



MODALIDAD
INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE
AMBIENTE

CATEGORÍA
HUELLA DE CARBONO

NOMBRE DE LA EMPRESA

TORNEOS

DIRECCIÓN WEB

www.torneos.com

REDES SOCIALES

[FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [TWITTER](#) [LINKEDIN](#)

CEO/ GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Ignacio Galarza

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Ana Cacace

MAIL

ana.cacace@torneos.com

CELULAR

+54 9 114970-2154

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **12 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente Formulario de Presentación a **formato PDF** y dirigirse a <http://www.premiocidadania.com.ar/> ingresar a Log in con su usuario y contraseña y seleccionar **"Enviar Presentación"**.

Huella de Carbono

1. Breve perfil de la empresa

Torneos es una empresa líder con 38 años de experiencia en la generación de contenidos deportivos y la creación de soluciones de valor para la industria del deporte y el entretenimiento. Asumimos el compromiso de ser una empresa orientada a la sustentabilidad e integrar nuevos criterios de responsabilidad social a los procesos y a la toma de decisiones. Nuestra estrategia de Sustentabilidad se basa en 4 pilares: transparencia e integridad, respeto por las personas, respeto por el ambiente y deporte y valores.

En los últimos años se ha vuelto cada vez más relevante la agenda de Cambio Climático, un fenómeno que impacta de forma directa en las variables atmosféricas generando eventos extremos cada vez más frecuentes que comprometen la resiliencia y resistencia de la población. Como empresa, no podemos ser ajenos.

Una de las principales oportunidades del deporte cuando se trata de liderazgo en sustentabilidad es la gran cantidad de personas en las que puede influir mediante una acción socio- ambiental positiva. Los deportistas son grandes influencers, y sus mensajes tienen gran impacto en las audiencias. Es por ello que los eventos son formidables plataformas de sensibilización socio-ambiental para deportistas, espectadores, personal de la organización, staff voluntario, medios de comunicación y empresas proveedoras y patrocinadoras.

Como contraparte, los eventos deportivos masivos, como toda actividad humana, son generadores de impacto ambiental. Es por ello que desde Torneos buscamos avanzar en la gestión de eventos que sean beneficiosos tanto social como ambientalmente.

2. Descripción de la iniciativa

Objetivo general: Contribuir al desarrollo sostenible a través de la organización del evento Córdoba Open 2021 - ATP 250.

Objetivos específicos:

- Medir, reducir y/o neutralizar las emisiones de CO₂.
- Promover la biodiversidad.
- Reducir la generación de residuos mediante la separación y reciclado.
- Promover el uso responsable de recursos mediante el reemplazo o incorporación de opciones más eficientes.
- Concientizar a los asistentes y seguidores del torneo sobre la importancia de contribuir con el cuidado del ambiente.
- Favorecer iniciativas de impacto social y ambiental positivo.

El Córdoba Open es un evento oficial del circuito internacional de la ATP, perteneciente a los torneos ATP 250. Cuenta con la organización integral de la empresa Torneos en conjunto con la empresa Octagón y la Agencia Córdoba Deportes. Su tercera edición tuvo lugar del 20 al 28 de febrero de 2021. Año a año, Torneos se ha propuesto minimizar la huella ambiental de este evento deportivo y el 2021 no fue una excepción.

En un contexto complejo generado por la pandemia COVID-19, donde se impidió el acceso al público, el Córdoba Open continuó impulsando acciones de triple impacto, con el objetivo de convertirse un **EVENTO DEPORTIVO SOSTENIBLE**.

Al ser un evento deportivo que involucra a una gran cantidad de jugadores y sus equipos técnicos, y personal de ATP y miembros de la organización implica una gran cantidad de traslados aéreos y terrestres; provisión de bienes y servicios y uso de infraestructura. Ante esta situación, se decidió tomar el desafío de medir, reducir y compensar la huella de carbono.

Para definir cómo minimizar la huella ambiental, se desarrolló previo al evento un diagnóstico con el objetivo de identificar sus principales fuentes de emisión de CO₂, iniciativas de maximización de impactos positivos y mitigación de impactos negativos

En el marco de ese análisis se identificaron las siguientes fuentes:

- Traslados aéreos internacionales de tenistas, equipos técnicos, staff ATP
- Traslados aéreos hasta Córdoba para tenistas, equipos técnicos, staff ATP y staff de Torneos
- Traslados terrestres hasta Córdoba del staff Torneos y móviles de transmisión
- Traslados terrestres internos aeropuerto – hotel y hotel - predio
- Consumo eléctrico para iluminación del predio, equipos electrónicos, refrigeración de sectores y cocinas.
- Residuos generados reciclables y no reciclables

Una vez finalizado este análisis se planificaron una serie de iniciativas:

1. Medición y compensación de huella de carbono.
2. Gestión de residuos – isla de reciclaje.
3. Incorporación de un Ecobus para traslados zonales.
4. Plantación de especies nativas.
5. Tickets electrónicos.
6. Luminaria de bajo consumo.
7. Acciones de sensibilización y difusión

1) Medición y compensación de huella de carbono: con la intención de poder hacer una medición más representativa y compleja de la que se había realizado en el Córdoba Open 2020, se identificó que era necesario un

equipo técnico experto y local, que pudiera hacer un relevamiento más riguroso de los datos necesarios. En alianza con la Secretaría de Ambiente de la provincia de Córdoba, se desarrolló la agenda del cálculo de la huella:

- Definición del proceso para el relevamiento de datos.
- Medición de las emisiones en actividades del predio del evento a cargo de la UTN.
- Registro y cálculos de emisiones en traslados aéreos y terrestres a cargo de Torneos y la Consultora en Sustentabilidad Rigou Consultores.

La alianza con la Secretaría permitió la articulación junto al equipo de tutores y estudiantes de la Cátedra de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica Nacional Regional de Córdoba. Este grupo, entusiasmado por la iniciativa y la oportunidad de poder aplicar el conocimiento adquirido en su formación, se puso a disposición para alcanzar el objetivo. Esta fue su primera experiencia de medición de huella de carbono corporativa y generó las bases para futuras colaboraciones con otras empresas del sector privado fortaleciendo el desarrollo de carrera de los estudiantes.

Como parte del plan de compensación, por segundo año consecutivo se alcanzó una alianza con Genneia, empresa líder en el suministro de soluciones energéticas basadas en la utilización de tecnologías de última generación y una de las principales inversoras en proyectos de energías renovables en la República Argentina. Genneia ofrece certificados de Reducción de Emisiones (CER), también llamados “bonos de carbono”, para reducir la huella de carbono o cumplir con compromisos de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

2) Incorporación de un ECOBUS para el traslado de los jugadores y staff: este vehículo, a diferencia de los colectivos convencionales, tiene una combinación de dos motores. Consta de un motor diesel que acciona un generador de electricidad y un motor eléctrico que impulsa el vehículo. Esta combinación motriz, sumada a la recuperación de energía eléctrica durante el frenado, permite un ahorro significativo en el consumo de combustible y una notable disminución en la emisión de gases con tecnología EURO 5 que disminuye las emisiones de gases de la combustión. ya que utiliza biodiesel con catalizador urea.

3) Gestión y reciclaje de residuos - Isla Ecológica: el objetivo fue reconvertir los residuos plásticos para lo cual se instaló una isla ecológica. La gestión de la ecoisla estuvo a cargo de Industrias Elypson, una empresa cordobesa que se dedica hace más de 10 años a la fabricación de máquinas para el reciclaje, el desarrollo de plantas de separación y el impulso de proyectos que transforman los residuos y alargan su ciclo de vida. Esta iniciativa permitió incursionar en la economía circular ya que la separación de residuos permitió recuperar los envases plásticos para convertirlos en madera plástica a través de una máquina provista por la empresa cordobesa Elypson a la fundación Mundo Müller. La fundación, dirigida por el padre Oberlin es una fábrica social de

madera plástica que reconvirtió los residuos en bancos de plazas, maderas plásticas para casas, y vigas, entre otros. Al utilizar como materia prima botellas plásticas fundidas, se le da una nueva vida útil al residuo que normalmente tiene disposición final en un relleno sanitario, reduciendo el impacto ambiental en la ciudad. Además del impacto positivo para el medioambiente, este proyecto contiene un profundo impacto social, ya que alienta la inclusión social porque brinda oportunidades de empleo como parte del proceso de rehabilitación que lleva a cabo la fundación.

4) Plantación de especies nativas: el sector de las canchas de tenis del polideportivo Kempes, donde se realiza el torneo, es un amplio espacio abierto con pocos árboles. En virtud de ello, se realizó la plantación de 26 ejemplares de especies nativas en conjunto con la secretaría de Medio Ambiente de la provincia.

5) Tickets electrónicos: se reemplazaron las 500 entradas diarias en formato papel por tickets digitales para el público corporativo.

6) Luminarias de bajo consumo: para disminuir la huella ambiental el predio contó con iluminación tipo LED en las canchas y sector VIP.

7) Acciones de sensibilización y difusión: durante las instancias finales, voluntarios de la Secretaría de Ambiente de la provincia de Córdoba actuaron como educadores ambientales recibiendo a los espectadores admitidos y entregando material educativo. Entre partido y partido, la voz del estadio relataba las iniciativas de sustentabilidad. A su vez, se realizó una campaña en las redes sociales del evento, se convocaron periodistas de los principales medios de Córdoba, se realizó un comunicado de prensa explicando las acciones realizadas. Como resultado se lograron las siguientes 7 notas sobre la temática en medios especializados. Ver [clipping de Prensa](#).

3. Beneficios Sociales y Ambientales.

Beneficios Ambientales

Como consecuencia de las acciones implementadas se logró el desarrollo de un *evento carbono neutral*. En resumen:

- El evento Córdoba Open 2021 emitió 202,04 tn CO₂ Equivalente (ver [Informe final](#) y [Estimación de cálculo con público Edición Córdoba Open 2020](#)).
- Torneos a través del convenio con la empresa Genneia accedió a bonos de carbono para compensar las emisiones (Ver [certificado](#)), de manera que se convirtió en un evento carbono neutral.
- Se plantaron 26 ejemplares de especies nativas. Los árboles retienen el CO₂. Por ello, la plantación de nuevos árboles, en especial de especies autóctonas, contribuye a reducir el exceso de CO₂ en la atmósfera y reducir la huella de carbono. (Ver [video](#))

- Se evitó la impresión de 3500 tickets en papel.
- La incorporación del EcoBus en reemplazo de los buses tradicionales permitió una reducción del 95% de las partículas contaminantes en los traslados internos. El uso de biocombustibles y la tecnología del vehículo redujo las emisiones en 0,41 tn CO₂ EQ. (Ver [video](#))
- Mejora en la eficiencia energética de la iluminación al utilizar tecnología LED.
- La incorporación de la ecoisla permitió recuperar los plásticos de un solo uso y de esta forma reducir el impacto ambiental y emisiones asociados a la disposición final en vertedero. (Ver [video](#))

Beneficios Sociales

- La alianza con la Universidad Tecnológica Nacional de Córdoba permitió formar a sus estudiantes en el proceso de medición de huella de carbono, pudiendo a futuro ofrecerlo a otras empresas o eventos provinciales.
- Fortalecimiento de la articulación con la Agencia Córdoba Deportes y con la Secretaría de Ambiente de Córdoba.
- La difusión en redes y en medios de comunicación, así como los educadores ambientales en el predio, permitieron llegar a una amplia audiencia y aumentar la conciencia y la sensibilización sobre la temática ambiental en el público general. A través de los posteos específicos de redes se alcanzaron a 11,5k de seguidores. La audiencia alcanzada con las notas de prensa fue de 37347 personas.
- Se avanzó en la sensibilización de los equipos de Torneos asignados a la organización del evento para priorizar las opciones más eficientes en términos ambientales lo cual sentó el precedente para continuar avanzando con nuestras acciones y para optimizar futuras mediciones y el cálculo de huella.
- La contribución al desarrollo local a través de la contratación de más del 85% de proveedores locales, que también impacta en la reducción de los traslados de larga distancia y las emisiones asociadas.

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)

La inclusión de criterios de sustentabilidad en el ATP 250 Córdoba Open aportó los siguientes beneficios:

- Fortalecimiento reputacional ya que el torneo contribuyó positivamente en su posicionamiento dentro del circuito y a alinearlos a los estándares internacionales de otros eventos deportivos. A su vez, para Torneos

como empresa organizadora, porque la sustentabilidad la convierte en un factor diferencial.

- El posicionamiento del torneo como un evento sustentable permite atraer a nuevos anunciantes, crear nuevas categorías de sponsoreo o generar convenios de cooperación que permitieron reducir gastos.
- Las distintas iniciativas realizadas en articulación con organismos gubernamentales permitieron consolidar el vínculo con el gobierno provincial y municipal, al mismo tiempo que valieron reconocimiento del evento por la Legislatura Provincial por su contribución al desarrollo sostenible. (Ver [imagen](#))

5. *Posibilidad de replicación por otras empresas.*

- La medición y compensación de la huella de carbono es una iniciativa 100% replicable. La viabilidad está basada en el interés y decisión de llevarlo a cabo, partiendo del objetivo de tener una herramienta de medición que brinda información fundamental para la gestión. A su vez, la medición aporta importantes datos para identificar las áreas prioritarias de intervención por el mayor impacto que tienen en términos de emisiones, y de esa forma se pueden realizar acciones concretas de reducción o mitigación a futuro.
- La comunicación masiva de la gestión sostenible del evento actúa como mecanismo para incentivar que otras empresas se sumen al desafío de gestionar eventos sustentables, así como un espacio de sensibilización y amplificación de la temática ambiental entre el público general
- En este sentido, y para contribuir a que se repliquen más eventos de sostenibles, estamos trabajando en una guía de eventos sostenibles para seguir fortaleciendo el compromiso y brindando herramientas para su cadena de valor y otras empresas.

6. *Aspectos innovadores de la iniciativa.*

- Fortalece el compromiso con la gestión sustentable en ámbitos que lo tienen menos transitado pero con un amplio potencial, como son los eventos deportivos.
- Tiene un efecto multiplicador ya que llega a un amplio público que no necesariamente está familiarizado con la sustentabilidad, lo cual contribuyen a generar más conciencia sobre un tema de alta sensibilidad como la agenda climática.
- Impulsa el trabajo de articulación entre los tres sectores (público, privado y organizaciones de la sociedad civil) para potenciar los impactos positivos ambientales y sociales a partir de un evento deportivo.