



MODALIDAD
INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE
SOCIEDAD

CATEGORÍA
**CONTRIBUCIONES A
LA SALUD Y BIENESTAR**

NOMBRE DE LA EMPRESA

Newmont Cerro Negro (Oroplata S.A.)

DIRECCIÓN WEB

<https://newmont.com/>

REDES SOCIALES

<https://www.linkedin.com/company/newmont/>

CEO/ GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Marcelo Campos Ubeira

RESPONSABLE DE LA PRESENTACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO

María Eugenia Sampalione

MAIL

Maria.Sampalione@newmont.com

CELULAR

+54 9 11 5419-8435

INSTRUCTIVO:

- La empresa dispone de un máximo de **12 páginas totales** para su presentación*.
- El texto debe ser desarrollado en fuente **Arial tamaño 12**.
- La empresa deberá convertir el presente Formulario de Presentación a **formato PDF** y dirigirse a <http://www.premiociudadania.com.ar/> ingresar a Log in con su usuario y contraseña y seleccionar **“Enviar Presentación”**.

Contribuciones a la Salud y Bienestar

1. Breve perfil de la empresa

Somos Newmont Cerro Negro. Comenzamos nuestra actividad productiva en 2015. Actualmente formamos parte de **Newmont Corporation**, compañía de oro líder en el mundo y productora de plata, cobre, zinc y plomo con base en Denver, EEUU. Única empresa minera de oro en el índice S&P 500 y reconocida por sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno, que en 2021 se encuentra [celebrando cien años de crecimiento responsable](#).

Cerro Negro es el principal yacimiento productor de oro de Argentina. Nuestra capacidad de empleo y mano de obra directa e indirecta ascendió a casi 4000 personas en 2020. Honramos un fuerte compromiso con la compra local y apostamos al desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Sabemos que nuestro propósito es ambicioso: crear valor mejorando vidas a través de la minería responsable y sostenible. Y lo encaramos con una sólida cultura de valores que se impregnan en cada una de nuestras políticas y acciones. Ellos son: [seguridad, sustentabilidad, responsabilidad, integridad e inclusión](#). **Desde este enfoque, cuidamos todos los aspectos de nuestra actividad.**

También servimos como catalizador para el desarrollo económico, cumplimos nuestros compromisos demostrando liderazgo y nos comportamos de manera ética. Ejercemos el respeto mutuo observando las costumbres, culturas y leyes locales. Así, [creamos un ambiente inclusivo](#) donde los empleados tienen la oportunidad de contribuir, desarrollar y agregar valor a nuestra estrategia.

Con tres minas subterráneas operativas, dos en desarrollo, y otros depósitos en etapa de evolución, operamos a 600 metros sobre el nivel del mar en la provincia de Santa Cruz. Territorio agreste, inmenso y desolado de la Patagonia argentina. Nos encontramos a dos horas de viaje de la comunidad más cercana: Perito Moreno, y a seis horas del aeropuerto más próximo, ubicado en Comodoro Rivadavia. En este contexto de por sí desafiante: la pandemia.

2. Descripción de la iniciativa

La pandemia de Covid-19 nos hizo poner en primer plano nuestra capacidad operativa, muy entrenada en enfrentar retos complejos. Asimismo, dijimos presente frente a la necesidad de afianzar el trabajo mancomunado con autoridades, tanto locales como provinciales.

Sabemos que nuestra actividad no se resume a los implicados directos, sino que tiene sustento en toda una comunidad vinculada económicamente. **También, que en una situación de crisis sanitaria sólo hay lugar para respuestas eficientes. Es por eso que nos ocupamos de generar un contexto seguro y operativo.**

Era el momento de plantear lo que llamamos [Visión Integral De Acción \(VIDA\)](#), para poner en marcha una operación inimaginable meses antes. Para



aplicarla, no sólo tuvimos en cuenta aspectos de la cultura argentina desde la mirada patagónica, sino también una concepción total de la salud que incluye sus variables biológicas, sociales y psicológicas. **Así develamos los tres ejes en los que no podíamos fallar: la economía, el bienestar y la salud.** Cada eje fue cuidadosamente contemplado, comenzando por el conglomerado que integran: yacimientos, Campamento y módulos habitacionales (en adelante, "Sitio"), y continuando por la comunidad que nos acompaña, dado que **juntos formamos el entramado sinérgico que enfrenta cada día un duro clima y un paisaje inhóspito que nos apasiona y nos alienta a darlo todo.**

Es por eso que diseñamos el [Programa VIDA](#) de manera integrada y abarcativa: un conjunto de acciones que van desde lo sanitario, hasta medidas direccionadas a generar la **certeza y tranquilidad de la continuidad laboral y el apoyo sostenido a la comunidad anfitriona.** Fuimos una de las pocas empresas de Argentina que al comienzo de la pandemia en marzo de 2020, garantizó el 100 % de los salarios a todos los trabajadores hasta el mes de julio del mismo año, pese a la suspensión de las actividades durante abril, porque la minería aún no había sido declarada actividad esencial.

Como primera medida, en **Cerro Negro** conformamos un equipo especial para gestión de crisis integrado por las áreas de Servicio Médico, Relaciones Externas, Comunicaciones y Relaciones Comunitarias, Campamento y Logística. Su objetivo común: brindar apoyo contundente a todos los equipos de respuesta rápida y generar las actualizaciones oportunas a los empleados. Trabajamos en estrecha colaboración con las comunidades de acogida y las partes interesadas para comprender cómo las acciones en nuestras operaciones podrían afectar a las comunidades cercanas.

a. Eje económico

Los productos derivados de nuestra actividad se encuentran más cerca de lo que gran parte de la comunidad conoce: desde nuestras computadoras y teléfonos hasta los cables que conducen la energía y la medicina, por mencionar algunos, tienen componentes provenientes del mundo minero. Mientras se evaluaba la aprobación de nuestra actividad como esencial (decreto 450/2020), no necesitamos esperar el resultado para poner en movimiento una fuerte estrategia de contención a toda la comunidad.

Así fue que [implementamos a nivel local el Fondo Global Covid.](#) A Cerro Negro le fue asignada la suma de USD 1.000.000, que destinamos a ayudar a los empleados, las comunidades cercanas y sus gobiernos, **con el fin de servir como catalizador, promover la resiliencia económica y el desarrollo comunitario futuro.**

En materia de salud, aportamos USD 450.000 en equipamiento médico, instalaciones de triage y elementos de protección personal y material descartable. Para fomentar la resiliencia económica, destinamos USD 250.000 en un programa de ayuda para nuestros proveedores y contratistas y USD 200.000 para pequeños negocios. Finalmente, destinamos USD 50.000 en seguridad alimentaria, para familias de nuestras comunidades durante cuatro



meses. Además, pudimos acompañar la tarea incansable de los hospitales locales y las organizaciones trabajando de la única manera posible en esta situación: unidos.

b. Eje bienestar

Comprometidos con el bienestar social, y pensando en colaborar con personas mayores de 18 años, lanzamos un programa llamado [Más Emprendedores](#). En tres simples pasos y de manera online, cualquier residente de Perito Moreno o Los Antiguos podía acceder a microcréditos sin interés, con enormes facilidades de pago. Destinado a emprendimientos existentes o por desarrollar, este programa resultó un alivio económico para seguir adelante. Los emprendimientos recibieron montos que varían entre los \$100.000 y \$200.000, resultando un aporte total de \$12.650.000, por parte de Newmont. Resaltamos que el 67% de beneficiarios fueron mujeres, y el 33% hombres.

c. Eje Salud

Considerando la importancia de contener a las personas en la pandemia, nuestro [Programa Global de Asistencia al Empleado \(PAE\)](#) **se amplió también a contratistas**. El PAE tiene como objetivo cuidar la salud mental y el bienestar general de los empleados y sus familias. Dentro de su equipo de profesionales, -que brindan asistencia gratuita y confidencial-, se conformó especialmente un equipo de psicólogos locales.

Como entendimos que la mejor manera de contener los casos era realizar testeos masivos en un trabajo consciente durante cada cambio de turno, en noviembre de 2020 [inauguramos un laboratorio de última generación en el Sitio](#), con tecnología de punta para el análisis y detección de Covid-19, que también puede realizar todo tipo de estudios. El [laboratorio constituye una herramienta clave](#) para llevar adelante un control sanitario exhaustivo. [Realizamos tests PCR obligatorios](#) para todo el personal que sale e ingresa a Sitio cada catorce días en sus habituales cambios de turno, y también a los 7 días posteriores del arribo. Compartimos los resultados obtenidos en menos de 24 horas con los organismos de salud gubernamentales, brindando el apoyo privado necesario para la gestión de la pandemia. Llevamos realizados más de 50.000 tests PCR desde su inauguración.

Cabe destacar que el Laboratorio de Cerro Negro es el único de estas características dentro de Newmont y en Argentina, marcando un hito en el sector minero del país.

Además, para el control sanitario de los eventuales casos positivos, incorporamos [innovadoras cápsulas de aislamiento para traslado seguro](#).

Diseñamos un protocolo de emergencia Covid especial para minería, complementario al protocolo provincial. Este incluye la exigencia de un apto médico y certificado de PCR negativo para el ingreso a Sitio en cada cambio de turno, además de los PCRs que realizamos luego en el lugar. También brindamos una [actualización de casos](#) confirmados positivos, contactos estrechos, contagios totales en Sitio y dados de alta.

Como sabemos que el éxito de todas estas acciones dependen de la logística y la comunicación, acompañamos desde el momento cero a todos nuestros colaboradores, familias y contratistas, con campañas de apoyo tales como: [“Quedate en Casa”](#), [“Juntos a la Distancia”](#), [“Distanciamiento”](#), [“Lavado de Manos”](#), [“Campaña Bienestar”](#), [“Uso de Mascarillas”](#), [“Utensilios”](#), [“Control de Temperatura”](#), [“Cuidate: Cuidalos”](#), [“La Importancia de Vacunarse”](#). En apoyo a la Cruz Roja Argentina y fomentando la solidaridad, lanzamos la campaña [“Tu voluntad duplicada”](#) en la que cada colaboración voluntaria de nuestros empleados y contratistas, fue duplicada con nuestro aporte.

Estas estrategias tuvieron como objetivo concientizar y acercar información útil para colaborar con el proceso de adaptación a la nueva normalidad y así mitigar la incertidumbre reinante a nivel global. Nos enfocamos en el trabajo remoto y armonía familiar, protocolos de desinfección, cuidados personales, manejo del estrés, alimentación saludable y cuidado físico; consejos para un buen descanso y concientización permanente sobre la pandemia.

Luego de la cuarentena obligatoria, [retomamos de manera controlada el regreso a Sitio de un equipo de emergencia](#). Implementamos una fuerte campaña de aprendizaje para incorporar los nuevos elementos de protección personal contra el Covid-19. En aquella primera etapa articulamos una logística especial en hoteles de la zona.

Paulatinamente adaptamos toda nuestra operación para funcionar de manera segura. Reorganizamos la actividad garantizando el distanciamiento social en áreas como oficinas, habitaciones y salas de reuniones. [Intensificamos la disciplina operativa y el cumplimiento de los protocolos de convivencia y limpieza](#). Implementamos la toma obligatoria de temperatura dos veces por día y destinamos habitaciones individuales en todo el Campamento. Además, el comedor se reorganizó y amplió sus horarios.

Cubrimos todos los ejes y formatos de comunicación para garantizar la llegada de los mensajes del nuevo protocolo Covid a los distintos receptores. Asimismo, ampliamos inmediatamente los canales de comunicación: sumamos pantallas a nuestro circuito cerrado de televisión **CNTv**, rediseñamos los canales internos de comunicación digital, [creando el chatbot DoréBot](#) para delivery de comunicaciones por whatsapp y telegram a empleados y contratistas. En este punto, desarrollamos dentro del chatbot, una plataforma especial para tener contacto directo con el área de Servicio Médico, comunicar campañas de testeos, actualización de casos y, más recientemente, [la recepción de certificados de vacunación](#). En torno a ésta, se desplegó la [campaña para todos los trabajadores](#), que apunta a generar conciencia sobre [la vacuna como la mejor herramienta disponible contra el Covid-19](#).

Para fomentar la información, en cada cambio de turno, **creamos el Newsletter CN Noticias que enviamos por DoréBot quincenalmente** a todo el personal, -tanto empleados como contratistas-, enfocando su línea editorial a la seguridad y salud. Recordamos procesos logísticos y links de información útil para mantenernos seguros: protocolos sanitarios, carta de compromiso, inducción de seguridad, declaración jurada.



Como resultado de estas iniciativas del Programa VIDA, pudimos conservar durante los primeros ocho meses de pandemia una tasa cero de contagio cuando aún no había vacunas.

Hasta julio de 2021 llevamos realizados 52788 hisopados PCR en sitio, con un total de 509 positivos (0,96%). El total de hisopados pre viaje fue de 17919 con 435 positivos (2,43%). [La OMS sugiere una positividad menor al 10%](#). **Conclusión: Tenemos un Sitio operativo al 100% con su logística normalizada y más de 1000 personas que se mueven desde y hacia él cada catorce días con protocolos extremos de seguridad.**

3. Beneficios Sociales y Ambientales.

Dado que la mirada de la empresa sobre la salud contempla la prevención como su facilitadora, el mayor beneficio social fue el de asegurar la contención y bienestar general de toda la comunidad y públicos de interés, en cada una de las acciones que conforman el Programa VIDA.

Desde el punto de vista ambiental, extremamos nuestra habitual política de higiene sumando operativos de orden y limpieza en todas las áreas del yacimiento, promoviendo y educando sobre la importancia de la desinfección y correcta deposición de los residuos, especialmente el material descartable usado por Servicio Médico.

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)

Quedó visibilizado el compromiso de Newmont Cerro Negro con las comunidades. En la articulación público-privada, fundamental para el crecimiento y sostenibilidad de nuestra operación, fortalecimos nuestras relaciones con los stakeholders y profundizamos el intercambio de ideas con gremios y municipios. Esto reditúa en beneficio de otras acciones que ya estábamos realizando de manera conjunta a través de un fideicomiso para obras de infraestructura. Esto augura progreso para las localidades vecinas y eficiencia en el desarrollo de nuestro negocio.

Es importante mencionar que en la [lista de Mejores Ciudadanos Corporativos](#) publicada en 2021 por 3BL Media Newmont ocupa el puesto 6 escalando desde la posición 13° en 2020.

El entrenamiento al que nos expuso la pandemia, nos permitió desarrollar en profundidad la prevención. **El resultado: la capacidad de adaptación y reconversión a la situación enriqueció los niveles de respuesta frente al peligro y la gestión de riesgos.**

5. Posibilidad de replicación por otras empresas.

Creemos que una de las mayores ventajas de las operaciones industriales de alta complejidad, es la oportunidad de innovar en soluciones a problemáticas complejas. Desde ese lugar, nos llena de orgullo sentar precedentes capaces de motivar a otras organizaciones. El hecho de haber compartido todas

nuestras iniciativas con contratistas y organismos, permitió que éstas se conocieran y fuesen potencialmente replicables, obviamente adaptadas a los recursos y posibilidades de cada uno de ellos.

Nos entusiasma la idea de inspirar la toma de conciencia sobre la importancia de trabajar en conjunto con toda la cadena de valor: proveedores, emprendedores, gremios, organismos de gobierno, ongs y todo aquel con quien sea beneficioso hacer sinergia y alianzas colaborativas.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

Nos hemos superado conectándonos aún más como organización. Desde todas las funciones y niveles relevantes, nos movilizamos para identificar los riesgos que Covid-19 representaba para nuestros públicos de interés y para nuestro negocio.

Dadas las características de nuestra industria, la operación 100% remota no era una alternativa, y la habitual circulación de miles de personas desde distintos puntos del país, elevó la complejidad en el contexto de pandemia. Fue imprescindible contemplar las cuestiones de seguridad concernientes a cada provincia, así como sus condiciones de traslado desde y hacia Cerro Negro.

En alianza con las autoridades sanitarias provinciales y locales, garantizamos que la comunidad no se viera afectada por nuestra actividad. No sólo evitamos exponerla al riesgo, sino que aportamos en el fortalecimiento del sistema sanitario de nuestros alrededores. Asimismo, cuidamos la propagación del virus en las localidades de origen de los colaboradores, realizando un PCR al salir de Sitio y volver a casa.

Destacamos la velocidad de adaptación a la nueva normalidad, el liderazgo colaborativo, la visión sistémica del problema y sus impactos, el enfoque preventivo que nos permitió estar un paso adelante preparados para cada nueva etapa y así, contenerla.

La inversión en tecnología de punta y su uso eficiente se ve reflejada en la adquisición de cápsulas de aislamiento para traslado y nuestro laboratorio de última generación. Su capacidad de producción de testeos y gestión de casos fue clave para que la pandemia no afectase nuestro ritmo de producción. La comunicación interna educó y abrazó a nuestros colaboradores para que pudieran seguir desempeñando sus tareas de manera segura.

La reestructuración logística y el **Programa VIDA** nos permitió contener la situación sanitaria, adaptarnos rápidamente a los nuevos procedimientos y cumplirlos en un 100%. **Un desafío sin precedentes en el que pusimos toda nuestra fuerza en acción.**

Así lo vivimos, así lo enfrentamos y así lo volveríamos a hacer. Porque cuando encontramos un lugar que nos invita al sacrificio cotidiano junto a personas tan valiosas en lo profesional y en lo humano, entre el frío extremo y los vientos al sur del mundo, volvemos a la misma certeza una y otra vez: estamos en el lugar correcto.

