

22° EDICIÓN



PREMIO
**CIUDADANÍA
EMPRESARIA**

MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE:

GOBIERNO CORPORATIVO

CATEGORÍA:

**VALORES DE RESPONSABILIDAD
SOCIOAMBIENTAL**

Grupo Advance

Valores de Responsabilidad Socio-ambiental

1. Breve perfil de la empresa

Grupo Advance es una empresa de diseño, desarrollo y fabricación de materiales permanentes publicitarios para el punto de venta, con 17 años en la industria. Somos una empresa de triple impacto con varias certificaciones que avalan el trabajo que hemos estado haciendo todos estos años y que seguimos llevando a cabo, innovando y proyectando en este camino responsable y de cuidado con nuestro planeta, tanto desde la perspectiva ambiental, como social y económica.

Poseemos en nuestras instalaciones metalúrgica, carpintería, gráfica, ensamblado y logística, es decir, todos los procesos y tecnología inhouse, desde el desarrollo de producto hasta su entrega. Nuestro modelo de triple impacto está centrado en la generación de oportunidades para el desarrollo y mejora social de nuestra comunidad local, integrando y empleando grupos vulnerables con reiteradas y diversas barreras laborales, enmarcado en la construcción de una red sinérgica de desarrollo y apoyo de todos los actores locales tanto de proveedores, cooperativas, organizaciones sin fines de lucro y entes gubernamentales. Nuestro modelo de negocios no solo apunta al impacto social para revertir la coyuntura local de violencia, falta de oportunidades y desigualdad, sino que también siendo y transmitiendo la responsabilidad ambiental que tenemos cada uno y en conjunto como comunidad, trabajando con procesos productivos con materiales sostenibles, desde la perdurabilidad e impulsando el reciclado de desperdicios conectados con entidades cuyo tratamiento de reciclado aporte empleo y nuevos ciclos de vida de los materiales, porque es nuestra creencia el desarrollo de una actividad que aporte bienestar social y una economía cíclica donde el medioambiente es un objetivo a preservar y cuidar entre todos.

Somos Empresa B certificada, siendo la primera empresa en el rubro en certificar en la región. Además estamos certificados por ECOVADIS una de las certificadoras más importante a nivel global. Obtuvimos el reconocimiento internacional ECOVADIS de Plata, posicionándonos entre el 18% de las metalúrgicas en el mundo en haber obtenido dicha distinción y posicionamiento. Somos también parte del UN GLOBAL COMPACT.

En el 2018 GA, fue premiada como empresa de impacto social y ambiental en los Premios PyME Argentina, como así también PyME de Oro a la empresa más destacada. Además, reconocida como Mejor Empresa de Responsabilidad Social Empresaria de San Martín 2018 y 2019. Estos reconocimientos también a nivel regional como Mejor Empresa en Sostenibilidad Latinoamericana de Displays – LatinAmericanAwards.

Hemos ganado en Argentina con nuestro producto AfterEightDisplay, Oro en la Categoría Sustentable, Oro en la Categoría Permanente y el Gran Prix como pieza más votada en el certamen de SHOP! Argentina. Y este reconocimiento

no solo fue a nivel nacional sino también internacional, ya que también fue premiado en los Global Awards, como la mejor pieza a nivel mundial.

Todos nuestros productos, de triple impacto, involucran y accionan eslabones en una cadena más grande, tanto de impacto social a través de nuestros diferentes programas, cómo también de impacto ambiental a través de nuestros procesos.

2. Descripción de la iniciativa

Creemos y fomentamos nuestra posición frente a la comunidad local, de ser un motor de desarrollo y de bienestar proporcionando un marco para la generación, formación y capacitación de habilidades laborales que permitan la integración de los grupos vulnerables y con altas barreras laborales. Buscamos brindar apoyo social, sanitario y educativo que permita a estos grupos desarrollarse en los aspectos de capacidad, comportamiento, conocimiento y actitud, facilitando el acceso a herramientas que les otorgue oportunidades laborales y desarrollo profesional a futuro. Buscamos desarrollar una actividad que no solo otorgue el marco de desarrollo para la comunidad local, sino que sea sostenible desde lo que se produce, pensando en procesos de disminución de desperdicios y reciclado de los mismos, generando una red con los actores locales para el desarrollo social también en estos procesos de reciclado.

3. Beneficios Sociales y Ambientales.

Estos objetivos son llevados a la acción a través de nuestros diferentes programas:

* IGUALDAD DE CONTRATACIÓN: Inclusión de personas con altas barreras laborales, logrando que el 33 % de nuestros empleados sean personas que por primera vez tienen un trabajo en blanco. El 60% de nuestro personal vive en barrios de emergencia. El 76% de nuestros operarios provienen de situaciones con barreras laborales de índole social y económico.

*PROGRAMA PUENTE: A través de la Secretaría de Derechos Humanos de la Municipalidad de San Martín, se firmó un acuerdo para ingresar al mercado laboral formal ex presos del Penal n°46. Hoy el 10% de los empleados son ex presidiarios.

* PROGRAMA EMPLEO: Acuerdo firmado con la Municipalidad de San Martín. El municipio selecciona personas con bajos recursos, por ejemplo personas que viven en barrios de emergencia, para poder ser incorporados al mercado laboral formal.

* PROGRAMA DE DISCAPACIDAD: Acuerdo firmado con la Municipalidad de San Martín. En este programa, nuestra empresa es sede para entrenar a personas discapacitadas en el trabajo durante todo el año, con un cambio de 4 personas cada 4 meses. Además, hay un compromiso de incorporar al menos

un discapacitado al año. Hoy el 4% de los empleados pertenecen a este programa.

* PROGRAMA COLECTIVO TRANS: Acuerdo firmado con ATTTA San Martín. El objetivo del programa es contribuir a la inclusión laboral del colectivo LGTB. Actualmente el 3% de nuestro personal es parte de este programa.

* PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: El 50% de nuestros empleados cuentan con escolaridad incompleta. Nuestro programa se basa en capacitar en un oficio a los que no hayan completado la primaria. Para los que no finalizaron la secundaria se los capacita en la lectura de documentación técnica de producción. En el caso de los universitarios, se les brinda capacitación en especialidades de manejo y programación de procesos productivos automatizados. El 80% de nuestro personal se ha formado en alguno de estos programas. De esta manera brindamos herramientas para desarrollo personal y también de alcance de mejores oportunidades laborales.

* PROGRAMA EMPUJAR: A través de este programa de inclusión realizado por Vistage Argentina, nuestra empresa colabora económicamente y nuestro Director es mentor de uno de los chicos. EMPUJAR capacita, para la inserción laboral a jóvenes de 17 a 20 años que se encuentran cursando el último año de la escuela secundaria pública.

* VIOLENCIA E IGUALDAD DE GENERO: En la empresa se dictan charlas y talleres en horario laboral para garantizar una asistencia total. En la misma se trabaja la concientización y educación de una problemática que impacta de manera negativa y dañina en la identidad y en el bienestar social. Tenemos acordado con la Secretaría de Violencia de la Municipalidad de San Martín, para trabajar en conjunto y contar con una red de profesionales. Desde nuestra empresa, con el trabajo realizado logramos concientizar y sensibilizar sobre el tema, quedando en manifiesto en nuestras mediciones.

* PROGRAMA ECONOMICO Y FINANCIERO : Apoyo económico a todos nuestros empleados ante situaciones de salud tanto de ellos y como de su familia y que el sistema no cubre. Asimismo, también para mejoramiento de sus condiciones habitacionales. Brindamos educación financiera para que no caigan víctimas de redes de financiamiento desfavorables por falta de conocimiento.

* PROLONGACION DE VIDA UTIL: Trabajamos y alentamos el uso de materiales perdurables y resistentes, cuyas propiedades de durabilidad son consecuencia de su resistencia a los distintos agentes causantes de deterioro. La funcionalidad a largo plazo cuida el planeta y su vida en él.

* REDUCCION DE RESIDUOS: Desde el diseño no solo se piensa y se proyecta el producto a nivel creativo, funcional y comunicacional, sino que también se programan los procesos productivos. Se diseña como va a ser la utilización de los distintos materiales, de acuerdo a las características en la que

se dispone la materia prima, de modo de optimizar la utilización productiva del material, llevando a cabo un aprovechamiento máximo del mismo, y en el caso del desperdicio, trabajando con el reciclado del mismo, que permita generar nueva materia prima o su reutilización en la fabricación de nuevos productos.

* RED DE RECICLAJE: Reciclamos todos los materiales de scab de los procesos productivos y los de embalaje , por ejemplo el film plástico y el cartón son reciclados por cooperativas, siendo que el 60% de lo recaudado va a los hospitales públicos de San Martín, a través de un acuerdo con la Municipalidad de San Martín (Programa San Martín Recicla), impulsando así el reciclado que también aporte empleo y nuevos ciclos de vida de los materiales. Otro ejemplo es el caso de la madera, que se dona a las cárceles del Municipio de San Martín, donde se potencia el aprendizaje de oficios, y se transforma en juguetes que son repartidos a los jardines y comedores carenciados de la localidad.

* Programa de Nuevos Desarrollos y Materiales: Nos encontramos siempre en la búsqueda de nuevos materiales que se posicionen en equilibrio con el medio ambiente. A través de alianzas internacionales, hemos traído al país materia prima de almidón de maíz, para la fabricación por primera vez en el país de placas de material biocompostable realizado a base de almidón de maíz, para su sustitución en el mercado, del tradicional plástico alto impacto. A pesar de que su costo es superior al plástico alto impacto, y a través de la capacitación de nuestros clientes en los beneficios e impacto ambiental del uso de este material, hemos logrado que grandes empresas comiencen a utilizarlo en la totalidad de los exhibidores que fabricamos para ellos.

4. Beneficio de la iniciativa en relación con el negocio (resultados económicos y operacionales)

Ante todo somos una empresa privada, con una actividad económica que persigue, por supuesto, ganancias. Muchos, en nuestro sector, piensan que lo que hacemos es caridad, y no lo es. Somos una empresa con mirada inclusiva y sostenible, que año a año muestra un crecimiento consolidado, posicionándonos como la empresa más importante del sector, no solo reconocida por sus pares, sino también por nuestros clientes, y multipremiada año tras año, por sus productos de diseño, calidad e impacto. El hecho de ser una empresa de triple impacto no conforma una variable de selección exclusiva entre nuestros clientes, los mismos nos eligen por nuestros productos y por los procesos y servicio integral que brindamos. Más allá que aun el mercado se encuentra en un estado de inmadurez ante la evaluación y valoración de productos y procesos de triple impacto, llevamos a cabo incansablemente, la enseñanza y formación tanto dentro de nuestro rubro, como de nuestros clientes, de la importancia, valor e impacto de comprar y trabajar junto con una empresa sostenible como la nuestra. Estamos contentos que cada vez más empresas adopten esta nueva concepción de hacer negocios, que nos permitirá vivir en equilibrio.

5. Posibilidad de replicación por otras empresas.

Nosotros fomentamos y trasladamos el conocimiento adquirido junto con la incorporación de nuevos actores a la red sinérgica de acción público y privado, que fuimos tejiendo y que crece año a año.

Para nosotros es clave transmitir, y es por ello que estamos trabajando en la realización de charlas en empresas junto con asociaciones como ATTTA, por ejemplo, para que más empresas dejen de lado prejuicios y su estado de reposo frente a la responsabilidad que tenemos todos de revertir la situación en la que nos encontramos, y saltar las barreras, para trabajar en inclusión.

Nuestro sistema de programas, no es algo que cerramos o no lo hacemos público, creemos que toda empresa con el poder de decisión y acción puede cambiar su sistema, y esto no implica barajar y dar de nuevo todo, absolutamente muy lejos de eso, es adaptar la empresa, integrarla, y descubrir la manera de concebir otro modo de hacer negocios. No solo desde el aspecto social sino también ambiental, fuimos pioneros en traer la materia prima biocompostable que reemplaza el plástico en el sector, pero compartimos tanto la experiencia como la posibilidad de abrir al mercado, y de hecho impulsamos la compra en grupo, es decir de las empresas que integran la Cámara Argentina de Puntos de Venta, que permitió que todas las empresas del rubro salieran a comercializar esta nueva materia prima.

6. Aspectos innovadores de la iniciativa.

El sector privado no está acostumbrado en llevar a cabo su negocio con simultáneo impacto ambiental y principalmente social. Muchas veces esto es producto de prejuicios, o simplemente por partir del concepto que el poder de acción se encuentra limitado. Y es allí, donde si bien nosotros ya teníamos un ADN de inclusión, y buscamos ir más allá y aprender de lo que no sabíamos, pero no por ello quedar paralizados ante el desconocimiento. Es clave en cada uno de los programas de acción que llevamos a cabo, la articulación que realizamos entre el sector público y el privado, dado que allí es donde radica el impacto real. De este modo, lograr reducir los costos de acción de cada programa para hacerlos viables, ya que el Estado tiene una llegada más profunda y principalmente aprovechando y aprendiendo del expertise del sector público. Son estas las alianzas las que fortalecen los resultados y la escala del impacto.