



MODALIDAD
INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE
SOCIEDAD

CATEGORÍA
PROVEEDORES

NOMBRE DE LA EMPRESA

Unilever Argentina

DIRECCIÓN WEB

<https://www.unilever-southlatam.com/>

REDES SOCIALES

<https://www.instagram.com/unileverargentina/>
<https://twitter.com/UnileverArg>

CEO/ GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Laura Barnator, Gerenta General de Unilever
Argentina y Uruguay

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

Natalia Giraud, Gerente de Asuntos Corporativos

MAIL

Natalia.Giraud@unilever.com

CELULAR

+54 9 11 4049-9302

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **12 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente Formulario de Presentación a **formato PDF** y dirigirse a <http://www.premiocidadania.com.ar/> ingresar a Log in con su usuario y contraseña y seleccionar **"Enviar Presentación"**.

Proveedores

1. Breve perfil de la empresa

Unilever es una de las compañías líderes en alimentos, cuidado personal y limpieza del hogar, con ventas en más de 190 países, alcanzando a 2,5 mil millones de consumidores cada día. La sustentabilidad está en el centro de la estrategia de la compañía. Este recorrido comenzó hace más de 10 años cuando lanzó su Plan de Vida Sustentable y se reforzó en 2021 a través de su nueva estrategia de sustentabilidad.

Unilever está presente en Argentina hace 95 años donde genera empleo y promueve la industria nacional, incentivando el crecimiento de los proveedores que intervienen en el ciclo de vida de sus productos, atendiendo sus necesidades para generar oportunidades, especialmente de cara a las 2000 PyMES que forman parte de su cadena de valor. Junto a ellas, Unilever logró que el 93% de lo que vende en el país sean productos fabricados localmente.

Hace tiempo la compañía genera iniciativas para fortalecer el desarrollo de las PyMEs que forman parte de su proceso productivo. La pandemia ayudó a acelerar y a darle un marco. Así, en 2020 Unilever lanzó UniPyME, un programa de capacitación y beneficios gratuito para ofrecerles herramientas que les permitan ser más resilientes.

2. Descripción de la iniciativa

- *Objetivos, ubicación geográfica, tiempo de existencia, estadio de desarrollo de la iniciativa, utilización de los recursos financieros y humanos, generación de alianzas para la implementación, resultados alcanzados.*

UniPyME tiene dos objetivos principales:

1. Crear un ecosistema que impulse la innovación, la eficiencia y las soluciones disruptivas, preparando a las PyMEs para el futuro.
2. Desarrollar y mejorar la cadena de valor de las PyMEs con el fin de incrementar la capacidad del sector, ampliar la oferta y minimizar riesgos.

Ofrecer un programa relevante para el sector implicaba, en primera instancia, escuchar. Por eso, en 2020, se realizó un relevamiento entre las PyMEs para detectar cuáles eran los temas prioritarios en su día a día. Los resultados arrojaron que la principal preocupación era reactivar la producción.

A partir de allí se trabajó para desarrollar herramientas concretas y se diseñaron capacitaciones con un enfoque integral basado en 6 ejes:

1. *Desarrollo del negocio*: fortalecer la estructura interna del negocio a fin de maximizar oportunidades y reducir riesgos.
2. *Herramientas financieras*: conceptos y aspectos financieros orientados a potenciar la rentabilidad del negocio.
3. *Sustentabilidad*: desarrollo de estrategias sustentables, para lograr procesos más eficientes y mejorar la relación con el ambiente.
4. *Logística*: optimización y eficiencia de la cadena de abastecimiento y distribución.
5. *Cultura organizacional*: cómo potenciarla a través de herramientas y buenas prácticas organizacionales.
6. *Digital*: reforzar la competitividad de las PyMEs mediante el uso de herramientas digitales.

En su funcionamiento, UniPyME cuenta con una primera etapa denominada “beginners” en donde las empresas acceden a capacitaciones. Durante esta etapa, en función de la participación en los entrenamientos, capacitaciones y encuestas, las PyMEs adquieren puntajes para acceder a beneficios: descuentos en telefonía, acceso a oficinas de co-working, seguros de autos, entre otros. Aquellos que tengan el mejor puntaje serán seleccionados para participar de “Uccelerator” un programa confeccionado para impulsar su desarrollo.

Para llevar adelante el proyecto, se generó un equipo de trabajo integrado por responsables de cada eje del programa, así como también miembros del área de comunicación corporativa con el objetivo de activar el plan y dar visibilidad a los stakeholders clave. Luego, se convocó a las PyMES que integran la cadena de valor de Unilever para acercarles esta propuesta.

En el marco del programa, atendiendo la urgencia del contexto, la compañía también anunció medidas para dar apoyo en financiación y capacitación a las PyMEs:

- Apoyo en liquidez financiera para que pudieran cancelar sus deudas en moneda extranjera, invertir en maquinaria, eficientizar procesos o expandir su negocio.
- Aceleración en la aprobación de facturas de crédito electrónicas.
- Facilidades para registrarse como proveedor de Unilever.
- Capacitación y profesionalización como parte del programa UniPyME.
- Ayuda en la migración de pequeñas empresas bajo la modalidad de transferencia bancaria para eficientizar el proceso de pagos durante el ASPO.

Por último, garantizar la visibilidad externa de UniPyME era clave para ampliar y dar a conocer el programa, con la finalidad de que más pequeñas y medianas empresas puedan acceder a los beneficios, capacitarse y desarrollarse. Para ello se implementó una estrategia de comunicación que permitió ampliar el alcance

en medios tradicionales y redes sociales; así como también un plan de relacionamiento con stakeholders.

Con la premisa de maximizar la llegada y alcance, la compañía estableció alianzas estratégicas, recurrió a expertos y estableció vínculos de cooperación con diversos actores:

- **Gobierno:** Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Mendoza y Gobierno Nacional
- **Entidades bancarias:** Banco Provincia y Banco Ciudad
- **Instituciones educativas:** Universidad de San Andrés, IAE Business School y la Universidad Católica Argentina
- **Industrias:** BASF y Nestlé
- **Stakeholders** de legales, finanzas, ventas y recursos humanos.

El diálogo con el sector público, además de permitir expandir la iniciativa a más de 500 PyMEs combinando esfuerzos con programas gubernamentales en curso, permitió que la compañía pueda acercar a las PyMES distintas herramientas asociadas a la gestión estatal facilitando su tarea en el día a día. A la vez, UniPyME fue reconocido por la SePyME, con quienes se realizó Ciclo de Capacitaciones libres y gratuitas sobre factura electrónica, herramientas financieras, mejoras logísticas y productivas.

En tanto, en el marco de AgendaXlalgualdad, se brindó la primera capacitación sobre diversidad hacia la cadena de valor en colaboración con ONU Mujeres y el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, entre otros actores.

Con la experiencia y aprendizajes de 2020, este año se relanzó el programa con nuevos focos de capacitación, beneficios con universidades y una nueva plataforma e-Learning para profundizar aún más el alcance a las PyMEs que hoy abarca y sumar más valor para quienes ya la integran. Además, se hará foco en los compromisos sustentables de Unilever y se dará soporte a PyMEs lideradas por mujeres.

Este desarrollo y trabajo conjunto permitió a Unilever impactar a más de 2500 PyMES en la primera edición del programa, a través de 14 entrenamientos con un promedio de asistencia de 190 PyMEs en cada uno. A la vez, en promedio 150 PyMEs participaron de capacitaciones en economía y administración. Alrededor de 1000 PyMEs participaron de los encuentros del ciclo de capacitaciones para la mejora productiva que se realiza junto a la SePyME.

Gracias a la estrategia de relacionamiento con el sector público que se llevó adelante, Unilever mantuvo una comunicación fluida y proactiva con los

principales responsables de las carteras de Producción y de Pequeñas y Medianas Empresas, tanto a nivel nacional, como provincial y municipal:

- Ministerio de Desarrollo Productivo: Guillermo Merediz, Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores de la Nación; y Leticia Cortese, Subsecretaría de Financiamiento y Competitividad PyME.
- Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnología de la provincia de Buenos Aires: Mariela Bembi, Subsecretaria de Industria, Pymes y Cooperativas; y Guillermo Rabinovich, Subsecretario de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones.
- Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: Christian Bauab, Subsecretario de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- Ministerio de Economía y Energía de la provincia de Mendoza: Enrique Vaquié, Ministro y Facundo Biffi, Jefe de gabinete de ministros.
- Ministerios de Producción de:
 - Pilar: Claudia Juanes, Secretaria de Desarrollo Económico.
 - Malvinas Argentinas: Juan Carlos Ferreyra, Secretario de Producción, Industria y Medio Ambiente.
 - Villa Gobernador Gálvez: Gerardo Pérez, Coordinador Producción y Empleo.
 - Guaymallén: Leonardo Estrada, Coordinador de Desarrollo Local y Comercial
 - Gualeguaychú: Carlos Silva, Secretario de Producción y Desarrollo Económico.
- Cámaras del sector: CAME; FECOBA, UIPBA, CGERA.

3. *Beneficios Sociales y Ambientales.*

Las herramientas adquiridas durante el programa promueven el desarrollo de las PyMEs ayudando a cuidar los puestos de trabajo y beneficiando a la sociedad en su conjunto ya que, según datos del Ministerio de Producción, las PyMES representan el 66% del empleo privado formal de la Argentina. A la vez, UniPyME permitió que muchas empresas pudieran continuar su producción en un contexto adverso.

Por otro lado, gracias al enfoque de equidad de género como un instrumento para el crecimiento del negocio, se logró elevar un escalón más el desafío de la representatividad y diversidad en todos los niveles organizacionales.

Este programa potencia el desarrollo de la industria argentina, contemplando a las PyMES como un eslabón clave en el entramado productivo nacional y como el centro de la recuperación económica.

4. *Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)*

- Desde el comienzo de la pandemia, Unilever dio de alta a un 5% más de PyMEs.
- Ofreció apoyo en el flujo de liquidez financiera de 500 millones de euros para apoyar a las PyMEs de su cadena de valor que se encontraban en una situación crítica.
- Se logró disminuir € 450 mil de costo en suministros gracias al análisis de reducción de energía que realizaron con una PyME.
- Se capacitaron a más de 100 PyMEs para poder proteger la cadena de pagos y acelerar la aprobación de facturas electrónicas de 30 a 2 días.
- Se aseguró la estabilidad productiva y financiera del 35% de las PyMEs de la cadena de valor, protegiendo en un 45% el volumen de negocio de la compañía.
- El 100% de las PyMEs de la cadena de valor de Unilever accedieron a la mejor tasa de descuento del mercado.
- 95 PyMEs migraron a la modalidad de transferencia bancaria para brindar soluciones rápidas en el proceso de pagos durante el ASPO.
- 78% de las Facturas de Crédito que se descontaron en el mercado de capitales son de PyMEs de Unilever.

5. *Posibilidad de replicación por otras empresas.*

Generar sostenibilidad en la cadena de valor es un factor indispensable para aquellas empresas que producen localmente. Contar con una cadena de valor resiliente, que pueda adaptarse, desarrollarse y crecer, tendrá un impacto directo en el negocio dado que permite atender las necesidades de los consumidores y ser más competitivos.

Este programa genera múltiples beneficios para las PyMES pero también es positivo para Unilever como compañía, porque contar con proveedores más robustos deriva en un crecimiento que decanta en el entramado productivo en su conjunto, ayudando a impulsar la industria nacional.

Por eso, UniPyME es una oportunidad para que otras empresas puedan, a través de esta iniciativa, fortalecer a sus proveedores e impulsarlos para desarrollarse.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

El mundo actual requiere modelos de negocio innovadores en los que las grandes empresas, a través de su escala y alcance, sean agentes de cambio. No solo es importante exigir a los proveedores que cumplan ciertos estándares ambientales y sociales sino también poner a disposición herramientas y recursos para que las empresas más pequeñas puedan transformarse y hacer de la sustentabilidad algo cotidiano.

Unilever promueve un accionar colaborativo, donde todos los actores tengan un rol relevante, porque cada uno cumple una tarea fundamental desde su lugar: tanto para el negocio, como para el cuidado del ambiente y el desarrollo de las economías regionales y locales. Contribuir a que más empresas puedan crecer de manera sustentable permite incrementar la capacidad del sector, generando más desarrollo y más oportunidades.