



MODALIDAD
INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE
GOBIERNO

CATEGORÍA
**VALORES DE RESPONSABILIDAD
SOCIOAMBIENTAL**

NOMBRE DE LA EMPRESA

Plaza Logística

DIRECCIÓN WEB

<https://www.plazalogistica.com.ar/>

REDES SOCIALES

<https://www.linkedin.com/company/plaza-logistica/>

CEO/ GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Eduardo Bastitta

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

María Jimena Zibana

MAIL

jz@plazalogistica.com.ar

CELULAR

11-66606454

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **12 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente Formulario de Presentación a **formato PDF** y dirigirse a <http://www.premiocidadania.com.ar/> ingresar a Log in con su usuario y contraseña y seleccionar **"Enviar Presentación"**.

Valores de Responsabilidad Socioambiental

1. Breve perfil de la empresa

Plaza Logística S.R.L. (la Compañía) es una empresa argentina, dedicada al desarrollo y administración de parques logísticos. La empresa desarrolla naves industriales y logísticas con calidad “Triple A”. A agosto de 2021 la Compañía cuenta con seis parques logísticos ubicados en la Provincia de Buenos Aires y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los cuales representan 404.609 m² de infraestructura logística.

La Compañía se compromete con el desarrollo sostenible, y año a año afianza su gestión de la sustentabilidad incorporando y consolidando iniciativas que le permitan mejorar su desempeño en términos medioambientales, sociales y de gobernanza. Integra las principales iniciativas internacionales de desarrollo sostenible como el Pacto Global de Naciones Unidas¹, siendo Miembros de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global para el período 2020-2022. Asimismo, considera en la definición de sus iniciativas los lineamientos establecidos en normas voluntarias como la ISO 26000 de Responsabilidad Social, y está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La Compañía se encuentra certificada en las Normas ISO 9001², 14001³ y 45001⁴ para la administración de sus parques logísticos y adopta los estándares LEED⁵ y/o EDGE⁶ en el proceso de construcción de sus nuevos desarrollos, los cuales permiten mejorar el desempeño ambiental, obteniendo ahorros en los consumo de energía eléctrica y agua potable, reducir la emisión de gases de efecto invernadero y generar procesos que le permitan mitigar los impactos de su actividad y promover el cuidado del medioambiente.

En el año **2019**, Plaza Logística se convirtió en la **primera Compañía privada en Argentina en emitir un Bono Verde** y en integrar el Panel de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles de ByMA.

En el año **2020**, Plaza Logística se convirtió en la primer Compañía privada de Argentina en obtener la **Calificación ESG (Environmental, Social and Governance) emitida por FIX SCR afiliada de Fitch Ratings**. La certificación, obtenida en diciembre de 2020, analiza y cuantifica la gestión integral de los aspectos Ambientales, Sociales y de

¹ Plaza Logística es firmante del Pacto Global de Naciones Unidas desde el año 2016.

² ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad.

³ ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental.

⁴ ISO 45001:2018 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional.

⁵ LEED: Leadership in Energy & Environmental Design, USGBC.

⁶ EDGE: Excellence in Design for Greater Efficiencies, IFC.

Gobierno Corporativo en su estrategia de negocio. La Compañía obtuvo la segunda calificación más alta en una evaluación que considera el triple impacto.

En el año **2021**, Plaza Logística se convirtió en la primer Compañía privada en Argentina en emitir un **Bono Sostenible** (Verde + Social).

El presente Informe describe las principales iniciativas que la Compañía implementa en la gestión integral de la Sustentabilidad.

2. Descripción de la Iniciativa.

La Compañía promueve la gestión de la Sustentabilidad de modo integral y transversal al desarrollo de su negocio. Esto significa promover una gestión responsable en los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo, que potencie la creación de valor a los grupos de interés. Para lograrlo, incorpora estándares e iniciativas que le permiten llevar a cabo una gestión con base en la mejora continua.

En el año 2020 ha definido su Política de Sustentabilidad e identificado los Pilares de gestión más importantes:

Pilares de la Política de Sustentabilidad: (i) Construcciones sostenibles y reducción de impacto ambiental. (ii) Compromiso con la comunidad. (iii) Cuidado de las personas. (iv) Ética y Transparencia Corporativa. (v) Gestión Sostenible en Cadena de Valor.

Asimismo, en la **Cultura Corporativa** se refleja el rol de la gestión Sustentable a través de la definición de Misión y los Valores que la expresan:

La **Misión** de la Compañía es: *“Desarrollar y operar parques logísticos de máxima calidad que proveen de infraestructura y servicios comunes a empresas líderes. Lo hacemos incorporando innovación y estándares sustentables que nos permiten brindar un servicio de calidad basado en la mejora continua, obtener eficiencia en las operaciones y promover el bienestar de la comunidad.”*

Valores: Uno de los Valores que la Compañía define es el **Compromiso**, el cual es entendido como: *“Subyace al desarrollo de nuestro negocio a través de la gestión ética y transparente. Asumimos el compromiso de contribuir a generar una sociedad más equitativa y a cuidar el entorno medioambiental en el que operamos”.*

Asimismo, la Compañía define una **Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo**, en la cual se expresa el compromiso que asume en relación a principios socioambientales.

Respecto a la función formal, el área de Sustentabilidad trabaja en conjunto con el resto de las áreas para llevar a cabo una gestión más eficiente y promover la adopción de buenas prácticas en materia socio-ambiental. El área posee independencia, en términos organizativos, del resto de los sectores y respecto a su línea de reporte, desde su creación, reporta directamente al CEO. Con el transcurso del tiempo, por el carácter

transversal y el mayor alcance de los temas bajo gestión se incluye el reporte a CFO y COO de la Compañía.

3. Beneficios Sociales y Ambientales

La Compañía contempla en la gestión de la Sustentabilidad iniciativas en relación a los aspectos ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo), siendo las principales:

3.1. Aspecto Ambiental

Plaza Logística considera que el respeto por el medio ambiente es uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible.

Adopción de estándares:

(i) En proceso de construcción de Parques Logísticos. La Compañía adopta estándares medioambientales internacionalmente reconocidos como LEED y/o EDGE, los cuales permiten mejorar el desempeño ambiental, obteniendo (i) ahorros en los consumos de energía eléctrica y (ii) agua potable, (iii) reducir la emisión de gases de efecto invernadero y (iv) generar procesos que permiten mitigar los impactos de la actividad. A la fecha de este Informe, el **100%** de Parques Logísticos de la Compañía se encuentran certificados bajo los estándares **LEED y/o EDGE**.

(ii) En administración de Parques Logísticos. La Compañía se encuentra certificada, para la administración de sus Parques Logísticos, en las Normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Los Parques Logísticos de Pacheco, Pilar, Tortugas, Echeverría y Mercado se encuentran certificados en las mencionadas Normas ISO. En lo que refiere al Parque de Ciudad, se prevé su certificación en 2021.

Incorporación de Tecnología LED. Con el objetivo de reducir el consumo de energía en las instalaciones y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) resultantes de la actividad, la Compañía lleva a cabo la instalación de Luminarias con Tecnología LED. A la fecha de este Informe, los Parques Logísticos de Pilar, Tortugas, Mercado, Ciudad y Echeverría funcionan con **100% de luminarias LED** al interior de los depósitos.

Isla Ecológica. Iniciativa que la Compañía implementa desde el año 2013. Consiste en la puesta a disposición de un espacio en cual sus Clientes centralizan la gestión de residuos reciclables como Cartón y Film, para su posterior disposición final y/o reutilización / reciclado. La implementación de Islas Ecológicas en los Parques Logísticos facilita el acceso al proceso de reciclaje, consiguiendo un predio más cuidado, más limpio y más sostenible.

Gestión de Residuos Reciclables. La Compañía implementa un Programa de Gestión Integral de Residuos con el objetivo de definir la metodología, acciones y medidas para asegurar el correcto manejo, segregación, recolección, almacenamiento, transporte y disposición final de todos los residuos generados en los Parques Logísticos. En el marco de implementación de este Programa, se han reciclado en 2020 en los espacios comunes de los Parques: 5473,4 kg de residuos reciclables, entre los que se encuentran: botellas, latas, tapitas, papel y cartón.

3.2. Aspecto Social

La Compañía promueve el vínculo con las comunidades trabajando sobre los ejes de Educación e Inclusión Social.

Donación de espacio para la Comunidad. Iniciativa que promueve la colaboración con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que requieran de espacio para el almacenamiento de productos a ser donados a comunidades en situación de vulnerabilidad social. En 2020 participamos de la Iniciativa #SeamosUno, colaborando con la puesta a disposición de hasta 14 mil mts² de espacio disponible en el Parque Logístico de Esteban Echeverría, en el cual se llevó a cabo la operación. Asimismo, la Compañía colaboró con el financiamiento de los bienes y servicios necesarios para la implementación de la Iniciativa.

Profesionalización del Sector Logístico. Desde el año 2013, la Compañía impulsa en alianza con la Asociación Argentina de Logística Empresaria -ARLOG- la profesionalización del sector logístico, con el propósito de cerrar la brecha de capacitación en el sector y acercar a jóvenes al empleo formal.

Educación de Calidad. La Compañía acompaña proyectos educativos que tengan como propósito ofrecer una educación de calidad a comunidades que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Colabora a través del financiamiento de talleres educativos y sostenimiento de becas para jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

Jornada con profesionales. Junto a Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan sobre el eje de educación e inclusión, genera espacios de intercambio, en los que participan los Colaboradores de la Compañía y jóvenes que se encuentran en el último año del secundario, con interés en conocer experiencias laborales y educativas. Esta iniciativa se implementa desde el año 2016 con el propósito de contribuir a resolver la brecha existente entre el ámbito educativo y el laboral.

Programa de Voluntariado Corporativo | Día en Acción. Promueve el vínculo de los Colaboradores con la comunidad local, generando acciones sobre los ejes de Educación e Inclusión Social. El Programa de Voluntariado Corporativo se implementa desde el año

2013, se realiza una vez al año y de ella participan de manera voluntaria todos los Colaboradores.

Promoción de Políticas Públicas para el desarrollo. La Compañía trabaja junto a reconocidos think tanks en la promoción de proyectos de políticas públicas sobre temáticas que se consideran centrales para el desarrollo de nuestro país. Ha participado en el financiamiento de proyectos relacionados a las siguientes temáticas: **(i)** Infraestructura y Servicio, **(ii)** Educación de Calidad y **(iii)** Desarrollo institucional del sector público.

3.3. Gobierno Corporativo

Plaza Logística entiende que la ética empresarial es un aspecto esencial para garantizar el éxito y sostenibilidad de su negocio. En este sentido, ha desarrollado un Programa de Integridad (PDI), en el cual se consolidan una serie de documentos y procesos, mediante los cuales se busca garantizar la ética y transparencia corporativa y el cumplimiento de la normativa vigente aplicable.

Código de Ética y Política Anticorrupción. Documentos centrales del Programa de Integridad. En ambos documentos se definen los principales lineamientos que guían la conducta de los Colaboradores.

Órganos de Gobierno de Compliance. Con el propósito de garantizar el cumplimiento de los lineamientos definidos en su Programa de Integridad, Plaza Logística crea un Comité de Ética y designa un Oficial de Cumplimiento, a los que asigna roles y responsabilidades específicos.

Línea Ética. Plaza Logística pone a disposición de Colaboradores y Socios de Negocios una serie de canales de denuncia, a los que se denomina Línea Ética, para el reporte de conductas que no se correspondan con los lineamientos definidos su Programa de Integridad. La Línea Ética es administrada por una firma externa y permite realizar denuncias de forma anónima y confidencial.

Gestión de Riesgo. En materia de gestión de riesgos, la Compañía ha desarrollado un Manual de Gestión de Riesgos Empresariales con el propósito de reconocer los riesgos del negocio y del contexto en el cual opera nuestra Compañía, garantizar el cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables y promover el desarrollo de buenas prácticas corporativas. Asimismo, con el objetivo de reforzar el compromiso y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable y la adopción de buenas prácticas de ética y transparencia corporativa se incorpora en el proceso de gestión de riesgo empresarial, la identificación, análisis y evaluación de los riesgos de Compliance.

Evaluación del Programa de Integridad (PDI). Con relación al compromiso de avanzar en un proceso de mejora continua, se realizan auditorías Externas e Internas de los principales procesos que conforman el Programa de Integridad de la Compañía.

Inducción y Capacitación a Colaboradores. La Compañía realiza Inducción en Compliance a todos los nuevos ingresos. Asimismo, realiza con periodicidad anual, capacitaciones en la materia, de la cual participan todos los Colaboradores.

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)

La Compañía considera que la gestión integral de la Sustentabilidad es un diferencial en términos de posicionamiento y apertura a nuevas inversiones. En la medida en que se ha ido consolidando, en nuestro país, el marco normativo relativo al financiamiento sostenible, Plaza Logística ha logrado capitalizar los esfuerzos en materia de sustentabilidad que ha realizado desde sus inicios como Compañía. Ser la Primer Compañía Privada en Argentina en emitir un Bono Verde, una Calificación ESG (Environmental, Social and Governance) y un Bono Sostenible, nos permite avanzar alineados a estrategias de largo plazo que están en primer plano para inversores institucionales, potenciales Clientes y organismos multilaterales de crédito. En términos operacionales, nos permite consolidar un modelo de mejora continua, otorgar un mejor servicio al Cliente, obtener ahorros en los consumos (lo cual representa menores costos en el largo plazo) y gestionar de modo responsable el crecimiento del negocio, promoviendo los valores de cuidado ambiental y promoción del desarrollo de la sociedad.

5. Posibilidad de replicación por otras empresas.

La gestión de la sustentabilidad, entendida de modo integral, es resultado de un proceso de mejora continua que implica un compromiso y responsabilidad en la gestión de los impactos. Es un modo de gestión al que puede acceder cualquier organización. Desde Plaza Logística, fomentamos el conocimiento adquirido por nuestra experiencia, participando de eventos e investigaciones sobre la temática.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

La gestión de la sustentabilidad bajo los factores ASG, es un aspecto esencial que permite abordar los impactos de modo integral. Su combinación con el paradigma de financiación sostenible, el cual incorpora factores medioambientales y sociales en el proceso de toma de decisión de inversión a largo plazo, representa la oportunidad de generar inversiones rentables, desde el punto de vista financiero y a la vez promover el cuidado del ambiente y el desarrollo social.