativa y que no solo otras empresas se sumen, sino que también cada uno, desde su lugar, pueda desarrollar su propio “paisaje multifuncional”.

Ya hay varias empresas que se sumaron a la iniciativa, por ejemplo, Aceitera General Deheza (AGD) hace cinco años que trabaja en biodiversidad en la estancia **El Manantial**, a pocos kilómetros de La Carlota, que cuenta con 7.900 hectáreas totales y utiliza el 50% para maíz, 40% para soja y 10% para maní. Referentes de la compañía señalaron que el beneficio principal obtenido es la mejora en la calidad de los productos y su proceso productivo; además de mejorar hasta en un 25% los rindes de la producción. Además, indicaron que se registran beneficios rápidos “en la reducción del uso de productos fitosanitarios”, lo que permite a la empresa “una reducción en el gasto económico”.

El Parque Papas SRL es otro de los grandes socios estratégicos que se encuentra implementado el Programa en el Sudeste de Buenos Aires (Balcarce y alrededores). La empresa, que se encuentra certificada bajo GlobalG.A.P y Rainforest Alliance, tiene un fuerte compromiso con la sustentabilidad y encuentra en Paisajes Multifuncionales un mecanismo más para aportar a un sistema productivo amigable con el entorno. Desde su incorporación en el 2020, se logró escalar el programa a lotes productivos de papa y otros cultivos extensivos, y actualmente se constituye como uno de los sitios de monitoreo de investigaciones científicas realizadas por FAUBA.



## 6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

“Paisajes multifuncionales” es una iniciativa innovadora desde varios aspectos.

En primer lugar, se trata de un programa que no requiere ningún tipo de inversión para el productor que lo lleva adelante. Simplemente se necesita delimitar una franja de vegetación espontánea de 3 a 5 metros de ancho por 30 metros de largo, como mínimo. Es decir que sin ningún tipo de inversión un productor puede aumentar notablemente la productividad de su campo.

Asimismo, hoy en día, los agricultores están tomando consciencia sobre la necesidad de producir de manera sustentable y con bajo impacto ambiental. Actualmente, los productores tienen la oportunidad de contribuir activamente en la conservación de la biodiversidad de los agro-ecosistemas, específicamente, desempeñando el papel de custodios de los servicios que la biodiversidad provee a la sociedad. El desempeño efectivo de este nuevo rol social de los agricultores requiere de una serie de lineamientos que guíen las acciones orientadas a conservar la biodiversidad en los paisajes rurales. Syngenta desde su lugar y a través de esta iniciativa busca brindarles un aporte que ayude a los productores a convertirse en custodios de los paisajes rurales, de una manera innovadora, mediante la implementación y el manejo efectivo de refugios de biodiversidad en sus campos.

Por último, desde Syngenta buscamos poder darle escalabilidad a esta iniciativa y que todos, cada uno desde su lugar, podamos colaborar en pos de promover la biodiversidad. En el marco del programa “Paisajes Multifuncionales” desarrollamos para Latinoamérica Sur el web site <https://polinizadores.com/>. Se trata de un sitio web segmentado por país a través del cual compartimos tanto contenidos técnicos como didácticos -juegos- de manera de continuar concientizando y acercando esta temática a la sociedad.



DEJA UN LEGADO-NO UNA HUELLA

