

22° EDICIÓN



PREMIO
**CIUDADANÍA
EMPRESARIA**

MODALIDAD
INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE:
AMBIENTE

CATEGORÍA:
HUELLA DE CARBONO

**Grupo Logístico
Andreani**

Huella de Carbono

1. Breve perfil de la empresa

El Grupo Logístico Andreani (en adelante GLA) es la compañía logística líder en la Argentina, con una fuerte inversión en la aplicación y desarrollo de tecnología para brindar soluciones diferenciales a sectores de alto valor agregado: laboratorios, cosméticos, entidades financieras, telecomunicaciones, *e-commerce* y venta directa, entre otros. Su vasta experiencia la posiciona para gestionar con éxito los distintos aspectos del *supply chain*, tanto para las cadenas de comercialización *business to business* como para las *business to consumer*. Cuenta con más de 4700 empleados, 1900 vehículos, 293.436 m² de superficie operativa, 41 plantas de operaciones logísticas, 6 centrales de transferencia, 193 puntos de venta de correo y 121 sucursales.

El GLA se propuso consolidarse como una logística sustentable que aporta soluciones innovadoras y eficientes a sus clientes, gestionando los aspectos de su negocio y las relaciones humanas responsablemente. Definió 4 pilares para su estrategia de sustentabilidad: **Valor humano, Compromiso social con las comunidades donde opera, Innovación estratégica y Eficiencia ambiental**. Así, fortaleció su compromiso con el impacto ambiental de sus operaciones y con la gestión responsable de su transporte. En su *Reporte de Sustentabilidad*, realizado según los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), da cuenta de su compromiso con los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De la misma manera, realiza su rendición de cuentas en el *Carbon Disclosure Project*.

2. Descripción de la iniciativa

Los recursos y esfuerzos del GLA están orientados a eficientizar los procesos y construir soluciones que, con el uso de la tecnología y la implementación de soluciones innovadoras, se consoliden como una cadena de valor sustentable que agregue valor a los clientes y contribuya con el desarrollo sostenible. En este contexto, su **Programa de Movilidad Segura y Sustentable** implica inversiones y desarrollo de innovaciones que permiten alcanzar altos estándares en seguridad vial, así como gestionar emisiones de vehículos de la flota. El Programa alcanza tanto al transporte de corta y larga distancia (traslado de mercaderías desde un almacén a otro, con importante generación de emisiones por la distancia y porte de los vehículos), como a la distribución urbana y última milla (entrega a destinatarios finales -clientes de clientes-, con unidades de mediano y pequeño porte en ciudades y centros de consumo).

La gestión de emisiones y huella de carbono del Grupo está centrada y originada principalmente en las emisiones asociadas al consumo de combustible de su flota de vehículos, y en una menor proporción, al consumo de energía eléctrica en Sucursales y Plantas de Almacenamiento. En 2019, el Inventario Corporativo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la empresa fue calculado en 41,7 millones de toneladas de CO₂ equivalente.

Mejoras en los sistemas de información: Durante el último año, el GLA estuvo centrado en todos los aspectos operativos que permiten reducir emisiones en los diferentes procesos, pero también con especial foco en mejorar su metodología de emisiones, sus sistemas de información y el armado de KPI's para dotar a la Dirección y el resto de los grupos de interés de información sobre rendición de cuentas en materia de performance ambiental y también en información de gestión para decisiones de recambio de tecnología considerando variables de eficiencia energética e impacto ambiental.

De esta forma, se centró en diseñar un modelo de datos capaz de soportar toda la información sobre emisiones, y cuya clave de éxito radique en que la información provenga en forma directa de los sistemas operativos de la empresa. Fue todo un desafío en sí mismo, ya que precisa para su funcionamiento el desarrollo de interfases para que se obtengan datos de 5 sistemas diferentes: 2 sistemas operativos de los que se obtienen las emisiones asociadas al proceso de transporte, 1 sistema operativo asociado al proceso de almacenamiento, 1 sistema administrativo para el uso de datos relacionados a la energía eléctrica, y 1 sistema administrativo en el que se registran todos los datos relacionados a los perfiles de las unidades de transporte como tipo de combustible, motor, antigüedad, etc.

El modelo fue concebido para cubrir necesidades de información tales como:

- Inventario Corporativo de emisiones,
- Huella de carbono asociada a cada envío, tanto para clientes B2B como B2C. Esto es central porque el modelo permitirá satisfacer necesidades de información de los clientes acerca de su propio inventario de emisiones, generado por delegar parte de su proceso en un operador logístico (La sumatoria de las emisiones de todos los envíos de cada cliente se asemeja al Alcance 3 del inventario corporativo del cliente o huella de carbono de sus productos)
- Perfil de flota de transporte, agrupada por tipo de combustible, antigüedad del parque automotor y tipo de tecnología del motor (Euro 3, Euro 5, etc.)
- KPI's para gestión de cada Planta y Sucursal, dentro de los que se destacan:
 - Inventario de emisiones de cada sitio, asociadas a los envíos que se procesan y distribuyen en dicha sucursal, separadas por sus dos procesos o fuentes de emisiones principales: consumo de energía en depósitos, y consumo de combustible en transporte
 - Perfil de flota de transporte, agrupada por tipo de combustible, antigüedad del parque automotor y tipo de tecnología del motor (Euro 3, Euro 5, etc.)
 - Consumo de energía con distintas vistas (kW/h, kW/h por metro cuadrado, costo de la energía, etc.
 - Todos los indicadores anteriores, con distintas vistas de agrupamiento, a nivel nacional, regional y/o sucursal

Uso de materiales de empaque: En un enfoque de economía circular, como una de las llaves para reducir emisiones a través de toda la cadena, durante 2019 el GLA implementó un nuevo insumo de embalaje, denominado pallet plano. Consiste en una caja de cartón de amplio volumen, que le da una

cobertura y uniformidad a la mercadería contenida en un pallet. No sólo sustituye el film (plástico cobertor), reemplazándolo por cartón (se sustituye un insumo más contaminante por otro menos contaminante). Su principal beneficio radica en que ordena la bodega de un transporte, al dar mayor uniformidad (caja) a la mercadería. De esta forma se transporta menos "aire", y se reducen las emisiones por cada kilo kilómetro transportado. Se aplica de esta forma un análisis circular, ya que se reduce el insumo combustible y se introduce un material reutilizable (la caja puede usarse de 2 a 3 ciclos) y reciclable, reduciendo además la demanda de plástico.

Acciones de compensación de emisiones: En 2018 el GLA realizó la operación logística de los Juegos Olímpicos de la Juventud, desarrollados en la Ciudad de Buenos Aires. Aplicó un enfoque de capacitación a los choferes abocados al operativo, y luego compensó las emisiones generadas por toda la operación, en alianza con Fundación Banco de Bosques a través de un mecanismo de deforestación evitada. Durante 2019, continuó con estos ejercicios, midiendo y compensando las emisiones del operativo de logística electoral para la elección de autoridades de la Provincia de Córdoba. Durante el operativo se emitieron 52 toneladas de CO₂ equivalente, y para su compensación, se donaron 450 árboles de especies nativas que fueron plantadas en la Reserva San Martín, en una actividad con colaboradores de Andreani y sus familias. Para el resto de los operativos de elecciones provinciales (Chaco, Formosa y Tucumán), se realizó la compensación a través del mecanismo de deforestación evitada, contando con la asistencia de la Fundación Banco de Bosques para compensar la emisión de 150 toneladas de CO₂ equivalente.

Más allá de haber compensado operaciones puntuales, fue un excelente ejercicio para que los colaboradores, proveedores y equipos directivos tomen conciencia del impacto que genera nuestra actividad.

3. Beneficios Sociales y Ambientales.

Las acciones e inversiones realizadas para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y mejorar la interacción en el desarrollo sostenible de ciudades (menor contaminación, calidad de aire, ruido) son algunos de los resultados de las metas encuadradas en el pilar de **eficiencia ambiental** de la estrategia de Sustentabilidad del GLA. Dichas acciones son un aporte a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 7** (y su meta 7.3 para el 2030, **Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética**, al Objetivo 11, Comunidades y Ciudades Sostenibles (y su meta meta 11.6. para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita en las ciudades) y al Objetivo 13, Acción por el Clima (y su meta 13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana).

Los beneficios esperados y objetivos buscados son:

- Generación de conciencia acerca de la materialidad de las emisiones para el negocio, incorporando la variable ambiental como costo y también como fuente de riesgos y oportunidades.

- Generación de información para la gestión y toma de decisiones (recambio de unidades, recambio de tecnología en base a criterios de eficiencia energética)
- Rendición de cuentas a todos los grupos de interés (colaboradores, directorio, clientes, auditorías de certificación).
- Seguimiento de costos crecientes como son los relacionados con la energía a través de distintas variables (consumo de energía por m², consumo comparativo entre sucursales de una misma región geográfica, etc.)
- Mayor fluidez en el flujo de información (a partir de su sistematización) en los reportes y compromisos suscriptos en los que se debe rendir cuentas sobre emisiones:
 - Reporte de Sustentabilidad
 - Comunicación de Progreso del Pacto Global
 - *Carbon Disclosure Project*

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio

Precio Interno del Carbono: A partir de estos ejercicios, y apalancados en la medición de su inventario de emisiones durante 2018 y 2019, el GLA está desarrollando una metodología, para fijar un precio interno al carbono, para que todas las decisiones de inversión (compra de vehículos, implementación de nuevas plantas), contemplen el costo ambiental e incremental de las mayores emisiones que se generarán, para que sea más sencillo valorizar acciones de eficiencia energética que puedan reducir o mitigar dicho costo ambiental.

De la misma forma, comenzó a definir un presupuesto de Carbono. Esta idea apunta a contar con un stock de emisiones tope, para que las emisiones cuenten también con un presupuesto (límite a emitir por encima de un determinado monto). Se busca con la iniciativa que el negocio crezca, pero las emisiones no lo hagan en la misma magnitud y tengan una tendencia decreciente. Para ello se tomará el año base 2019 (41.700 Toneladas emitidas).

5. Posibilidad de replicación por otras empresas.

Durante 2018 y 2019 el GLA realizó distintas alianzas con organismos de Gobiernos Nacional y de Ciudad de Bs As, que consistieron en ensayos técnicos, poniendo a disposición conocimientos y equipamiento, como los ensayos de aerodinamia en semirremolques y las pruebas de funcionalidad con los utilitarios eléctricos, con la finalidad de la prueba y documentación de resultados, para poner a disposición de la comunidad empresarial, prácticas y tecnologías que permitan reducir emisiones.

A su vez, continuó participando en grupos de trabajo técnicos en los que se discuten distintas temáticas relacionadas con clima y energía. Se destaca el grupo “Cuidando el clima”, de la Red del Pacto Global Argentina, y el grupo “Clima y energía”, del CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) junto al que participó en la última Cumbre de Cambio Climático de Naciones Unidas (COP 25). En dicha cumbre, a partir del

involucramiento en diversas sesiones y presentaciones sobre el sector Transporte, le permitió conocer las tendencias en transporte sustentable, y poder compartirlas en distintos ámbitos empresarios y académicos como por ejemplo en el Observatorio de Logística Sustentable del ITBA.

Finalmente, se destaca la participación de Andreani en tres iniciativas que permitirán contrastar sus metodologías con estándares de primer nivel a la vez que comparte la herramienta para que otras empresas puedan replicarla:

- La participación en la plataforma de gestión de emisiones del sector postal, lanzada por la Unión Postal Universal (Órgano dependiente de Naciones Unidas) para los Correos Oficiales. Esta plataforma se habilitó para que también pueda ser usada por operadores postales y logísticos privados, siendo Andreani la primera empresa privada en completar esta plataforma.
- La segunda iniciativa, es la participación de la empresa en un grupo de trabajo liderado en alianza por la Secretaría de Energía de Francia (ADEME) y el *Carbon Disclosure Project* (CDP). Dichos organismos formaron la alianza ACT (*Action for Carbon Transition*). La participación en el grupo consiste además en la participación de una prueba piloto con asesoría de especialistas en cambio climático y descarbonización de las operaciones, dentro de las cuales se seleccionaron sólo 15 empresas como receptoras de dicho asesoramiento, siendo el GLA una de las empresas que participa.
- El reporte por segundo año consecutivo en la Plataforma del *Carbon Disclosure Project* y la participación en sus distintos foros organizados por este organismo, en alianza con el CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible). Además de reportar sus resultados anualmente, durante 2019 y 2020 Andreani colabora con el CDP en distintos webinars y presentaciones para divulgar esta herramienta y su metodología de gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

Adicionalmente a las mejoras relacionadas en gestión de la información, el GLA continúa con la optimización en los procesos, la tecnología, y la formación de las personas. El transporte de larga distancia en Argentina recorrió 20 millones de kilómetros en 2019 y es el eslabón más crítico en términos del servicio logístico brindado a clientes. Para la gestión, implementa programas y actividades que involucran la interacción entre los proveedores de servicio de transporte (abarcan a la totalidad de los choferes) y la flota, que se compone de unidades motrices, semirremolques, chasis y utilitarios. Este proceso es el que más emisiones genera y en el que han sido implementadas, con resultados positivos, diversas iniciativas:

Optimización de espacios de bodegas de carga de los vehículos: implica el uso de la máxima capacidad posible de carga, con un mejor rendimiento operativo y optimización del consumo de combustible por cada kilo de mercadería transportada, con un correlato en menor impacto. Esto se logra con capacitación y supervisión en los procesos de expedición (armado de los

pedidos y carga de las unidades). Los resultados mejoraron con sus consecuentes ahorros de combustible, logrando llegar a un máximo posible de carga y sostenerlo en el tiempo hasta la actualidad. Otros conceptos redundan en reducciones del impacto ambiental generados: menor desgaste y generación de residuos de cubiertas, menor utilización de lubricantes y menor cantidad de vehículos en el tránsito.

Innovación para Semirremolques full a la medida de Andreani: Desde su implementación en 2016 el GLA viene invirtiendo en semirremolques para el tráfico de larga distancia en la Argentina con un nuevo tipo de configuración hecho especialmente para la empresa. Estas unidades poseen 20% más de capacidad de carga que un vehículo tradicional con igual consumo, con lo que se logra una reducción en el consumo de combustible y emisiones, por cada kilo de mercadería transportada (mejora la intensidad energética por kilo/kilómetro). En 2020 está incorporando dos unidades con esta tecnología cada 20 días, proyectando contar con más del 30% de la flota con esta tecnología en 2020.

Innovación en nuevos vehículos: Durante 2017 comenzó un camino de desarrollo de alternativas más sustentables para la distribución urbana, implementando soluciones como la Moto Carrozada, y el Carro eléctrico de distribución urbana (CEDU). Desarrolló dos prototipos de nuevos vehículos eléctricos: una bicicleta eléctrica de pedaleo asistido, la cual ya se encuentra fabricada y en circulación en una sucursal, y un triciclo eléctrico en prueba.

Innovación en nuevas tecnologías y combustibles: El GLA incorporó nuevas unidades 100% eléctricas a su flota de distribución urbana, e incursionó en combustibles más limpios para el segmento de distribución de media distancia. Para ello, adaptó 5 unidades (furgones) a un esquema híbrido, para que funcionen con mezcla de gasoil y GNC, reduciendo además de emisiones de efecto invernadero, otros gases que afectan la calidad del aire.

Reducción en la antigüedad promedio del parque automotor: actualmente más del 86% de la flota tiene una antigüedad que va desde el año 2011 en adelante. Respecto a las motorizaciones, la flota de Larga Distancia está compuesta por un 47% de motores con Tecnología Euro V, lo que redundará en menores niveles de emisiones y otros gases que afectan la calidad de aire.

Formación de los conductores en hábitos de manejo seguro y racional: es clave para modificar hábitos de manejo, entre los cuales el curso de conducción racional es el más influyente por su impacto en menores emisiones, debido a que profundiza sobre el adecuado uso de las marchas del vehículo, la minimización del consumo en arranques y paradas bruscas y el uso de la caja de cambios para frenado. Existe un correlato muy importante entre el manejo racional y el manejo seguro. En este sentido, hacia finales de 2019 el GLA realizó un relevamiento de soluciones de telemetría (lectura remota de datos), para contar con una tecnología que le permita monitorear y capacitar a los choferes, comenzando en el segmento de Larga Distancia.