



MODALIDAD
INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE
SOCIEDAD

CATEGORÍA
COMUNIDADES

NOMBRE DE LA EMPRESA

Newsan

DIRECCIÓN WEB

<https://www.newsan.com.ar/>

REDES SOCIALES

<https://www.linkedin.com/company/newsan/>

CEO/ GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Luis Galli

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Marcela Cominelli

MAIL

marcelaelizabeth.cominelli@newsan.com.ar

CELULAR

+54 9 11 2503 4613

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **6 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente Formulario de Presentación a **formato PDF** y dirigirse a <http://www.premiocidadania.com.ar/> ingresar a Log in con su usuario y contraseña y seleccionar **"Enviar Presentación"**.

Comunidades

1. Breve perfil de la empresa

Somos la empresa líder en Argentina en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrodomésticos. Ofrecemos soluciones tecnológicas para nuestros consumidores y usuarios. Además, abastecemos el mercado mundial exportando pesca y productos agrícolas a más de 70 países. También desarrollamos proyectos de energías renovables para promover un futuro sustentable.

Somos el socio estratégico elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo:

Marcas propias

NOBLEX

ATMA

PHILCO

SIAM

SANSEI

ALLURE

Marcas licenciadas

COMPAQ

JVC



Pioneer

SANYO

Alianzas estratégicas



Whirlpool

gamma

Alianzas de distribución

BOSCH

DURACELL

REVLON

BRAUN

ASUS

En Newsan tenemos un **propósito claro y definido**: un mundo mejor, más justo, más equitativo. Hacer la vida más fácil a las personas. Ese sentido guía nuestros negocios, apostando siempre a ir un poco más allá, desafiando el estado de las cosas, pensando en cómo movilizarnos para generar los cambios que el mundo necesita.

Creemos que una nueva forma de hacer negocios es posible. Estamos convencidos de que la empresa puede crear valor económico y, a la vez, generar impacto social y ambiental positivo en sus productos, procesos y servicios.

Confiamos en que una visión de largo plazo, junto con la construcción de relaciones sólidas en toda la cadena, el cuidado del entorno y la generación de valor para la comunidad son la clave para el desarrollo que nos va a permitir alcanzar las metas en un futuro de innovación y bienestar.

2. Descripción de la iniciativa. Objetivos, ubicación geográfica, tiempo de existencia, estadio de desarrollo de la iniciativa, utilización de los recursos financieros y humanos, generación de alianzas para la implementación, resultados alcanzados.

Newsan IN es nuestra gran apuesta en términos de negocios inclusivos: **el primer servicio de reparación técnica de la Argentina pensado desde una perspectiva de triple impacto** (social, ambiental y económico). Desde 2016, favorecemos la economía circular y el consumo responsable, damos respuesta a la problemática de los residuos al extender la vida útil de los electrodomésticos y promovemos la inclusión social con oportunidades genuinas para aquellas personas excluidas de las cadenas de valor tradicionales, especialmente población trans, mujeres mayores de 45 sin experiencia laboral y mujeres víctimas de violencia, sub 24 sin terminalidad educativa y personas que han vivido procesos penales, que hoy conforman unidades productivas dedicadas a la reparación de electrodomésticos. Entendemos que a través del empoderamiento de las economías regionales y el desarrollo de emprendimientos en el marco de la economía social, se generan oportunidades para todas las personas. A través de este programa brindamos herramientas y apoyo para que, una vez concluida la capacitación inicial, sus beneficiarios puedan desarrollar unidades productivas para insertarse en la economía social, siendo dueños de su propio negocio, y continuar formándose en la reparación de electrodomésticos cada vez más complejos.



Alcance geográfico. Newsan IN desarrolla unidades productivas en 4 barrios del conurbano bonaerense: La Matanza, Quilmes, San Fernando y San Martín.

Newsan contribuye a este modelo de negocio a través de:

- **380 horas de capacitación** en habilidades técnicas para que los participantes aprendan a reparar **productos electrónicos y gestionar su propio negocio**. Las capacitaciones son facilitadas por un equipo docente integrado especialmente para llevar a cabo este programa. Este trayecto formativo también incluye el apoyo de **mentores (voluntarios) de Newsan** y espacios de **coaching** para brindar herramientas que ayuden a los participantes a enfrentar dificultades que puedan surgir.
- **la donación de electrodomésticos** que no son aptos para la venta que las unidades productivas reparan evitando que sean destinados a scrap, **disminuyendo el impacto ambiental**.
- **el acompañamiento a las unidades productivas (UP)** en su formación, desarrollo y consolidación. El propósito es acompañar a los participantes para que se formen en la reparación de electrodomésticos más complejos y en estrategias de comercialización para ampliar su modelo de negocio.
- **la coordinación del proyecto** a través de un equipo integrado por referentes de distintas áreas de Newsan, que también facilitan semanalmente mesas de diálogos con todos los actores involucrados para que las decisiones del proyecto se tomen de manera democrática y participativa.
- **el 100% del capital para la inversión inicial**, junto con el asesoramiento legal y contable para acompañar el start-up con el objetivo de que las unidades productivas sean autosustentables.

Newsan IN es posible gracias a la **articulación con el sector público-privado** donde el Estado acompaña adecuando sus planes sociales de empleo y capacitación. Además, a través de **alianzas estratégicas con organizaciones sociales** aseguramos el alcance territorial: sus referentes en las comunidades cumplen el rol de tutores que acompañan a los participantes en el proceso de transformación de su proyecto de vida.



El 2020 ha sido un año complejo, aceleró la transformación digital y **Newsan IN pudo actuar con flexibilidad y resiliencia para convertir el contexto de crisis en una oportunidad**. Rápidamente nos adaptamos a la situación y pudimos sostener la actividad de las unidades productivas, acompañando a quienes tienen que trabajar desde su casa. Potenciamos los canales de ventas, multiplicamos los grupos de venta en los barrios y lanzamos <https://www.electrosolidario.com.ar>.

La alianza estratégica con Fundación Tzedaká nos permitió escalar Newsan IN. A través de su emprendimiento solidario Tzedek se ocupan de la logística distribuyendo los equipos antes y después de su reparación, adquieren los productos reparados por las unidades productivas y los comercializan a través de <https://www.electrosolidario.com.ar/>; el primer marketplace que otorga una segunda oportunidad a las personas, los productos y el planeta, y se constituye como un canal de recaudación de fondos innovador para los programas sociales de la Fundación Tzedaká que benefician a más de 11.000 personas en todo el país.



Logró superar los ARS +\$40.000.000 en facturación y nos permitió ampliar nuestra llegada a más de 9.300 consumidores conscientes que buscan favorecer iniciativas orientadas a la inserción social y eligen productos con buenas prácticas ambientales y sociales.

Resultados de Newsan IN

- 4 unidades productivas en la provincia de Buenos Aires
- +30.000 equipos electrónicos reparados
- 200 familias beneficiadas
- +380 horas de capacitación
- 120% de incremento en el ingreso de quienes participan en el programa
- +124 horas invertidas en mesas de diálogo con partes involucradas
- 53% de tasa de recupero de equipos electrónicos
- 100% de scrap recuperado

Impacto en sus participantes

- ✓ Dignidad y empoderamiento
- ✓ Salida de vínculos violentos y situación de calle
- ✓ Educación
- ✓ Promoción de líderes comunitarios que ejercen influencia positiva en el barrio
- ✓ Superación de adicciones
- ✓ Integración laboral
- ✓ Inclusión financiera

Jessica Díaz de ElectroTec, la unidad productiva ubicada en La Matanza integrada por 90% de mujeres, fue elegida para ser oradora en [TEDx Vicente Lopez](#)



3. Beneficios Sociales y Ambientales.

Newsan IN genera **impacto económico positivo en las comunidades en las que opera** al promover las economías barriales y brindar oportunidades de formación y trabajo genuino. Al mismo tiempo, ofrece productos tecnológicos a un menor precio (refurbished), logrando que muchas más personas puedan acceder a ellos y hacer su vida más fácil. Desde la perspectiva social, **apoya e impulsa un contexto de inclusión** que facilita el acceso al mercado laboral a través del autoempleo con foco en personas excluidas de las cadenas de valor tradicionales, especialmente población trans, mujeres mayores de 45 años sin experiencia laboral, mujeres víctimas de violencia, sub 24 sin terminalidad educativa y personas que han vivido procesos penales. Destacamos el ejemplo de algunas mujeres que lograron independizarse y mudarse para poder poner un límite a situaciones de violencia doméstica, otras personas que dejaron de vivir en situación de calle, e incluso personas que tomaron la decisión firme de salir de la delincuencia. Además, el 80% de sus integrantes decidieron retomar sus estudios formales. Desde el punto de vista ambiental, **reduce los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)** en instancia de pos consumo y promueve una segunda vida útil a miles de equipos electrónicos.

Además, **incentiva a los consumidores a elegir responsablemente** al brindarles productos de bajo impacto ambiental y alto impacto social, la oportunidad de comprar localmente, favorecer iniciativas orientadas a las personas como las cooperativas, el comercio justo o empresas de inserción social, reciclar y reutilizar, e incentivar a que otros sean consumidores cada vez más conscientes con su decisión de compra.

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)

Tal como mencionamos anteriormente, Newsan IN hace posible la reducción de los RAEE en instancia de pos consumo y a través de la reparación de las unidades productivas brindó una segunda vida útil a más de 30.000 equipos electrónicos. Junto a Cooperativa Bella Flor continuamos disminuyendo la huella ambiental de Newsan IN: sus integrantes recuperan el scrap que surge del proceso de reparación y luego lo reciclan. Con el ingreso generado garantizan el funcionamiento del comedor comunitario atendido por la Cooperativa en la comunidad 25 de Mayo, en José León Suárez, provincia de Buenos Aires.

En términos de posicionamiento, Newsan IN representa una gran ventaja ya que es **el primer servicio de reparación técnica de la Argentina pensado desde una perspectiva de triple impacto** (social, ambiental y económico) que ofrece productos reparados a través de <https://www.electrosolidario.com.ar/>, **el primer marketplace de la región que otorga una segunda oportunidad a las persona, los productos y el planeta** y potencia las economías barriales a través de la venta directa entre los vecinos por parte de las unidades productivas.

Esta iniciativa nos permite fortalecer la fidelización de nuestros clientes internos que se refleja en el **voluntariado corporativo de las distintas áreas de la compañía** a lo largo de todo el proceso:

- **Logística:** visita y diagnóstico al Centro de Distribución para elaborar un plan de acción que busque la eficiencia en el almacenamiento, control de stock y packaging.
- **Ingeniería:** desarrollo de manuales de auditoría; capacitación y orientación de auditores; identificación de nuevas categorías de productos a reparar.
- **Ventas:** asesoramiento sobre venta on-line y desarrollo de plataforma de e-commerce.
- **Posventa:** revisión de procesos para asegurar el recupero del 100% de los productos que vuelven de parte de los clientes.
- **Sistemas:** asesoramiento en la implementación del proceso de trazabilidad de los productos; sistematización de procesos.
- **Sustentabilidad:** coordinación general de Newsan IN, generación de nuevas oportunidades para diversificar el negocio y desarrollo de alianzas.
- **Seguridad e Higiene:** capacitación en seguridad e higiene, protocolos para prevenir el COVID-19 y recomendaciones para adaptar los espacios de trabajo.

5. Posibilidad de replicación por otras empresas.

Newsan IN es una iniciativa impulsada por Newsan: empresa líder en Argentina en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrodomésticos, que además abastece al mercado mundial exportando pesca y productos agrícolas a más de 70 países. Este servicio de reparación técnica de triple impacto (económico, social y ambiental) fue desarrollado e implementado en base a nuestro negocio, pero es una acción que puede ser replicada y adaptada también a otros rubros e industrias. Es necesario que sean empresas dispuestas a transformar paradigmas, con objetivos y ejes de trabajo orientados a la promoción de la inclusión social a través de oportunidades de trabajo genuino y de instancias que impulsen el consumo responsable. Estas

organizaciones deben estar abiertas a incorporar nuevos socios estratégicos para aumentar la escalabilidad del proyecto y asegurar la presencia territorial. Como empresas podemos y debemos ser parte de la transformación de la realidad que vivimos. Por ese motivo buscamos diversificar el negocio de Newsan IN y convocamos a que más empresas y organizaciones se sumen para cambiar por una economía más inclusiva.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

Newsan IN es una propuesta innovadora para el sector y para la región. No sólo permite ofrecer un servicio de reparación técnica de calidad sino que presenta una solución concreta a una problemática ambiental y cuestión social compleja. Es una **nueva manera de hacer negocios**, en la búsqueda de encontrar un **balance armónico entre impactos económicos, ambientales y sociales positivos**.

Newsan IN es el escenario ideal para que el **emprendedor logre romper con el círculo de la pobreza intergeneracional**. Sus participantes atraviesan una **realidad transformadora** que los convierte en dueños de su propio negocio, una experiencia de aprendizaje invaluable en cuanto a las obligaciones y responsabilidades que todo eso conlleva: pasan de una situación de pobreza estructural a contar con herramientas concretas que aplican en las unidades productivas que integran, y que también le serán de ayuda para otros proyectos que elijan desarrollar en el futuro. En este proceso, los integrantes de las unidades productivas **han incorporado la cultura del trabajo**, entendiendo la importancia de cumplir horarios, distribuir roles y responsabilidades, y tomar decisiones de manera democrática y participativa. Hoy cuentan con sus propios locales, tienen un trabajo formal con un ingreso propio que les permite pensar más allá del día a día, continúan capacitándose y participan de mesas de diálogos intersectoriales con todas las partes involucradas.

Esta iniciativa busca **potenciar a cada individuo en su camino de construcción de un futuro mejor** y también para sus familias. Se convirtieron en referentes del barrio y comenzaron a involucrarse en las necesidades de sus propias comunidades. Así, muchos se convirtieron en voluntarios de proyectos sociales y desarrollaron iniciativas de construcción de viviendas y atención a situaciones de catástrofes, tales como inundaciones o incendios. Además ofrecen el servicio de reparación de electrodomésticos a sus vecinos. Han logrado vincularse con otras organizaciones y ser un ejemplo inspirador para otras empresas y personas compartiendo su experiencia. Tal es el caso de [Sustainable Brands Buenos Aires](#) en noviembre de 2019. Durante 2020 compartimos los logros, aprendizajes y desafíos de Newsan IN en conferencias y eventos internacionales, como el Symposium on Circular Economy (Grecia), y en instancias nacionales como el Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CEADS), la Cámara de Comercio de Estados Unidos (AMCHAM) e INNUBATEC.

En 2021 nos proponemos acompañar a las unidades productivas en la diversificación de su negocio y profundizar las habilidades de comercialización para potenciar las economías barriales, continuar aumentando la cantidad de productos reparados y la magnitud de las ventas. Buscamos sumar nuevos socios estratégicos que permitan aumentar la escalabilidad del proyecto, mejorar la rentabilidad de las unidades productivas y al mismo tiempo favorecer el consumo responsable. Creemos en un modelo de negocio que promueva el crecimiento económico, propicie el desarrollo de las personas y reduzca al máximo el impacto ambiental de nuestra actividad productiva. Estas premisas nos inspiran a trabajar por el equilibrio entre el desempeño de nuestra actividad y el progreso de la comunidad.